

---

HIUS- JA KAUNEUSALAN  
AMMATTILEHTI  
PINNI





Hiukset: Martin Creant @ MODE, Chipping Campden  
Make-up: Roseanna Velin. Styling: Magdalena Jacobs. Valokuvat: Richard Miles



Pinni tarjoaa mainostajalle hius- ja kauneusalan ammattilaisten tarkasti rajatun ja sitoutuneen yleisön.



Myyntijohtaja  
Meri Mäkinen



Toimituspäällikkö  
Pia Paalasvuo

# PINNI

pinni@pinni.fi  
www.pinni.fi

PINNI-LEHTI  
Luottosaarentie 20-22 F 86  
00200 Helsinki  
p. 09 612 92 80



**PÄÄTOIMITTAJA**  
Raija Nieminen  
raieneng@pinni.fi



**TOIMITUSPÄÄLLIKÖ**  
Pia Paalasmaa  
pia.paalasmaa@pinni.fi

**HÄRJÖITTELEJÄ**  
**DIGITAALISET SISÄLLÖT**  
Veera Koski  
veera@pinni.fi

**ULKOASU**  
Raija Nieminen

**JULKAISIJA**  
Loreas Oy

**KUSTANTAJA**  
Hannu Perkonen  
hannu.perkonen@pinni.fi



**TOIMITUSJOHTAJA**  
Jukka Perkonen  
jukka.perkonen@pinni.fi

**ILMOITUSRAFIKKA**  
ainesto@pinni.fi



**MYYNTIJOHTAJA**  
Mari Mäkinen  
mari.makinen@pinni.fi  
p. 040 545 2623

**TILAUSASIAKAS**  
pinni@pinni.fi  
p. 09 612 92 80

**ASIAKASSUHDEVASTAAVA**  
Krisina Gronlund  
kristina.gronlund@pinni.fi

**PAINO**  
Printtali AS  
ISSN 0785-675X (painettu)

Pinni on kampaamo- ja parturialan sekä kauneusalan ammattilehti. Pinni ilmestyy 10 numeroa vuodessa, josta kaksi kolmosnumeraa. Toimitus ei vastaa tilaamatta lähetyksistä omissa, eikä painotusta. Lehden vastuu ilmoituksista rajoittuu ilmoitushintaan emme ole vastaa ilmoituksissa mahdollisesti esiintyvistä virheistä.

**AINEISTON LAINAAMINEN JA KUVIEN KÄYTTÖ ILMAN LUPAA EI SÄDÖTTÄMÄSI KIELLETTY.**

Aikakausmedia ry:n jäsenlehti  
AIPP:n (Association Internationale Presse Professionnelle Coiffure) jäsenlehti.  
Nerdic Hair Alliance jäsenlehti.

34 vuosikerta.  
Seuraava Pinni ilmestyy 5.8.21



**Pinni-lehti on ilmastoneutraali**

Pinni on 100-prosenttisesti ilmastoneutraali painotuote eli lehden jäljäläjä on nolla. Kirjapaino Printtali on ClimateCalc-sertifioitu painotalo, joka käyttää vihreää sähköä uusiutuvista lähteistä. Päästöjä vähennetään tuotannon jokaisessa vaiheessa paperinvalmistuksesta rastiin.



## SISÄLTÖ 5.21

### VAKITUISET

- 7 Pääkirjoitus
- 8 Short Cut
- 10 Saksitut palat
- 14 Minun viikkoni: Santeri Starck
- 16 Mijöö: Angelo Saminara Urban Retreat, Lontoo
- 20 Luottokampaaja: Satu Silvo ja Taru Stenberg
- 26 Tähtihiukset: Serena Williams
- 28 Pesusäikö - ammattisatuaudet
- 39 HIUSMUOTI: Kesän kampausero
- 60 Ammattilaisten hiuskuvat
- 90 Mila Andersen & Kipinä johtoon!
- 93 KAUNEUS:
- 94 Ville Äikäs
- 96 Peilipöytä

### BISNES

- 64 Miten korona koetteli - kolme konkaria kertovat
- 72 Jasmin Hurskainen voitti Simply Natural Awards'ta
- 74 Eija Motari - 31 vuotta Pointissa!
- 76 Onko veden laadulla väliä hiuksille?
- 82 Amika: All Hair is Welcome!
- 84 Wella ITVA 21: Kati Suokasalle kulta!
- 86 Trend-Design - kaiken maailman kappoja
- 88 Pinni uudistuu!



KANSI

Hiukset: Martin Cream  
@MODE, Chipping Campden  
Make-up: Roseanna Velin  
Styling: Magdalena Jacobs  
Valokuva: Richard Miles

39

Kampausero



Hiukset: Christophe Gallet. Make-up: Izabela Szalagowska  
Styling: Joanna Wolff Production. HRProduction & Christophe Gallet.  
Kuva: Pawel Wylag

# PINNI

Hiusalan hyväksi, ammattilaisen avuksi



@PINNILEHTI



@PINNILEHTI

Pinnin tilausmaksu on täysin verovähennyskelpoinen!

Pinni 5/2021 - 5

## Suomen ainoa hius- ja kauneusalan ammattimedia.

## Pinni on tilauspohjainen ja tavoittaa noin 90 prosenttisesti hius- ja kauneusalan ammattilaiset kautta maan.

## Lehti ilmestyy niin printtinä kuin diginä 8 kertaa vuodessa.



Satu Silvo nauttii luottokampaaja Taru Stenbergin tuulissa



Onko veden laadulla väliä hiuksille? Pinni selvitti.



Kati Suokas on maailman paras hiusvärimestari - Wella ITVA 21



# ADAM-TUTKIMUS

## **Pinni on luotettava yhteistyökumppani, jolla on sitoutunut yleisö.**

- ✓ Vastaajia 321, lehden lukeneita 236
- ✓ Luen lehden jokaisen numeron 80%
- ✓ Lehden lukemiseen käytetään keskimäärin 43 minuuttia
- ✓ Yhtä lehteä lukee keskimäärin 3 henkilöä
- ✓ Pinniä luetaan keskimäärin 3 kertaa
- ✓ Lehteä seurannut keskimäärin 83% yli 5 vuotta
- ✓ 46% seuraa mieluiten printti-lehdestä alan uutisia
- ✓ 91% mieltää lehden ilmestymisen (8krt vuodessa) sopivaksi määräksi
- ✓ 58% seuraa Pinnin Facebook tiliä
- ✓ Pinnin lukijat suhtautuvat ammattimediaan positiivisesti, mikä on hieman normaalia vertailuryhmää myönteisempi.
- ✓ 85% Pinnin lukijoista mieltää ammattimedian vaikuttavan myönteisesti käsitykseen alasta
- ✓ 88% kokee Pinnin olevan erittäin tärkeä alan tietolähde
- ✓ 25% kertoo lukeneensa Pinniä enemmän korona-aikana
- ✓ Lukijoiden kouluarvosana Pinnille 8,6
- ✓ Mainokset Pinnissä houkuttelevat kokeilemaan tuotetta ja hakemaan lisätietoa vertailuryhmää enemmän

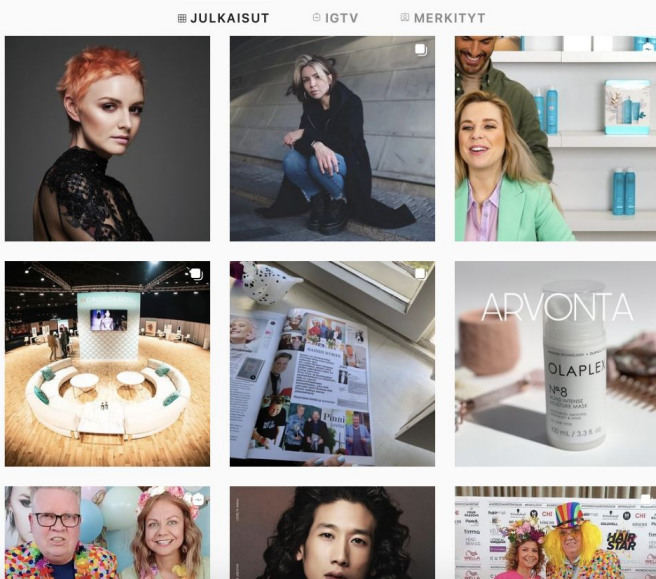
**pinnilehti** Läheta viesti

278 julkaisua 5 918 seuraajaa 2 501 seurannassa

**PINNI - Hairmagazine**  
Media  
Kampaamo- ja kauneusalan ammattilehti  
www.pinni.fi  
Pinni Nordic Hair Star  
Tilaa omasi pinni.fi/tilaa-lehti  
www.pinni.fi/nordic-hair-star/hiuskuvakilpailu

Seuraajat: blendbeautyfinland, salonbellapelo, sannaruskomaki + 457 muuta

pin... Vuode... Nordic... Korona HY-rist... idHAIR... Pinnin i...



Seuraaja  
Instagramissa  
5900

## DIGITALISOITUMINEN

Keväällä 2020 Pinni-lehdestä myös sähköisesti luettava digitaalinen versio maksutta luettavissa uutiskirjeen tilaajille.

[www.pinni.fi](http://www.pinni.fi)

Facebook @pinnilehti

Instagram @pinnilehti

Vahvistavat Pinnin monimuotoisuutta hius- ja kauneusalan ykkösmedianana.

Kesäkuussa avaamme uudistuneet pinni.fi sivut.

- selkeyttä, visuaalista kauneutta
- lisää videoita
- lisää kiinnostavia mainospaikkoja

Pinni.fi sivuilla kävijöitä noin 12.000 / kk

- Hyvä näkyvyys ilmoittajille
- Kuinka näkyvyyttä kasvatetaan?

**PINNI**  
@Pinnilehti · Media

Etusivu Tietoja Lisää

Markkinoi

**TIETOJA** Muokkaa sivun tietoja

Lauttasaarentie 20-22 F 86 00200 Helsinki

**YLEINEN**

6 773 ihmistä tykkää tästä

7 593 ihmistä seuraa tätä

233 henkilöä kertoi olevansa täällä

Media · Media- ja uutisyhtiö

**AUKIOLOAJAT**

Aina avoinna

**YRITYKSEN TIEDOT**

Muokkaa hintaluokkaa

**MUUT YHTEYSTIEDOT**

http://www.pinni.fi

09 6129280

pinni@pinni.fi

Läheta viesti

Seuraaja  
Facebookissa  
7595



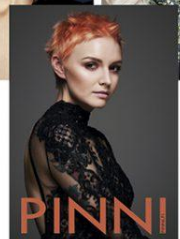
NRO	ILMOITUS- VARAUK- SET	ILMOITUS- AINEISTOT	ILMESTYYS	TEEMAT
1	11.1.	18.1.	4.2.	KEVÄT MUODIN ENNAKKO.
2-3	22.2.	1.3.	18.3.	KEVÄT/KESÄ VIRALLINEN HIUSMUOTI. KOULUTTAJIEN HIUSHITIT.
4	5.4.	12.4.	29.4.	PINNI 34 VUOTTA - SYNTTÄRINUMERO.
5	17.5.	24.5.	10.6.	HÄÄKAMPAUKSET.
6	12.7.	19.7.	5.8.	OPISKELIJANUMERO. SYYSMUODIN ETKOT.
7	23.8.	30.8.	16.9.	SYKSYN/TALVEN VIRALLINEN HIUSMUOTI. KOULUTTAJIEN HIUSHITIT.
8-9	4.10.	11.10.	28.10.	VUODEN PARHAAT TUOTTEET. PINNI NORDIC HAIR STAR -JUHLARAPORTTI.
10	15.11.	22.11.	9.12.	TRENDIT 22. JOULUTERVEHDYKSET.



PINNI on tyylikäs, 34 vuottaan ilmestyvä Suomen ainoa hius- ja kauneusalan erikoisammattilehti, joka on tilauspohjainen. Pinni on alansa arvostettu äänenkannattaja, joka tavoittaa yli 90-prosenttisesti suomalaiset kampaajat ja parturit ja kauneushoitajat.

Myös suurin osa hius- ja kauneusyritysten asiakkaista lukee Pinni-lehteä, joten lehden lukijamäärä on painokseen nähden moninkertainen. Pinni on korkeatasoinen, laadukkaalle paperille painettu nelivärijulkaisu.

Lehti ilmestyy kahdeksan kertaa vuodessa. Pinniä pidetään yleisesti hyvänä tietolähteenä ja paljon alan asioista tietoa antavana. Alan uudet trendit, tapahtumat, messut, kurssit ja koulutukset muodostavat pääosan sisällöstä. Pinni.fi -sivut, Instagram ja Facebook vahvistavat Pinnin monimuotoisuutta hiusalalan ykkösmedianana.



- Aktiivisuus alalla ja yhteistyökumppaneita kohtaan puolin ja toisin.
- Toimimme tarvittaessa myös "mainostoimistona".
- Saamme usein toiveita toimitukselliseen sisältöön liittyen, ja näistä poimimme aina ajankohtaisimmat aiheet seuraavan lehden sisältöön.

**PINNI** Sidonta: liimaselkä. Painomenetelmä: offset. Painopinta-ala: A4/ 210 x 297 mm. Painopaikka: Printall AS, Tallinna. Painos: 8500 kpl (minimi). Digitaaliset ilmoitukset: aineisto@pinni.fi. Päätoimittaja: Rainer Nyman. Julkaisija: Lareas Oy, Lauttasaarentie 20-22 F 86, 00200 Helsinki. Puh. 09- 6129 280. Kustantaja: Hannu Perkonsalo. Toimitusjohtaja: Jukka Perkonsalo. Myyntijohtaja: Meri Mäkinen, puh. 040 545 2623, meri.makinen@pinni.fi Sähköposti: pinni@pinni.fi. Internet: www.pinni.fi Instagram: @pinnilehti. Facebook: @pinnilehti. 34. vuosikerta vuonna 2021.

**PRINTTI ILMOITUSHINNAT JA TEKNISET TIEDOT**

KOKO		
<b>2/1</b>	420 x 297 + 3 mm leikkuvuorat	6.580 €
<b>1/1</b>	210 x 297 + 3 mm leikkuvuorat	3.295 €
<b>1/2</b>	vaaka 210 x 148, pysty 105 x 297	1.780 €
<b>1/3</b>	vaaka 210 x 90, pysty 70 x 297	1.365 €
<b>1/4</b>	vaaka 210 x 70, pysty 52 x 297, "postikortti" 105 x 148	995 €
<b>1/1</b>	Takasivu 210 x 297 Etusivu 210 x 297	4.075 € Pyydä tarjous

Tuotenäyte/liite ym. ratkaisut - ota yhteyttä ja pyydä tarjous.

ALV + 24 %. Määräpaikkalisä + 15 %

**ILMOITTAJAT HUOM!** Kaikkiin ilmoituksiin on laitettava leikkausmerkit ja 3 mm leikkausvara. Aukeaman kokoiset ilmoitukset kahtena A4-kokoisena erillisinä sivuna. Kokosivua pienempien ilmoitusten fontit on konvertoitava poluiksi.

**PINNI.FI ILMOITUSHINNAT**
[www.pinni.fi](http://www.pinni.fi)

Yläbanneri 796 €/2 viikkoa. (Koko: 960x300px)  
Laatikkobannerit 680 €/kk. (Koko 222x300px)  
Video artikkeliin 196 €/kk. Video etusivulle 246 €/kk  
Verkkokoulutukset 116 €/kk.  
Artikkeli etusivun mainos 286 €/2 viikkoa  
Nettikaupat -sivun tuotteet. Ensimmäinen 50 €/kpl/kk. Seuraavat 20 €/kpl/kk.  
Pop-Up etusivulle 496 €/viikko.  
Pop-Up artikkelit sivulle 419 €/viikko.  
Advertorial - ota yhteyttä.  
Yritysesittelyt 695 €/kk

Hinnat euroissa. ALV + 24 %.

Sosiaalisen median kumppanuusratkaisut - ota yhteyttä ja pyydä tarjous.

# Miten mainostaja voi hyödyntää ammattimedian ymmärrystä yleisöstään?

# Suosituimmat näkyvyydet sidotaan yhteen

PESUPAIKKA

## Kesähiusten hemmotteluboksit

Maria Nila laajentaa Beauty Bag -valikoimaansa kahdella uudella toilitilaukulla. Eco Therapy Revive Beauty Bag -toilitilauku sisältää Ecocert-sertifioitun shampoo ja hoitoaineen normaalkoossa ja matkakoossa. Tuotteissa on hyödynnetty kasvipohjaisia proteiineja ja misellaaritekniologia. Summer Essentials Beauty Bag -toilitilaukku sisältää hoitavat muotoilutuotteet viimeistelemaan kesän trendikkäimmät kampaukset. Lauku sisältää Quick Dry Heat Spray -lämpösuihkeeseen, Ocean Spray -suolasuihkeeseen, Argan Oil -hiusöljyn, Cleansing Powder -kuivashampoon ja Power Powder -muotoiluputerin. Toilitilaukujen materiaalissa on käytetty kierrätettyä PET-pulloja.

Kaikki Maria Nila -tuotteet ovat 100 % vegaanisia, sulfattiittomia ja parabeenittomia. Tuotteet valmistetaan Ruotsissa tarkan laadun ja työolojen valvonnan alaisena. Maria Nila -tuotemerkki on saanut Peta-, Vegan Society ja Leaping Bunny -sertifikaatit.

Maria Nila Beauty Bags -toilitilaukujen hinnat: 49 - 55€.

Tiedustelut alueesi edustajalta tai asiakaspalvelusta: Maria Nila, p. +358 753 252 595, info@marilanila.fi, IG@marilanilastockholm, www.marilanila.com



## Uusi kätevämpi koko

IdHAIR Solutions on hajusteeton hiusten ja hiuspohjan hoitosarja, jonka helppokäyttöiset ja tehokkaat tuotteet on kehitetty ratkaisuksi yleisimpiin hiuspohjan epätasapainoihin johtuviin ongelmiin, kuten kuivan tai hilselevän hiuspohjan hoitamiseen. Nyt sarjan shampoo ja hiuspohjan kuorinta ovat saatavana kätevässä 300 ml koossa.

NO.1 on shampoo, joka taistelee hilsettä, hiuspohjan ärtymistä sekä talin liikatuoantaa vastaan. NO.2 hilsettä, sienä sekä hiuspohjan kutinaa ehkäisevä shampoo, joka rauhoittaa ärtynyttä ihoa. NO.3 on mieto, hiuspohjan hyvinvointia ylläpitävä shampoo jokapäiväiseen käyttöön, kun hiuspohjan ongelmia ei enää esiinny. NO.5 on hiuspohjan kuorintahoito, joka puhdistaa hiuspohjan kuolleista ihosoluista, samalla kosteuttaa ja rauhoittaa sitä. NO.7.1 on puhdistava ja aktiivisilla ainesosilla sekä yrttiuutteilla rikastettu shampoo, joka säätelee talintuotantoa, stimuloi hiuspohjan verenkiertoa sekä tukee terveld hiusten kasvua. Koot: 300 ml  
Lisätiedot ja tilaukset: IdHAIR Finland Oy, p. 010 279 9000 tai www.idhairpro.fi

## Hybridituote korjaa, vahvistaa ja silottaa

Sebastian Professional lanseeraa uuden hybridituotteen. No.Breaker -hoitosuihke vähentää hiusten katkeilua 99 prosenttisesti samalla silottaen hiusten pintaa sekä antaen niille tuuheutta. No.Breaker tarjoaa tehokasta hiustenhoitoa ja muotoilua yhdessä kätevässä pullossa.

Kätevään nokkasuihkepulloon pakattu suihke korjaa, vahvistaa ja silottaa sekä ylläpitää hiuksen luonnollista volyyymiä. Omenahapon ja polymeerien yhdistelmä läpäisee hiuksen suomukerroksen korjatakseen kemiallisista ja fyysikaalisista käsittelyistä syntyneitä vaurioita. Suihke muodostaa uusia sidoksia hiuksen kuitukerrokseen.

Sebastian Professional No.Breaker -suihke on täysin vegaaninen ja sisältää 87 % luonnollisia ainesosia. Tuotteen suostushinta on 29,90 € / 100 ml.  
Kysy lisää Wella-edustajalta.



Ammattiinutuuudet

## Uutuusvaihtoehtoja hiusvärjäksiin



Pulp Riot High Speed Toner -pikasävytesarja kasvaa kahdella kauniilla pastellisella sävyllä: Pale Pink on täydellinen valinta kuulaisiin baby pink -sävyihin ja Moon Stone viledän metallisiin violetin sävyihin. Pulp Riot High Speed Tonerit ovat runsaspigmenttisiä ja nopeavaihteisia sävyjä, joilla luot kauniit ja täyteläiset sävyt, jopa 5 minuutissa. Sävyntensivisyyttä kontrolloidaan vaikutusajalla.

Pulp Riot Semi-Permanent -puolikestovärisarjaan on tullut myös kaksi uutta sävyä: Nevermore ja Countess, jotka ovat osa Pulp Riotin Raven-kokoelmaa, johon kuuluu yhteensä viisi maanilheistä sävyä. Nevermore on kauniin utulinen violetti ja Countess kohtalokkaan syvänpunainen. Pulp Riot Raven -kokoelma lanseerataan kokonaisuudessaan kesän 2021 aikana.

Hoitoainepohjaiset Pulp Riot -puolikestovärit ovat säilyviä, värikylläisiä ja ne kestävät hiuksissa pidempään, niissä käytettyjen erittäin korkealaatuisten pigmenttien ansiosta. Puolikestoväreissä on runsas, kermamainen koostumus, joka mahdollistaa helpon ja nopean värin levityksen.

Tiedustelut ja tilaukset: Frameda Oy, www.frameda.fi, info@frameda.fi, p. 010 574 2700



## Luonnollisia ja hohdokkaita kiharoita

Jaguar Cozy Curl -kiharrin on valinta, kun haluat luoda luonnollisia ja hohdokkaita kiharoita. Jaguar on tehnyt soikean muotoisen kihartimen klassisen pyöristetyn muodon sijaan, mikä helpottaa luonnollisten kiharoiden ja Hollywood-laineiden luomista.

Tiedustelut ja tilaukset Nicca, puh. 044 347 7799 tai www.nicca.fi

## Terveyttä ja kauneutta kaikenlaisille hiuksille

Organiset ZENZ-tuotteet tarjoavat täydellisen valikoiman ammattimaisia muotoilu- ja hoitotuotteita niin hiuksille kuin iholle. Tuotteet on kehitetty edistämään hiusten terveyttä sekä tuomaan esiin niiden luonnollisen kauneuden.

Valmistettu aktiivisista, luonnollisista ja sertifioituista orgaanisista ainesosista. Pakkaukset ovat ajattoman tyylikkäät, valmistettu enimmäkseen kierrätetyistä muovista ja tuotettu Tanskassa. Lisätiedot: E.Saether Oy, asiakaspalvelu@saetherpro.fi, p. 040 456 1000.



- Osta ilmoitus printistä, saat mukaan myös nämä mainospaikat!





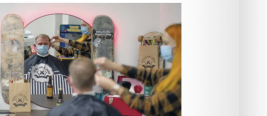
# Turvallista työskentelyä!

Oikea tila työssä turvallisempi, jos sen ilman puhdistus ja tila-olosuhteet hyvätään. Suojakaasut on saatava oikea, kuten on ilmahuuroiduissa.

Kaasunpaine ja painovoima vaikuttavat kaasujen leviämiseen... Suojakaasut on saatava oikea, kuten on ilmahuuroiduissa.



43 PAINO 2020

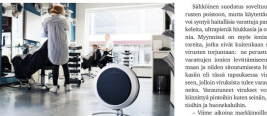


## Hengitysasuimet suojaavat viruksista

Jos turvaksi on parhaimmillaan yhdistää kahden suojaustason... Hengitysasuimet suojaavat viruksista.



44 PAINO 2020

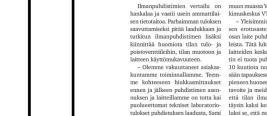


## Ilmanpuhdistus tuo turvallisempaa toimintaa

Paras turvatoimenpiteiden joukko on puhdistus... Ilmanpuhdistus tuo turvallisempaa toimintaa.

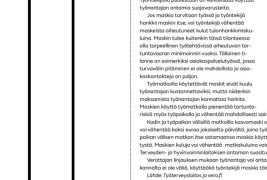


45 PAINO 2020



## Maskit ja verotus

Yleisesti hyväksyttyä käytäntöä on käyttää... Maskit ja verotus.



46 PAINO 2020



## Ilmanpuhdistus tuo turvallisempaa toimintaa

Paras turvatoimenpiteiden joukko on puhdistus... Ilmanpuhdistus tuo turvallisempaa toimintaa.



47 PAINO 2020



## MASKI LIIKETYÖSSÄ

Suojakaasut ovat rautatouhuneet liiketöiden seko... MASKI LIIKETYÖSSÄ.



48 PAINO 2020

Large advertisement for 'Erikoisteemat' (Special Topics) featuring articles on face masks, face shields, and safety glasses.

Large advertisement for 'Somessa näkyvyyden yhdistämisen artikkeliyhteistyökumppanuudessa' (Combining visibility in Somewhere in an article collaboration).

Advertisement for 'Kasvosuojaimien työhön ja arkeen' (Face shields for work and everyday life) with images of various mask types.

Advertisement for 'Kasvosuojaimien työhön ja arkeen' (Face shields for work and everyday life) with images of various mask types.

Advertisement for 'Ilmanpuhdistimet' (Air purifiers) with images of different models and their features.

Advertisement for 'Suojakaasut ja kasvosuojaimet pinnin lukijoille edullisemmin' (Protective suits and face shields for pin readers at a discount).



Mainostajalle näkyvyyttä tarkkaan rajatulta, mainostajalle 100% tärkeältä kohderyhmältä.

- **Printtimainokseen sidotaan usein mukaan näkyvyys somekanavissa.**
- **Jutun jakaminen Instagramissa ja/tai Facebookissa.**
- **Mainostajan tuottama kuva/video.**
- **Somekilpailut, joissa ehtona ainakin sometilien seuraaminen.**
- **Seuraamme aktiivisesti kuinka mainostajien kampanjat toimivat ja osamme reagoida tarpeen vaatiessa.**
- **Joustavuus ja reiluus - olemme samalla puolella!**

← Julkaisut

 pinnilehti



ARVONTA!

MINKÄ BABYLISS PRO-KIHARTIMEN SINÄ HALUAISIT VOITTA!!

Viestintään liittyvät kävijätiedot eivät ole saatavilla joidenkin alueiden tietosuojasääntöjen vuoksi. Lue lisää

 259

 258

 9

188 3 334

# Mitä Pinnissä seuraavaksi?

Mitä hius- ja kauneusala haluaa ja toivoo?

Mitä hius- ja kauneusalalla markkinoija haluaa ja toivoo?

- Pinni Nordic Hair Star
- Lisää live-tilaisuuksia somessa
- “Kahvihuone” eli keskustelupalsta Pinnin moderoitavissa
- Uutiskirjeet
- Podcast
- Pinni TV
- Kansainvälistyminen - Nordic Hair Alliancen kautta
- ?

# PINNI

#hiusalanhyväksi  
#ammattilaisenavuksi  
aina hiuskarvan edellä

Heittäydy, ole luova, innostu - se tarttuu!  
Kiitos!

