

ADAM

Tutkimuskooste ammatti- ja järjestömedioiden
lukemisesta ja mainonnasta



Taustaa

Huhtikuussa 2021 Suomessa oli 107 430 rekisteröitynyttä yhdistystä.

Väkilukuun suhteutettuna se tarkoittaa, että runsasta sataa suomalaista kohden on olemassa kaksi yhdistystä.

54 % yli 10-vuotiaista suomalaisista osallistuu johonkin yhdistystoimintaan.

Osallistumisosuus on pysynyt koko väestön tasolla suunnilleen ennallaan aina 1980-luvun alusta, mutta 10–14-vuotiaiden ja 65 vuotta täyttäneiden osallistumisaktiivisuus on lisääntynyt.

Miehet ja naiset ovat yhtä aktiivisia yhdistystoimijoita, mutta naiset osallistuvat monipuolisemmin.

Miehet osallistuvat enemmän urheiluseurojen ja maanpuolustusjärjestöjen toimintaan.

Naiset osallistuivat sosiaali- ja terveysjärjestöjen, uskonnollisten yhdistysten, kulttuuri- ja taideyhdistysten, maa- ja kotitalousalojen neuvontajärjestöihin sekä koulun ja päiväkodin vanhempaintoimintaan miehiä enemmän.

**Urheilujärjestöjen tai liikuntakerhojen
toimintaan osallistuminen on yleisintä
yhdistystoimintaa.
(24 %).**

Seuraavaksi suosituinta on osallistuminen ammatillisen yhdistyksen (6 %),
uskonnollisen yhdistyksen (6 %), kulttuuri- tai taideyhdistyksen (3 %) ja
poliittisen puolueen tai aikuisjärjestöjen (2 %) toimintaan.

**Sosioekonominen asema vaikuttaa
yhdistystoimintaan
osallistumiseen. Eniten osallistuvat
ylemmät toimihenkilöt ja yrittäjät,
vähiten työttömät.**

Sisältö

01 Tietoa tutkimuksesta

02 Lukeminen

03 Lukijasuhde

04 Tutkitut jutut

05 Mainonta

06 Lukijoiden taustatiedot

07 Yhteenveto



1. Tietoa tutkimuksesta

20 tutkittua ammatti- ja järjestömediaa

12 152 vastaajaa

Tutkimukset toteutettiin joulukuun 2020 ja huhtikuun 2021 välisenä aikana.

Tutkimustapa oli nettikysely kunkin median lukijoille.

Toteuttaja: **JHelske Research** | tilaaja: **Aikakausmedia**

Tutkitut mediat

Advokaatti, Aivoitus, Apteekkarilehti, Betoni, Caravan, Ekonomi, Ihon aika, Ilmailu, Kemia–Kemi, Koneviesti, Lapsen Maailma, Metsälehti, Opettaja, Pieni on Suurin, PINNI, Suomen Hammaslääkärilehti, Taloustaito, Tehy-lehti, Uusiouutiset ja YTY



LASTENSUOJELUN KESKUSLIITON LEHTI 3 | 2021

LAPSEN MAAILMA

KOSKA LAPSET OVAT TÄRKEINTÄ, MITÄ MEILLÄ ON.

80
Vee

KIELELLISEN KEHITYKSEN HERKKYYSKAUSI ALKAA PUOLEN VUODEN IÄSSÄ. IMANDI, SAMI JA FIONA OVAT HÄRRÄSTANEET VERIAT KIELIÄ JO KALUAN. TURUN PIISPA MARI LEPPÄNEN ON 30 LAPSEN TÄTTI | MITEN KIUKKU SELÄTETÄÄN? LUKIESTA SELVÄÄ HENGISSÄ

Voitavuomaa luonnosta **EKO 100** eko100.fi

Metsälehti

MITÄLÄN KÄÄNNÖSKUULETTU • TUROKKA #1000000000 • 1000 • PAINETTU 1000 • METSÄLEHTI

Maailma sahaa
Saholla on nyt koronahuhdanne. Mitä kukaan kukaan se kestä?

LUITSET
Jämsän metsä- ja puuteollisuusalueella on nyt 1000 vuotta vanha metsä. Mitä se tarkoittaa?

METSÄSTÄ
Metsä on nyt vakaampi kuin koskaan. Mitä se tarkoittaa?

VIOLINVAIKKAUS
Suomen musiikkilähtökoulut ovat nyt vakaampi kuin koskaan. Mitä se tarkoittaa?

PIIKKÄSTÄ
Metsä on nyt vakaampi kuin koskaan. Mitä se tarkoittaa?

LAHTAJA OPILOJA

Vuoden koulutusvaikuttaja on roolimaailman uudistaja ja yhteiskunnan rakentaja

Nyt ei kehuja säästellä

» 2 ja 14

1/21 KATSUMUSKASVATUKSEN TEEMANUMERO 2 2021

PIENI on SUURIN

VARHAISKASVATTAJAN LEHTI

Rakentavaa vuoropuhelua Pääsiäisen perinteet

Ovet auki katsomuskasvatukselle

Kunnan ja seurakunnan väliseen varhaiskasvatuksen yhteistyöhön

PINNI!

PINNI EI!

19.2.2021 • 3/21

HAMMASLÄÄKÄRI

Suomen Hammaslääkäri-lehti | Finland Tandkärlstidning | Finnish Dental Journal

UUTiset Uusi alkku YTHS:llä s. 8

TIEDE Opiskelijat ja parodontologiset hoidot s. 24

IHMiset Koronatin ja novilisin yhteistyöllä eteenpäin s. 44

Kokonaisuus joka todella toimii

HV20 UUSI HOITOHUONEKONSEPTTI

Täysin uudelleen suunniteltu konseptti, joka tehostaa toiminnallisuutta, helpottaa käynnin työkempelejä ja säästää aikaa sekä kustannuksia ja suunnitteluvaiheissa.

Joukkoterveys Oikea-resonanssityöväline vaihto alle minuutissa. Korona-aikana, henkilöiden välillä sekä lääkäreiden kesken ja vastaanotossa hyönteis- ja virus-eristys.

Hygienianäkökulma Työvälineiden, käsien ja käsivarsien on sijoitettava optimaaliseen sijaan, että ne saadaan hygieenisiksi ja hyvin suojattua.

Ekoonomia Kaikki tarvittava on lähellä – kahden ulottuvilla. Sekä INTCO-fohokäytön että laadun ja kestävyyden näkökulmasta.

Talvikuusi Joustava liikunnallinen, hygieeniset tyylit sekä työpöydien etä-palo-ovien sijoitus nostavat turvallisuuden uudelle tasolle.

Soina ja pyydä esittely, niin kerromme monta muuta etua, jotka saavat HV20-hoitohuonekonseptin. Lisätietoja: Esa Kätkäinen, p. 050 300 8990

Dentsply Sirona

Lehti- ja kalustemyynti: p. 050 581 600 | www.hammaslaakari.fi

HAMMASVÄLINE

VERONMAKSAJAN TALOUSTAITO – TAITAVAA TALOUDENPITOJA

17.2.2021 **2 21** | **TALOUS TAITO** | 8.90€ | 1000

23 VERO2021 Ohjelma julk. **27** VEROTUS Houkutteleva henkilökohtainen **35** PÖRSSI Hyvät ja huonot osingonjakajat **43** AUTO Lisää sähköä työkaluvarustukseen

Musiikkia yrittäjän korville

Löydä omalle yritykselle sopiva rahoitusmuoto

KÄRSITKÖ HUIJARISYNDROOMASTA? **hyvätyöintti s. 50** No 3 2021

tehy

LÄHIHOITAJA TIINA SEPPÄ-LASSILA:

Korona hitsasi työporukan yhteen

”JAKSAN PITKÄN TYÖMATKAN, Koska OLEN UNELMÄDUUNISSA”
virtalähteeni s. 46

”TERAPIA AUTTOI KÄSITTELEMÄÄN MS-DIAGNOOSIA”
henkilö s. 28

KUOLEVAN OMAISEKIN TARVITSEVAT HOITAJAA
saattohoito s. 38

tehy 40 vuotta

ENSIMÄISET UUSIKUITUFARKUT VIETIN KÄSISTÄ

UUSIKUITUTSET

Kiertotalouden erikoislehti 2/2021

Kiertotalous uudistaa työn

Muovituotekiello tulee äkkiä

”SUOMI ON PARAS MAA OPPIA KIEROTALOUTTA!”

YKSIYKSIALOJEN ESIMIEHET JA ASIANTUNTIJAT TTY

YTY

4/2020

IKÄ EI ESTÄ OPPIMISTA, MUTTA VAIKEUTTAA TYÖNSAANTIA

Paikallinen sopiminen vaatii henkilöstön edustajalta neuvottelutaitoja

Sveitsissä etätyökulttuuri opetteluvaivassa. Saksassa haastaa hierarkia

Tutkittujen ammatti- ja järjestömedioiden lukijat ovat...

Ammattilaisia

...kuten asianajajia, ekonomeja, hammaslääkäreitä, kiertotalouden ammattilaisia, metsäalan ammattilaisia, kampaajia, opettajia, rakennusalan ammattilaisia, sairaanhoitajia ja varhaiskasvattajia

Järjestöjen jäseniä ja niiden sidosryhmiin kuuluvia

Harrastajia, kuten karavaanareita ja ilmailuharrastajia

Sairauden (aivovamma, psoriasis) **kanssa eläviä ja heidän läheisiään**

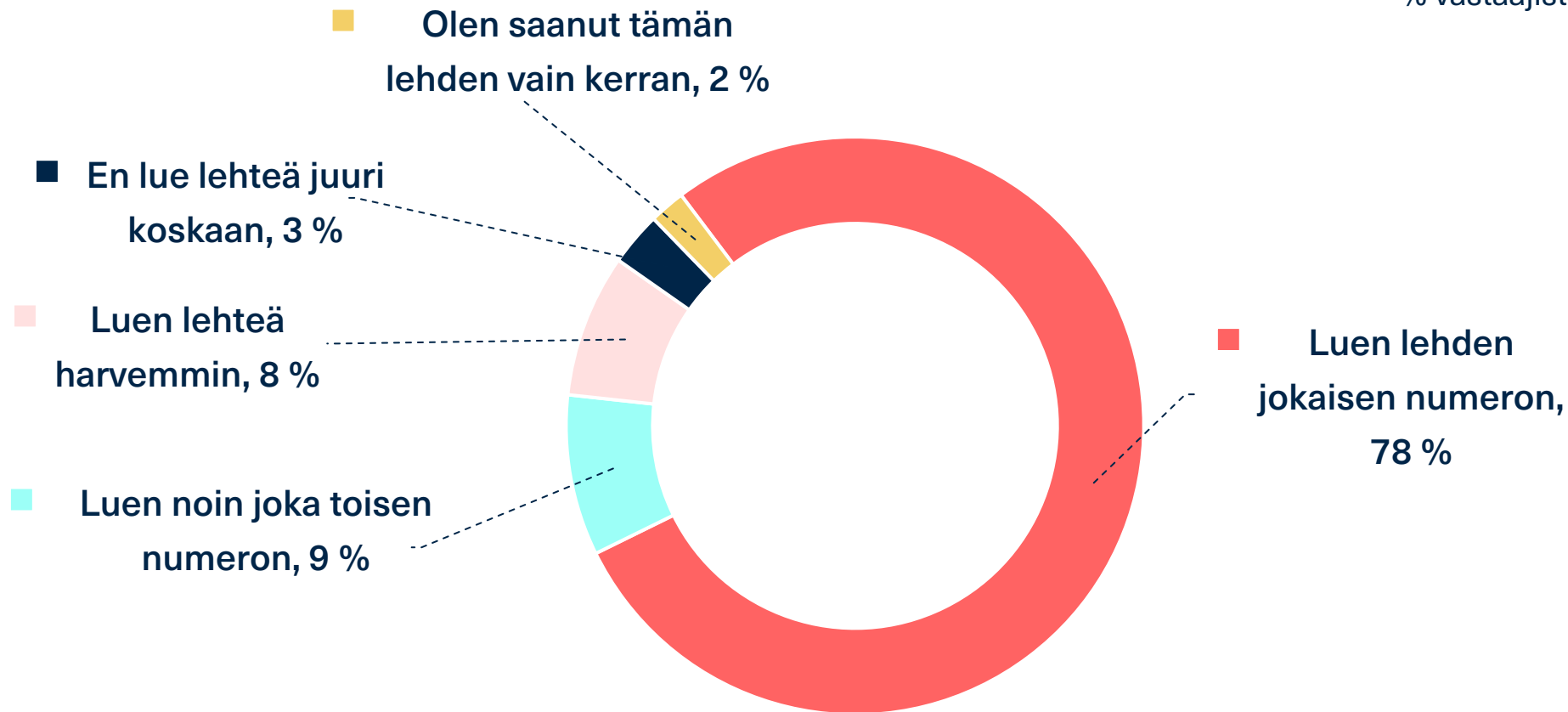
Alasta tai aiheesta (metsänomistaminen, lasten ja nuorten kasvatus, verotus...) **kiinnostuneita**



2. *Lukeminen*

Valtaosa lukijoista lukee jokaisen ilmestyvän numeron

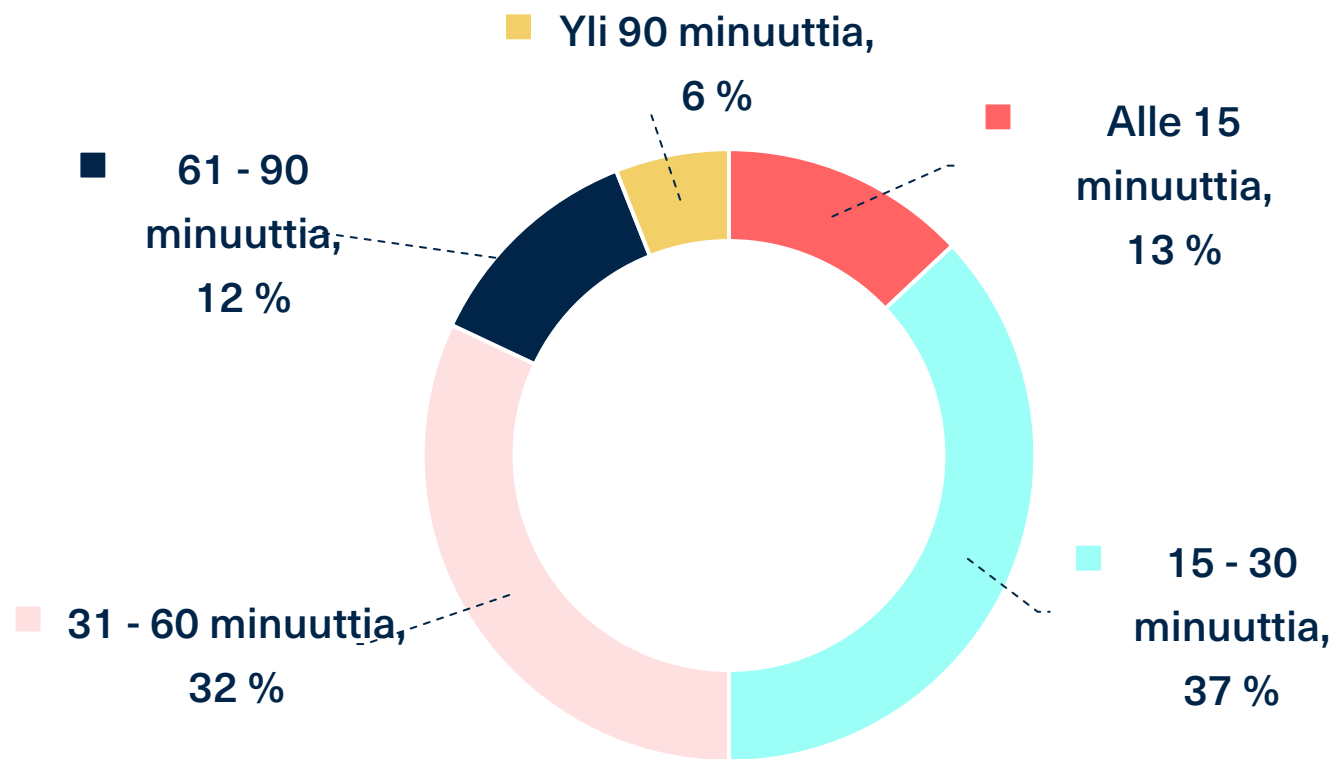
Miten säännöllisesti yleensä luet tätä lehteä?
% vastaajista, N = 12 152



Yhden numeron keskimääräinen lukuaika on 39 minuuttia

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

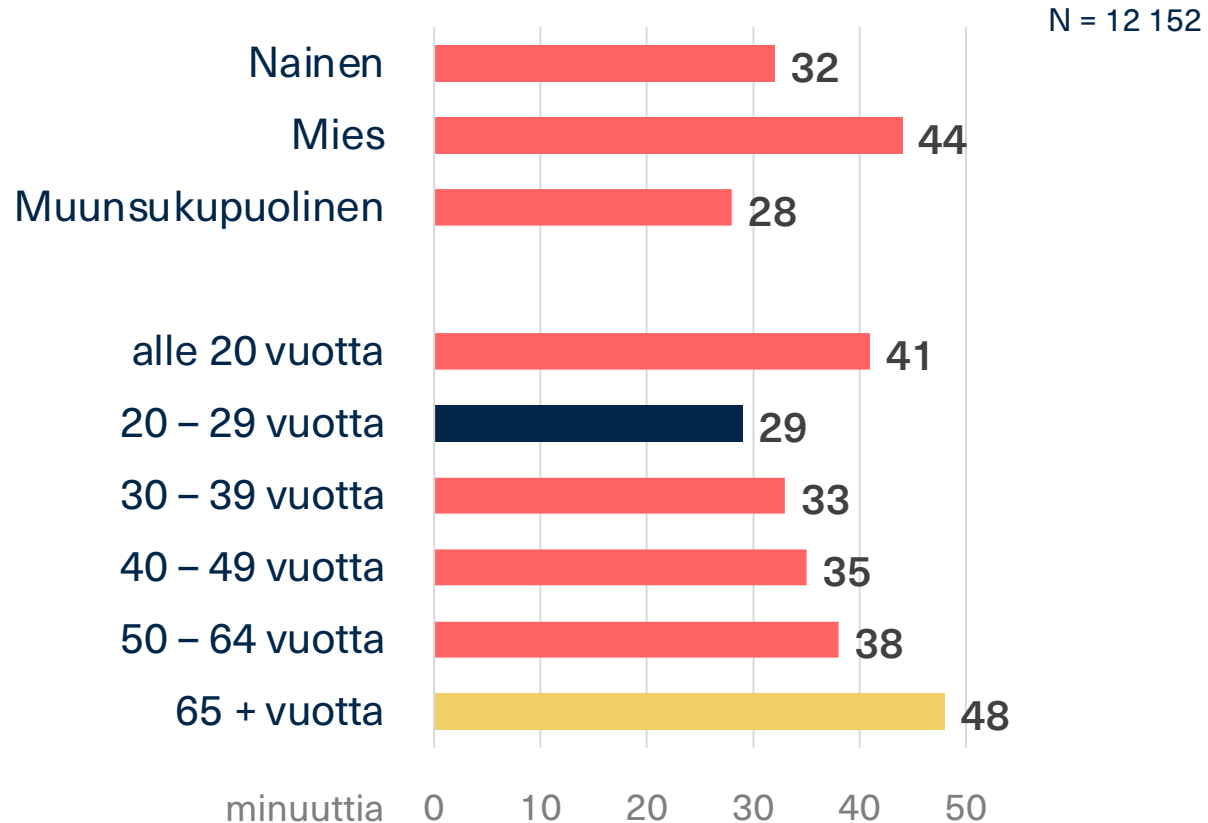
Kuinka kauan yleensä luet tai selaillet tämän lehden yhtä numeroa?
Laske mukaan yhden numeron kaikki lukukerrat. | % vastaajista, N = 12 152



Joka toinen lukija viettää lehden parissa yli puoli tuntia.

Lukuminuutit iän ja sukupuolen mukaan

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



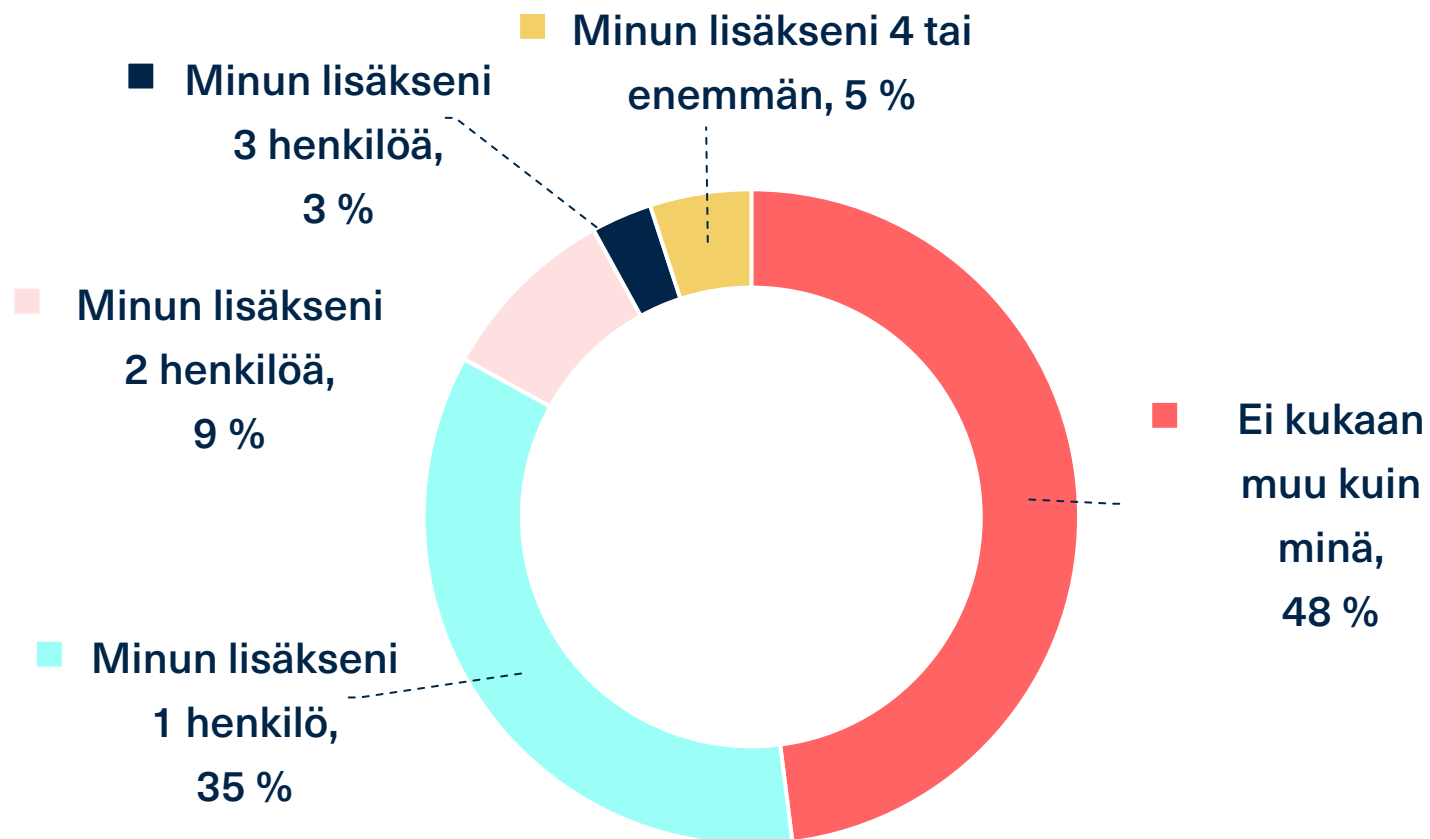
Lukuaika on pisimmillään alle 20- ja yli 65-vuotiailla.

Muunsukupuolisilla lukuaika on hieman lyhyempi kuin naisilla ja miehillä.

Huom! Tutkitut lehtinimikkeet vaikuttavat lukuminuuttien jakaumaan. Tässä tutkimuksessa mukana oli useita isoja lehtiä, joiden lukijoissa oli paljon pitkään lukevia miehiä. Useimpia lehtiä naiset lukivat miehiä pidempään.

Kuinka moni muu sinun lisäksesi lukee lehden kutakin numeroa?

% vastaajista, N = 12 152

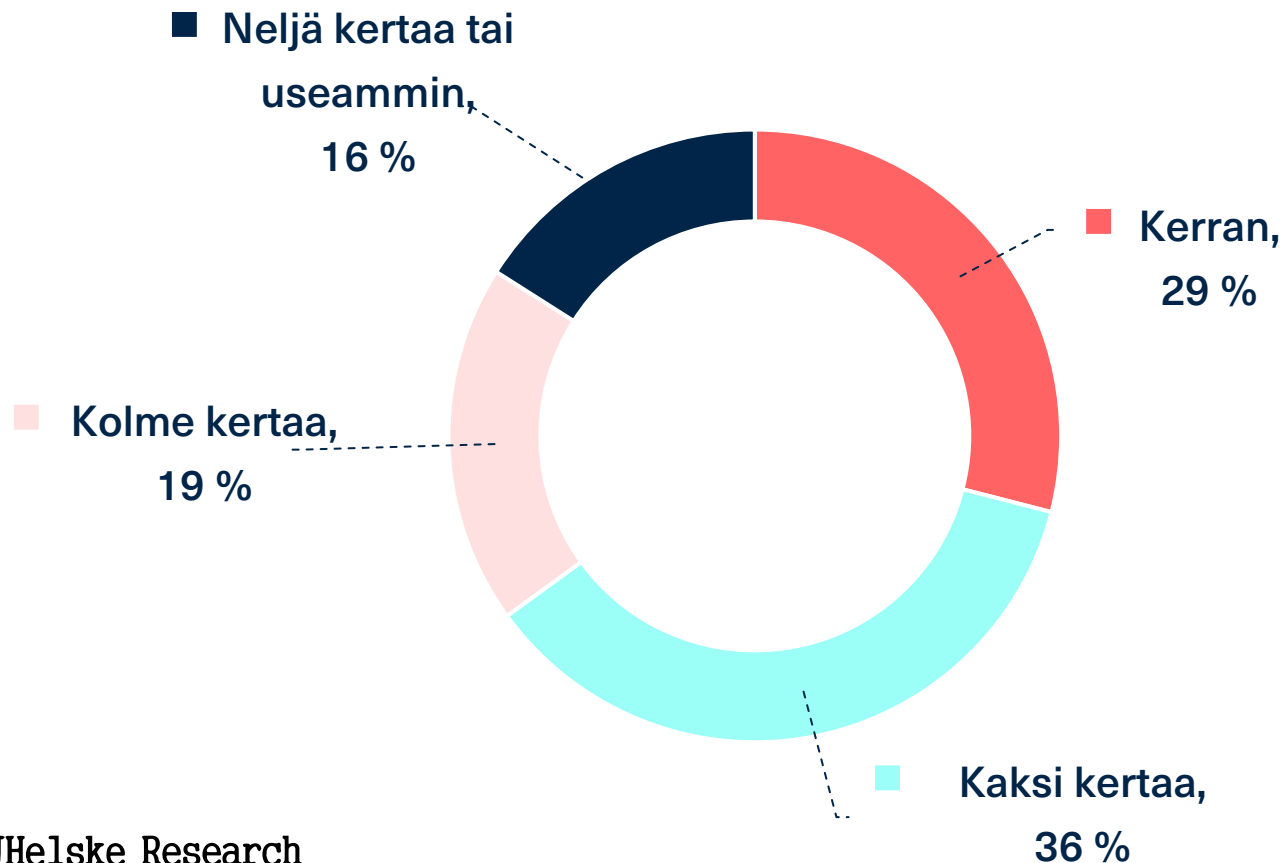


Tutkittujen lehtien
kutakin numeroa lukee
keskimäärin

1,8
henkilöä.

Lehteen tartutaan tyypillisesti useammin kuin kerran

Kuinka monta kertaa luet tai selaillet yhtä lehden numeroa?
% vastaajista, N = 12 152



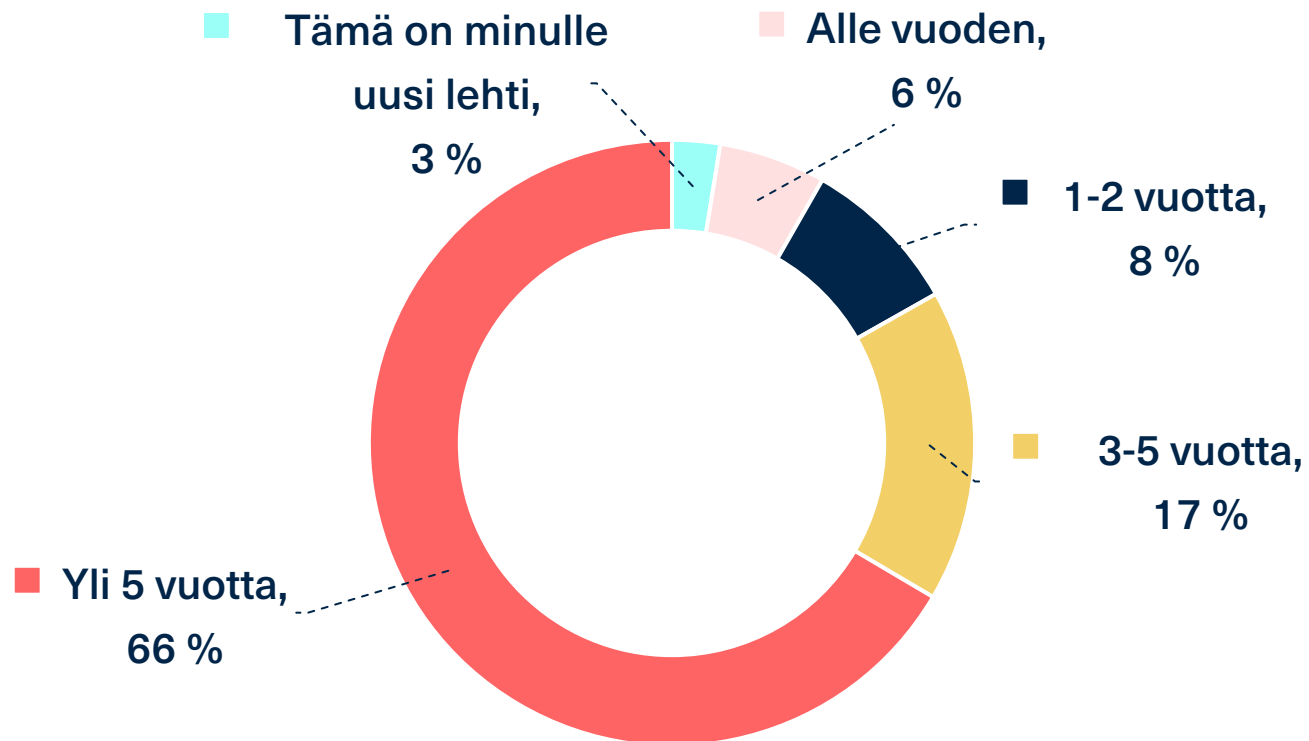
Tutkittujen lehtien yhtä numeroa luetaan keskimäärin

2,4 kertaa.

71 % lukijoista tarttuu lehteen useammin kuin kerran.

Ammatti- ja järjestömedioiden lukijasuhteet ovat pitkiä

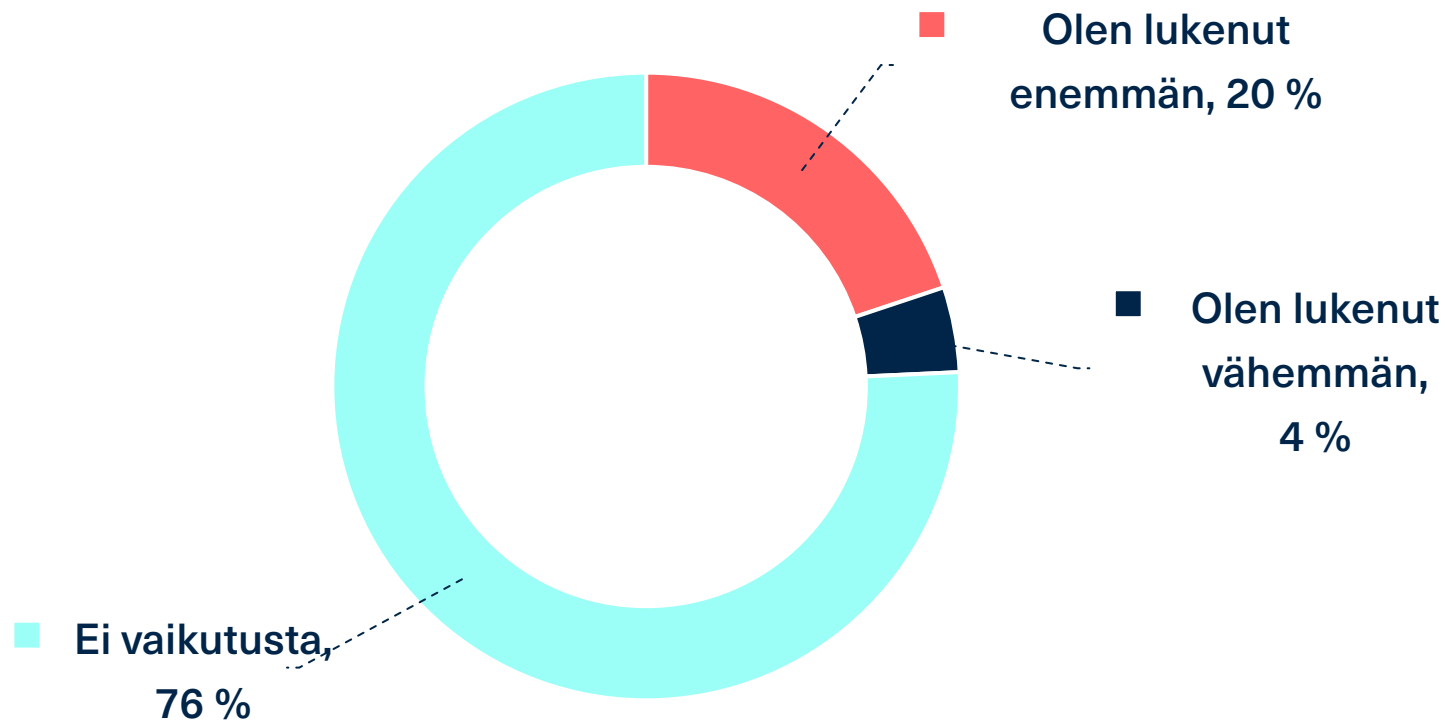
Kuinka pitkään olet seurannut tätä lehteä?
% vastaajista, N = 12 152



66 %
on seurannut lehteä
yli 5 vuotta.

Miten korona-aika on vaikuttanut kohdallasi tämän lehden lukemiseen?

% vastaajista, N = 12 152



20 %

kertoo lukeneensa
tutkittuja lehtiä korona-
aikana enemmän.

Syitä, miksi on lukenut korona-aikana enemmän

Lisääntynyt vapaa-aika

”Aikaa on enemmän ja etätöiden lomassa on välillä hyvä istahtaa lehden pariin.”

”Minulla on tapana säilyttää olohuoneen lehtilaatikossa lehtiä ja saatan lukea jopa vuoden vanhoja lehtiä aina välillä ja jos on jokin artikkeli mistä tykkään, niin lehti menee talteen eikä kierrätykseen. Lisäksi korona-aikana jäänyt monet harrastukset vähemmälle, niin on aikaa esim. lukemiselle paremmin.”

”Aikaa enemmän, kun ei kulu joka päivä 2½ tuntia työmatkoihin :-)”

”Koska vapaa-aikana olen ollut enemmän kotona, kun monia vapaa-ajan viettotapoja on rajoitettu voimakkaasti (liikunta, kulttuuri)”

”Olen lukenut kaikkia perheeseemme tulevia lehtiä enemmän, koska olen ollut hyvin paljon kotona ja käynyt ihmisten kanssa keskusteluja puhelimitse tai netissä.”

Syitä, miksi on lukenut korona-aikana enemmän

Tarve saada täsmätietoa koronan vaikutuksista omaan alaan

”Ajantasaisen tiedon saannin varmistaminen. Lääkkeisiin on liittynyt hyvin paljon uutisointia korona-aikaan.”

”Ammattiasiat kiinnostavat ja lehti on ollut myös koronatiedotuksen kanava liittyen työhön. Työnantajan tiedotus koronasta ollut ontuvaa ja poukkoilevaa.”

”Kiinnostavia ajankohtaisia asioita omaan alaan liittyvistä koronahuolista”

”Ehkä olen hakenut tietoa sieltä enemmän, haluan olla kuulolla, jos tulee tietoa miten uudessa ja oudossa tilanteessa toimitaan. Kriiseissähan ihmiset kerääntyvät yhteen, eikö?”

”Erityisenä aikana koen että pitää olla ajantasalla muuttuvassa maailmassa. Miksei tietysti muulloinkin, mutta jotenkin isoja muutoksia tapahtuu entistä nopeammin joten on hyvä jos niihin pystyy jotenkin varautumaan olemalla tietoinen asioista.”

Syitä, miksi on lukenut korona-aikana enemmän

Vertaistuen lisääntynyt tarve

"Saan lehdestä tukea joka puuttuu etätyössä kun ei näe kollegoita"

"Koska saan Pinnistä hyvän fiiliksen ja jaksan jatkaa tätä hommaa vaikeuksista huolimatta."

"Haluan saada lisätietoa ja miten me jaksetaan tässä mylläkässä."

"Korona-aikana vertaistukea on ollut hyvin vähän, joten lehti on ollut ihan ehdoton."

"Lehdestä on saanut tukea omiin työhön liittyviin tuntemuksiin ja näköalaa siihen, miten muualla on korona-aikana opetusta hoidettu."

"Lehti antaa uskoa ja luottamusta tulevaisuuteen. Tuntee kuuluvansa yhteisöön."

Lukemisen tunnusluvut

Lukeminen on säännöllistä – **78 % lukee jokaisen numeron.**

Yhden numeron keskimääräinen lukuaika on **39 minuuttia**. Lukuaika on pisimmillään alle 20- ja yli 65-vuotiailla.

Puolet vastaajista kertoo, että lehteä lukee joku muukin kuin hän itse – yhdellä numerolla on keskimäärin **1,8 lukijaa**.

Lehteä luetaan keskimäärin **2,4 kertaa**.

Lukijasuhteet ovat pitkiä – **66 % on seurannut lehteä yli 5 vuotta**.

Korona-aika on lisännyt lehtien lukemista. **20 % kertoo lukeneensa silloin enemmän.**

3. Lukijasuhde

Suomalaisista...

83 %

pitää suomalaisia aikakauslehtiä laadukkaina

86 %

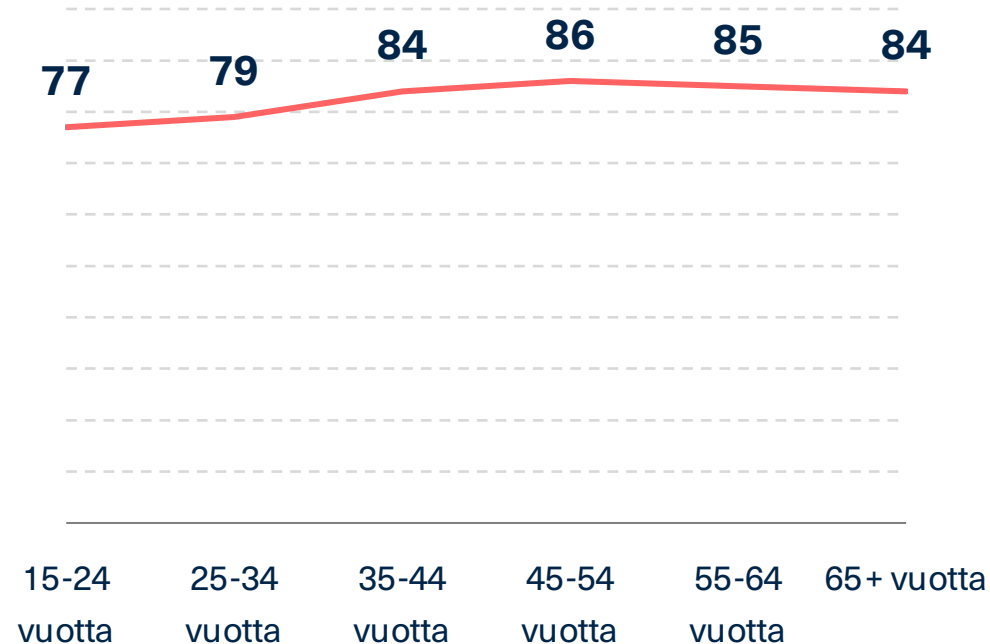
saa tietoa harrastuksestaan ja mielenkiinnon kohteistaan alan erikoislehdestä

75 %

pysyy ammatillisista asioista ajan tasalla ammattilehden avulla

Suomalaiset aikakauslehdet ovat laadukkaita

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Lähde: KMT 2020 | N: 46 402

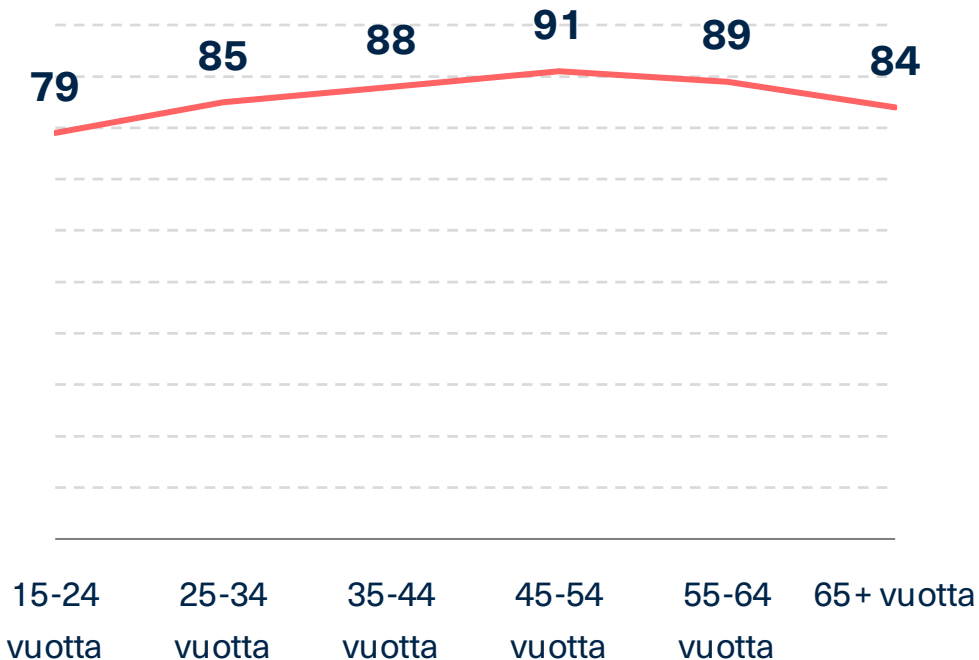
Aikakauslehtiä arvostetaan kaikissa ikäryhmissä.

83 %

yli 15-vuotiaista pitää suomalaisia aikakauslehtiä laadukkaina.

Alan erikoislehdestä saan tietoa harrastuksistani ja mielenkiinnon kohteistani

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Lähde: KMT 2020 | N: 46 402

Kaikista yli 15-vuotiaista

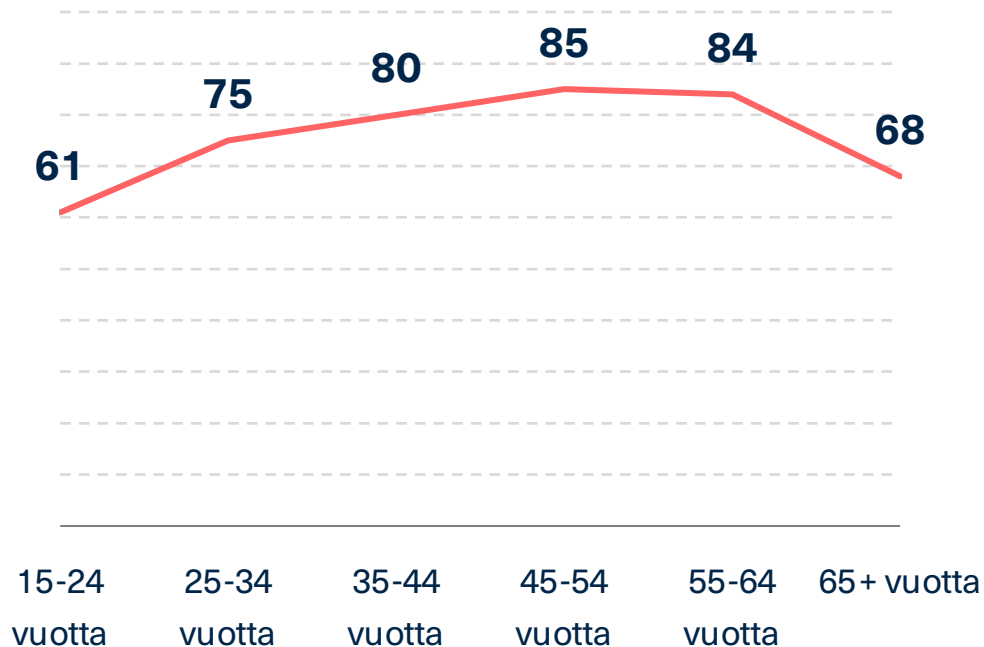
86 %

kertoo saavansa tietoa mielenkiinnon kohteistaan alan erikoislehdistä – naisista 84 % ja miehistä 87 %.

Erikoistunutta aikakausmediaa pitävät arvossa erityisesti 45–54-vuotiaat.

Ammattilehden avulla pysyn ajan tasalla ammatillisista asioista

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Lähde: KMT 2020 | N: 46 402

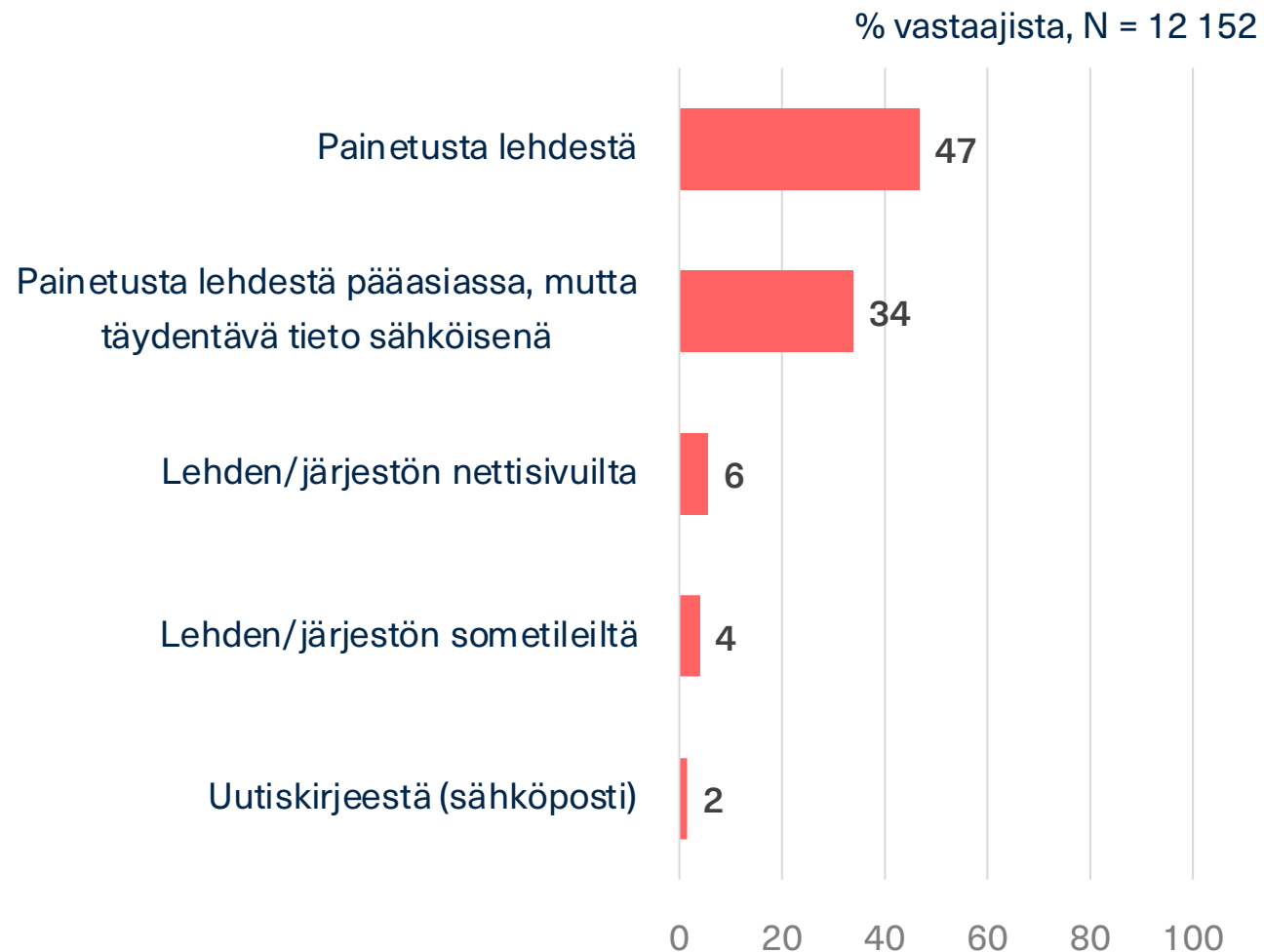
Aktiivisesti työelämässä oleville oman alan lehdellä on tärkeä rooli ammatitaidon ylläpitämisessä.

75 %

kertoo pysyvänsä ajan tasalla ammatillisista asioista ammattilehden avulla.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan tai järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)?

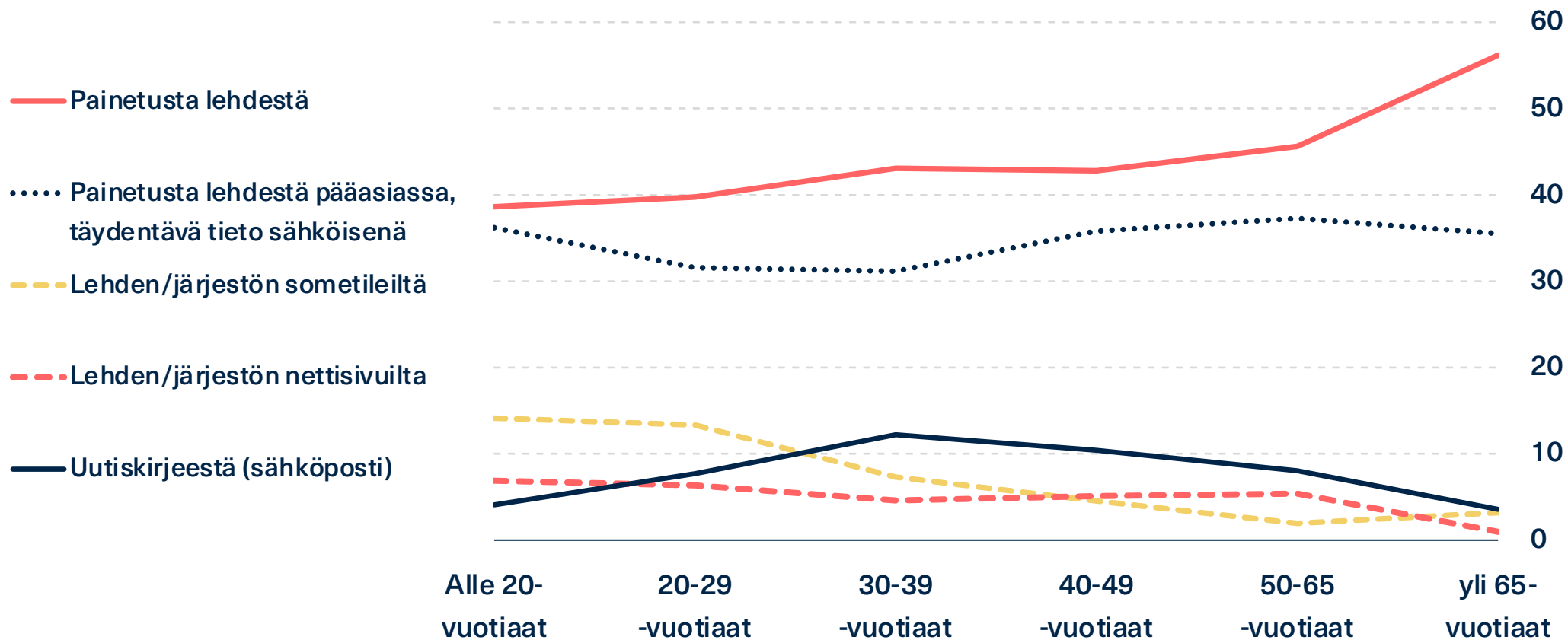
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



**Printtilehti on yhä
mieluisin tapa
vastaanottaa tietoa
oman alan,
harrastuksen tai
järjestön asioista.**

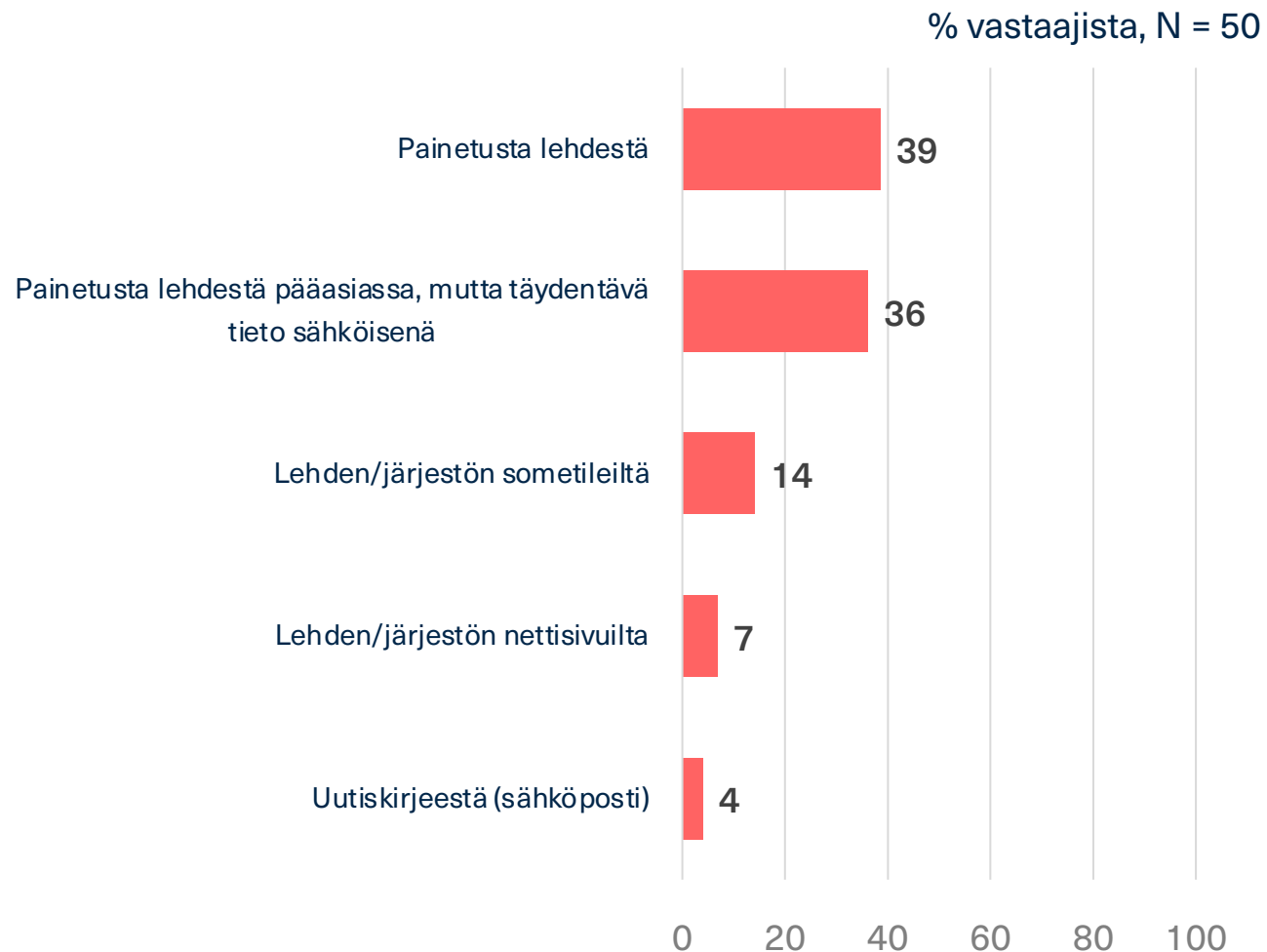
Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)?

% vastaajista, N = 12 152



Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? Alle 20-vuotiaat

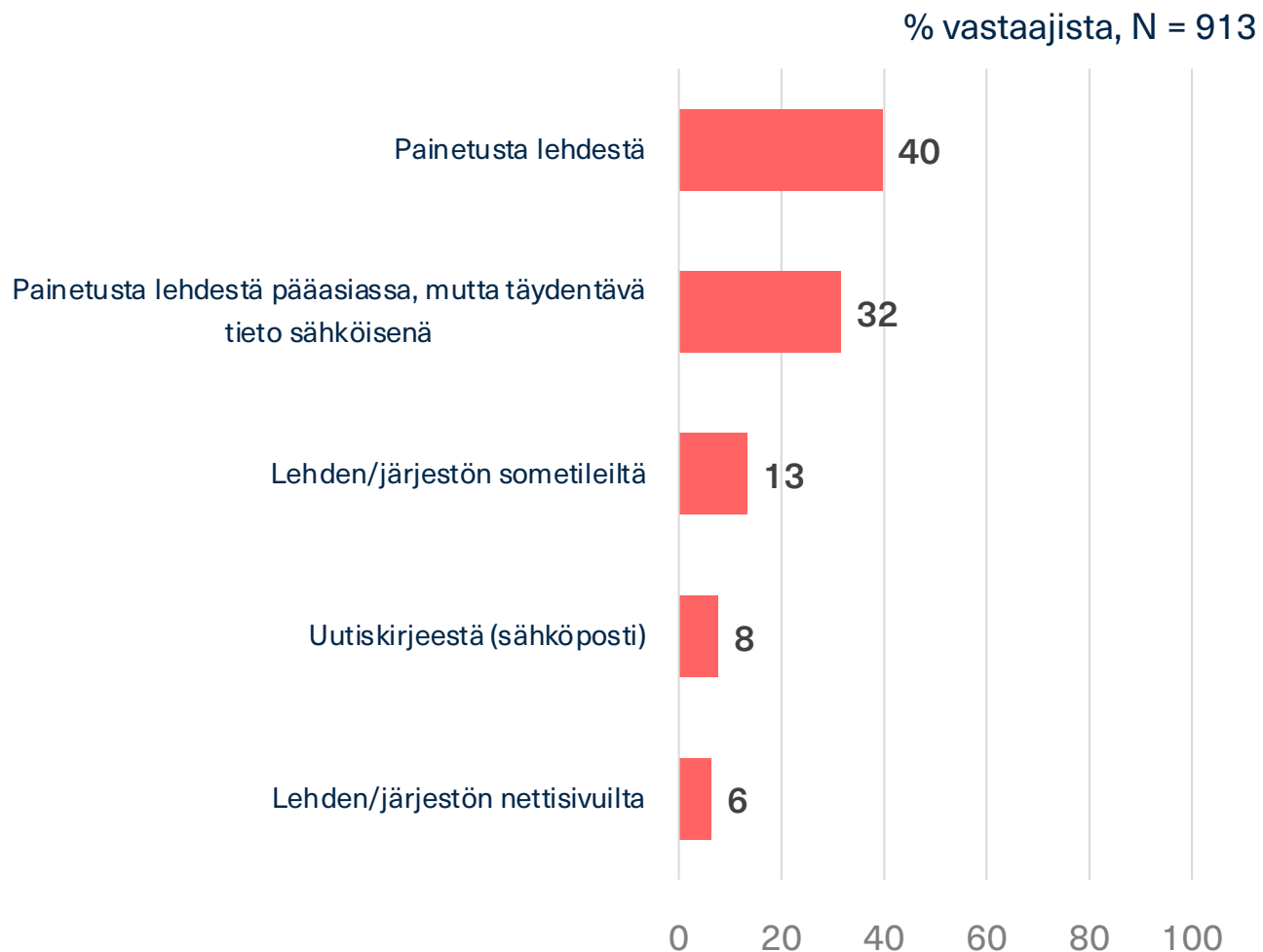
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



39 %
alle 20-vuotiaista seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? 20-29-vuotiaat

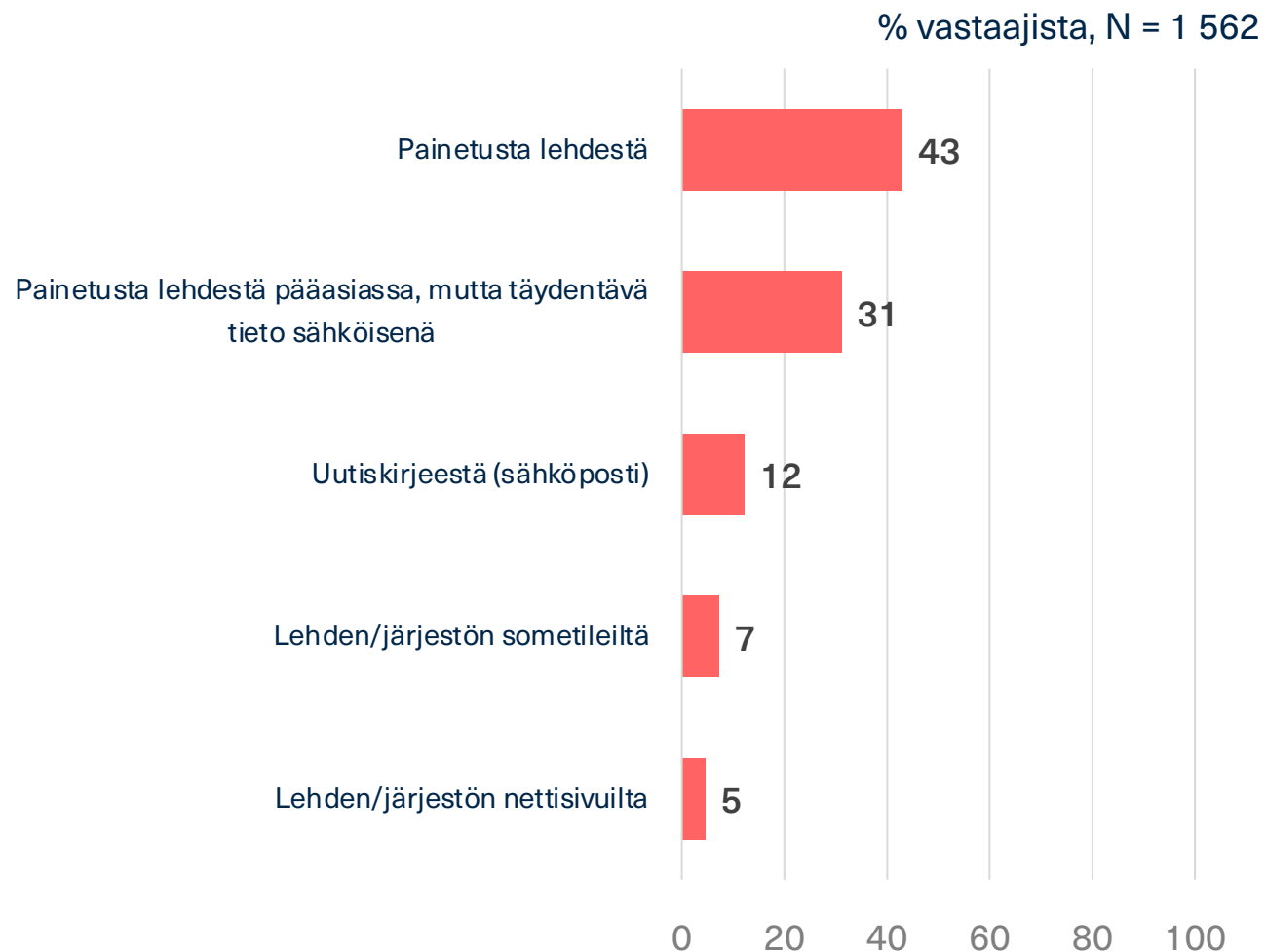
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



40 %
20-29-vuotiaista seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? 30-39-vuotiaat

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

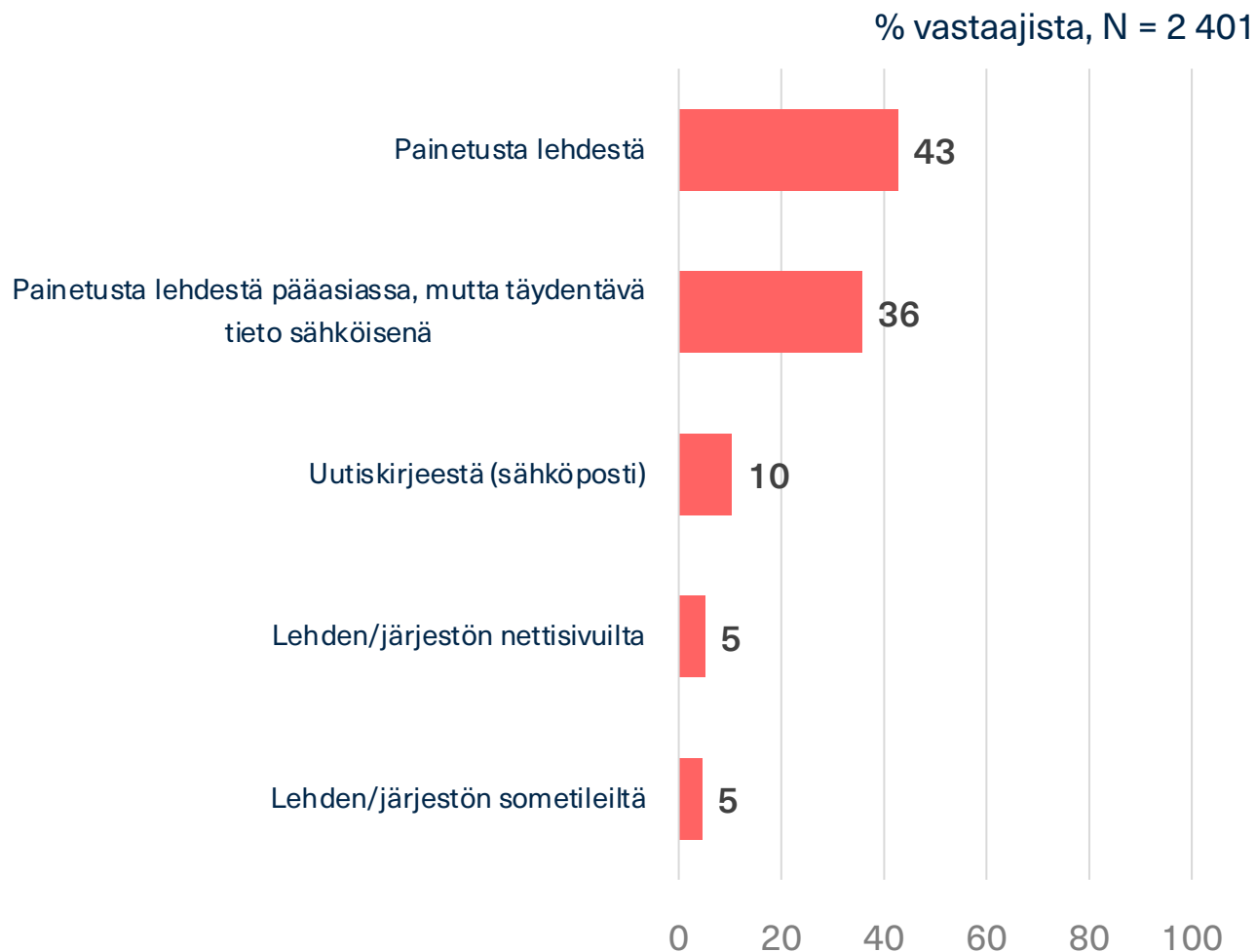


43 %

30-39-vuotiaista euraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? 40-49-vuotiaat

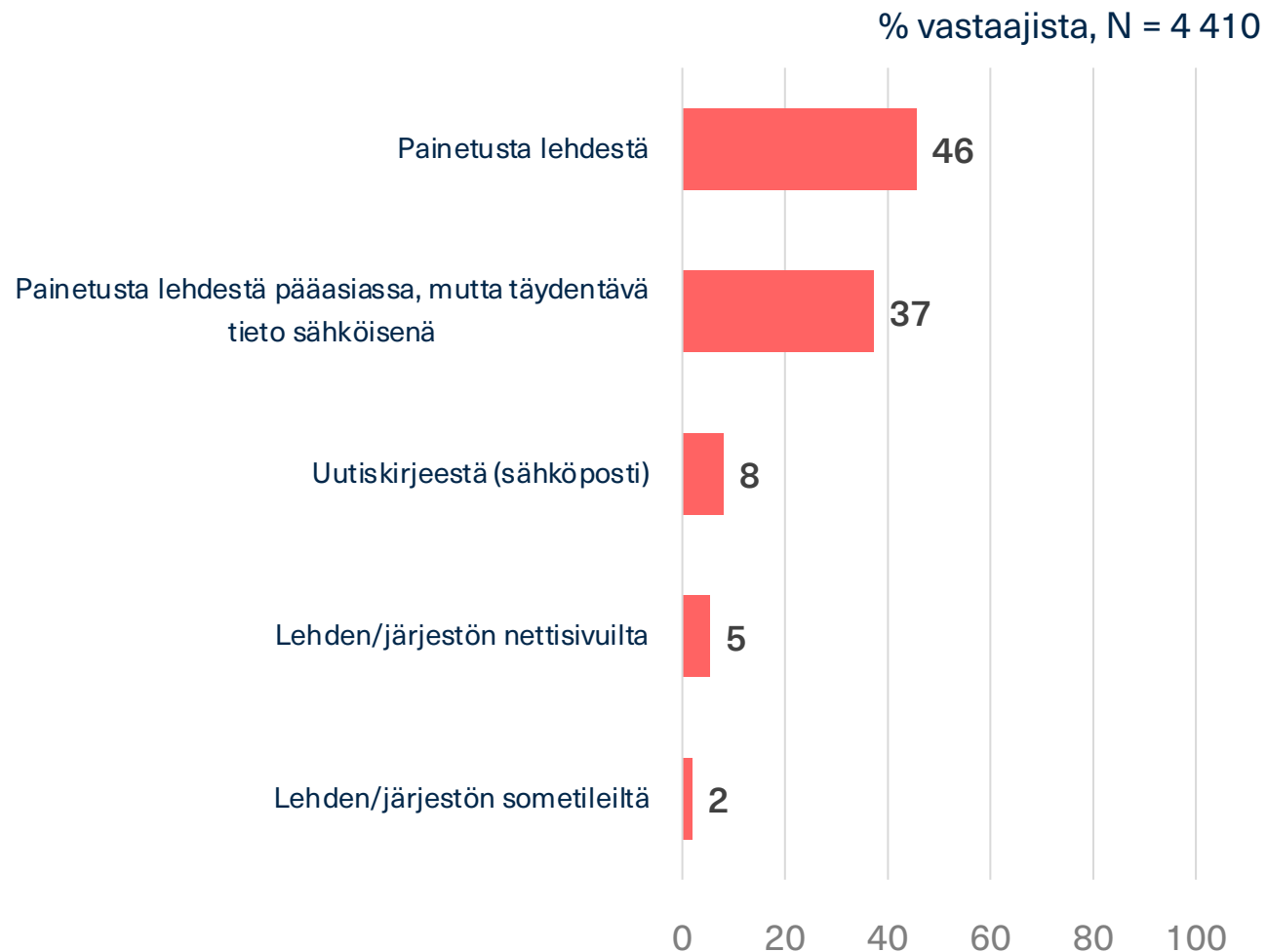
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



43 %
40-49-vuotiaista seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? 50-64-vuotiaat

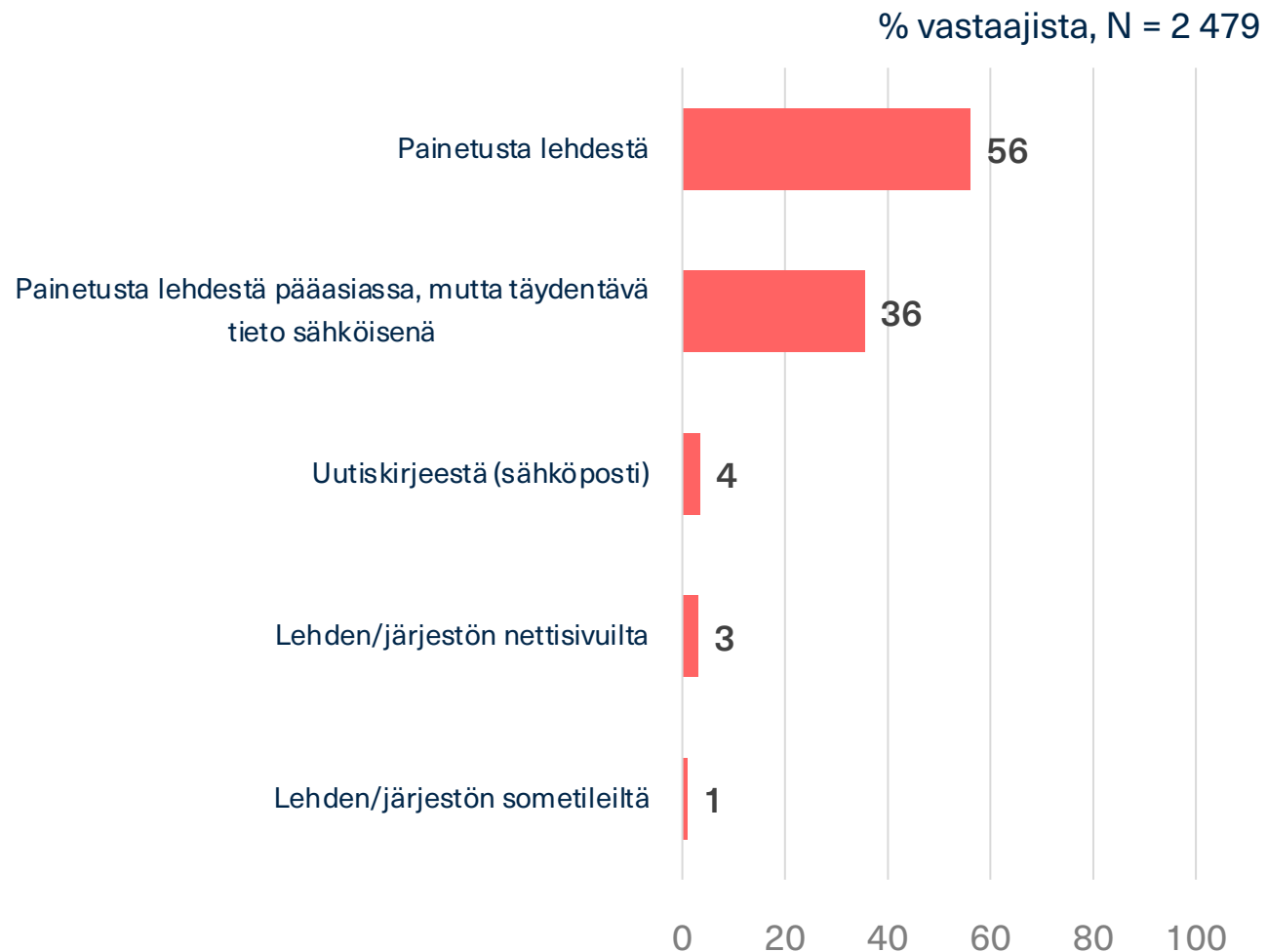
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



46 %
50-64-vuotiaista seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? 65+ vuotiaat

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

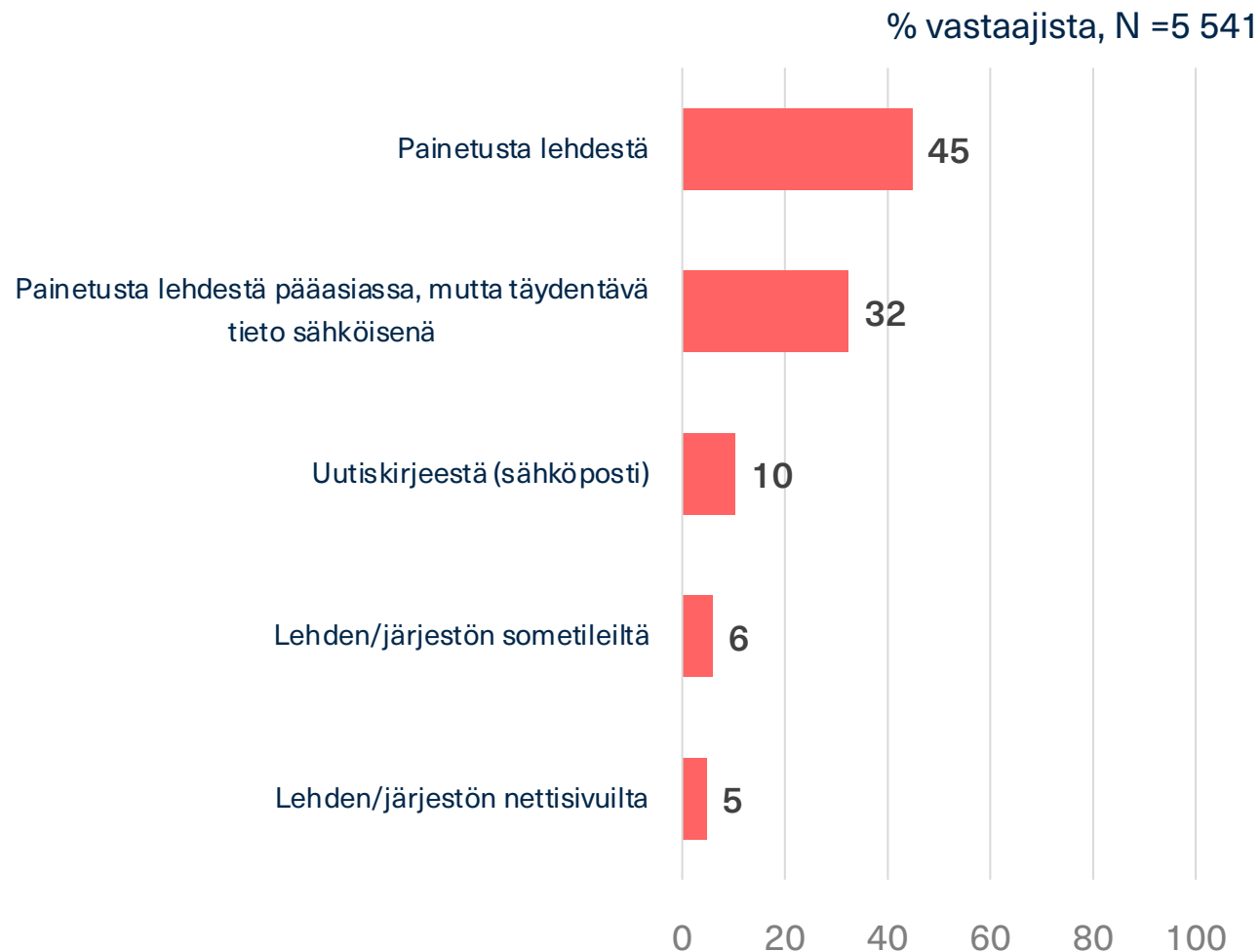


56 %

65+ vuotiaista seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? Naiset

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

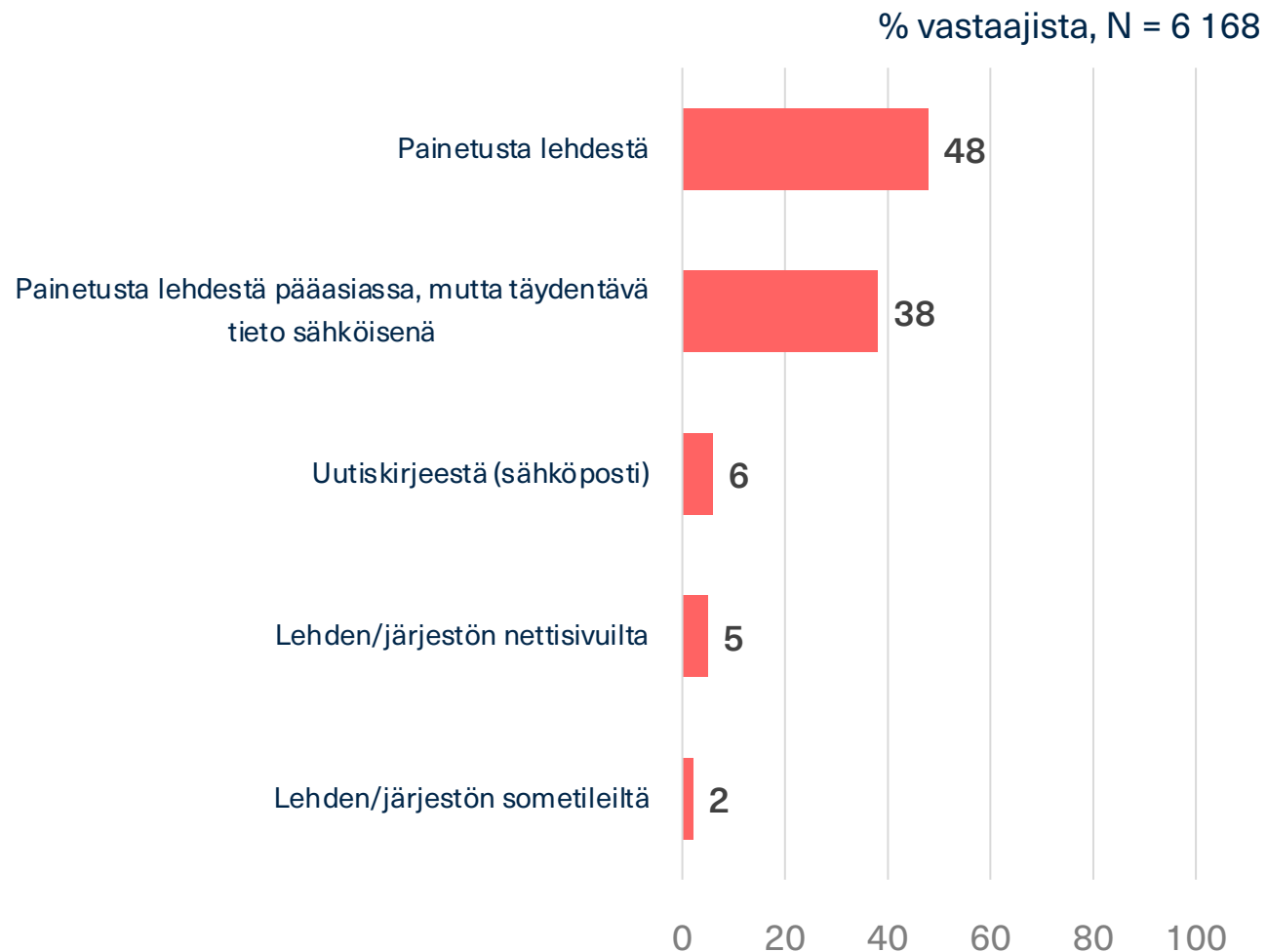


45 %

naisista seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan ja järjestön uutisia ja juttuja (valitse tärkein)? Miehet

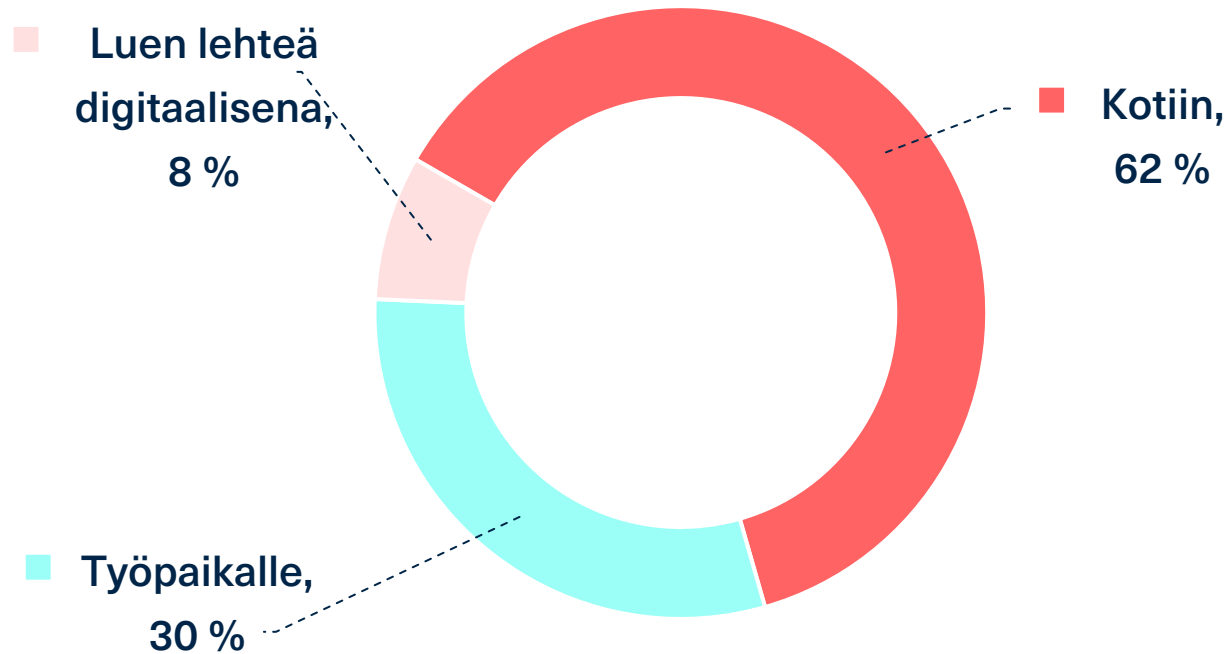
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



48 %
miehistä seuraisi lehden edustaman alan uutisia mieluiten painetusta lehdestä, mutta täydennettynä sähköisenä.

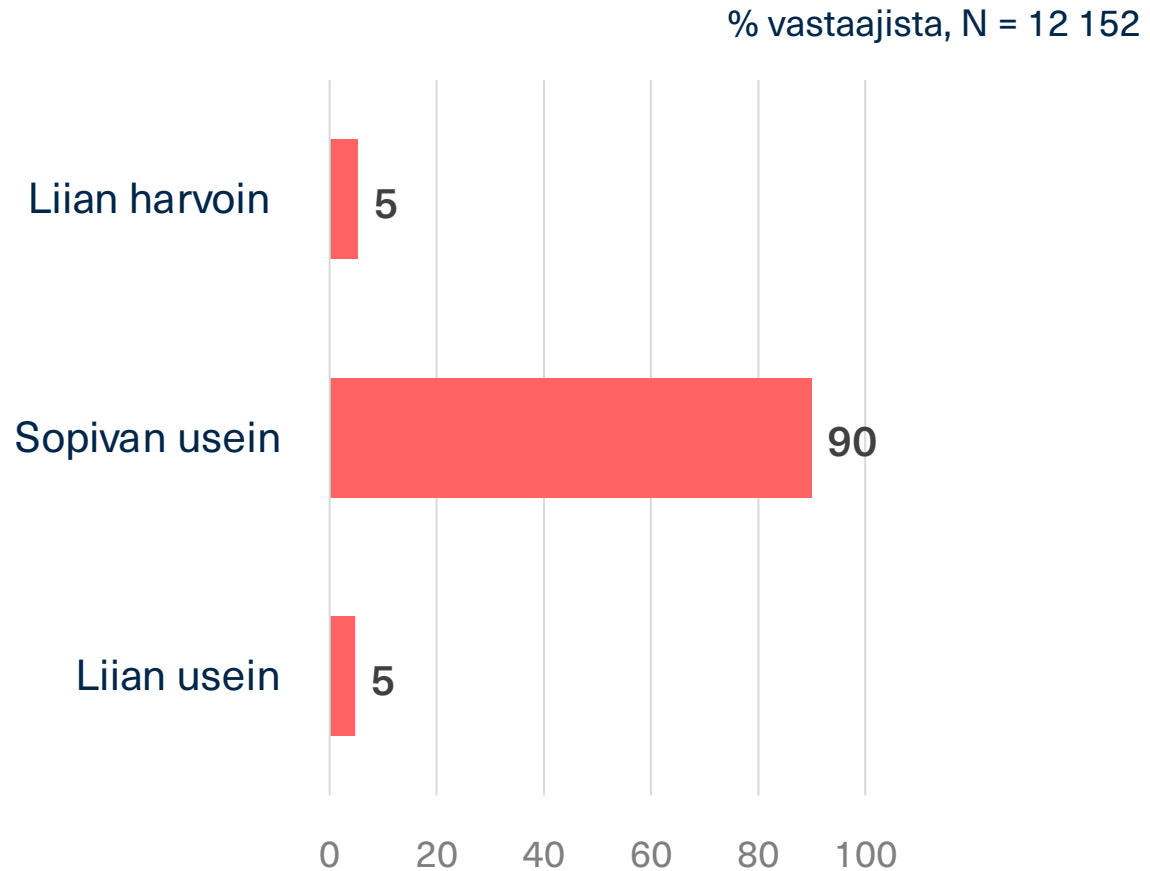
Mihin tämä lehti tulee sinulle?

% vastaajista, N = 12 152



62 %
saa lehden kotiin
kannettuna.

Ilmestyykö lehti mielestäsi...

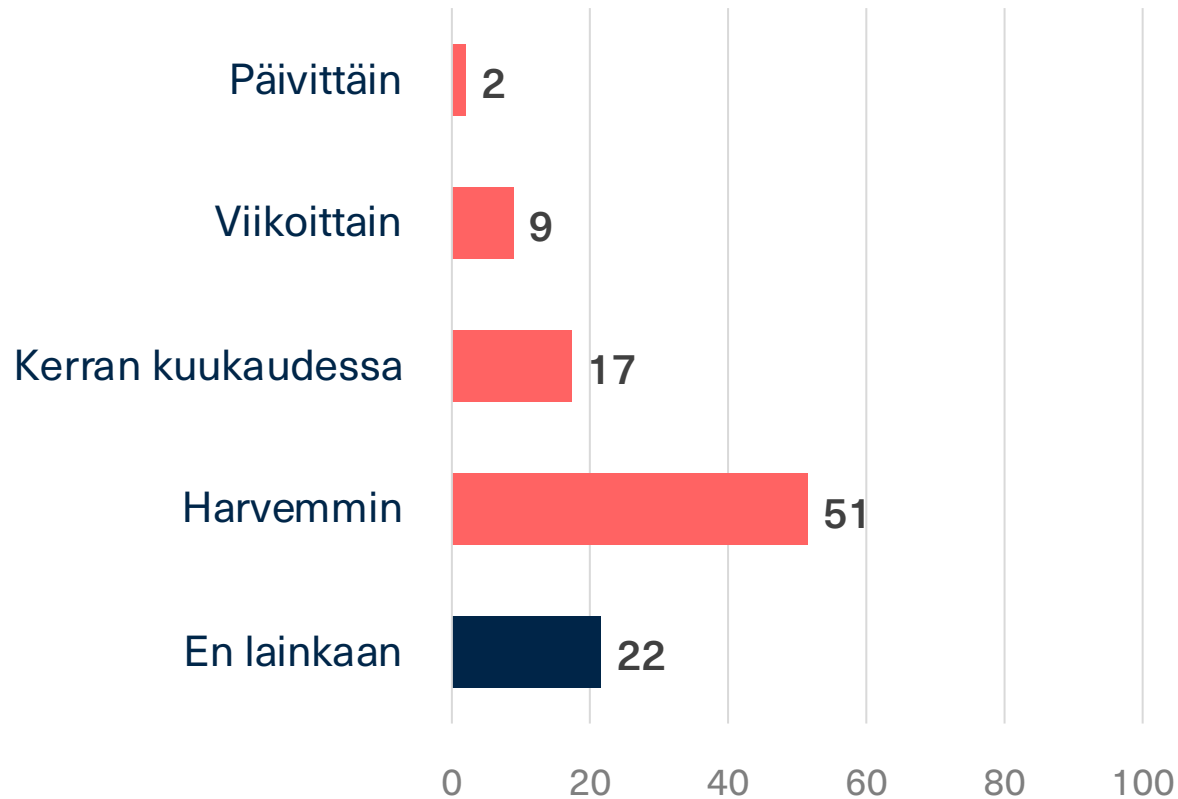


90 %
mielestä lehtien
ilmestymistiheys on
sopiva.

Kuinka usein käyt tämän lehden verkkosivuilla?

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

% vastaajista, N = 12 152



28 %

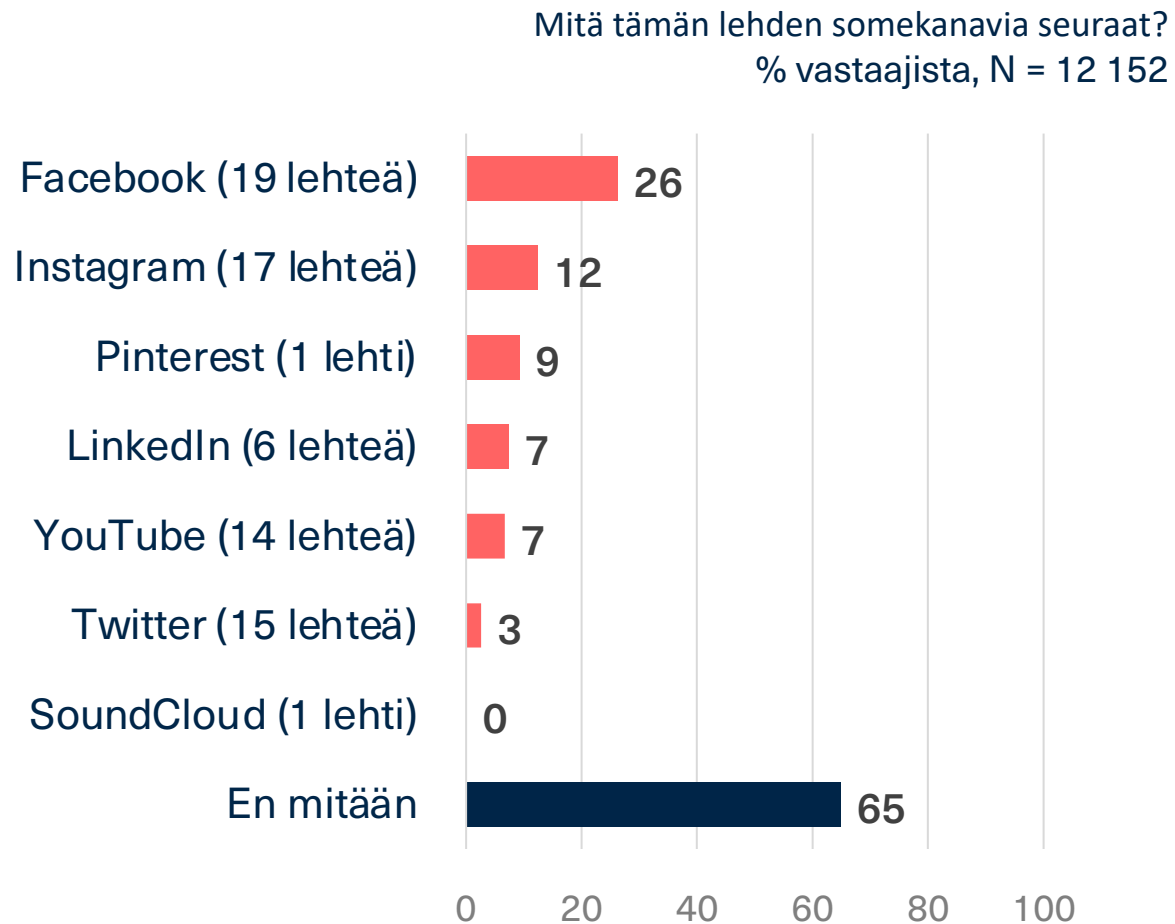
käyttää tutkittujen lehtien nettisivuja vähintään kerran kuukaudessa,

78 %

ainakin joskus.

Facebook on sekä seuratuin että lehtien eniten käyttämä somekanava

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

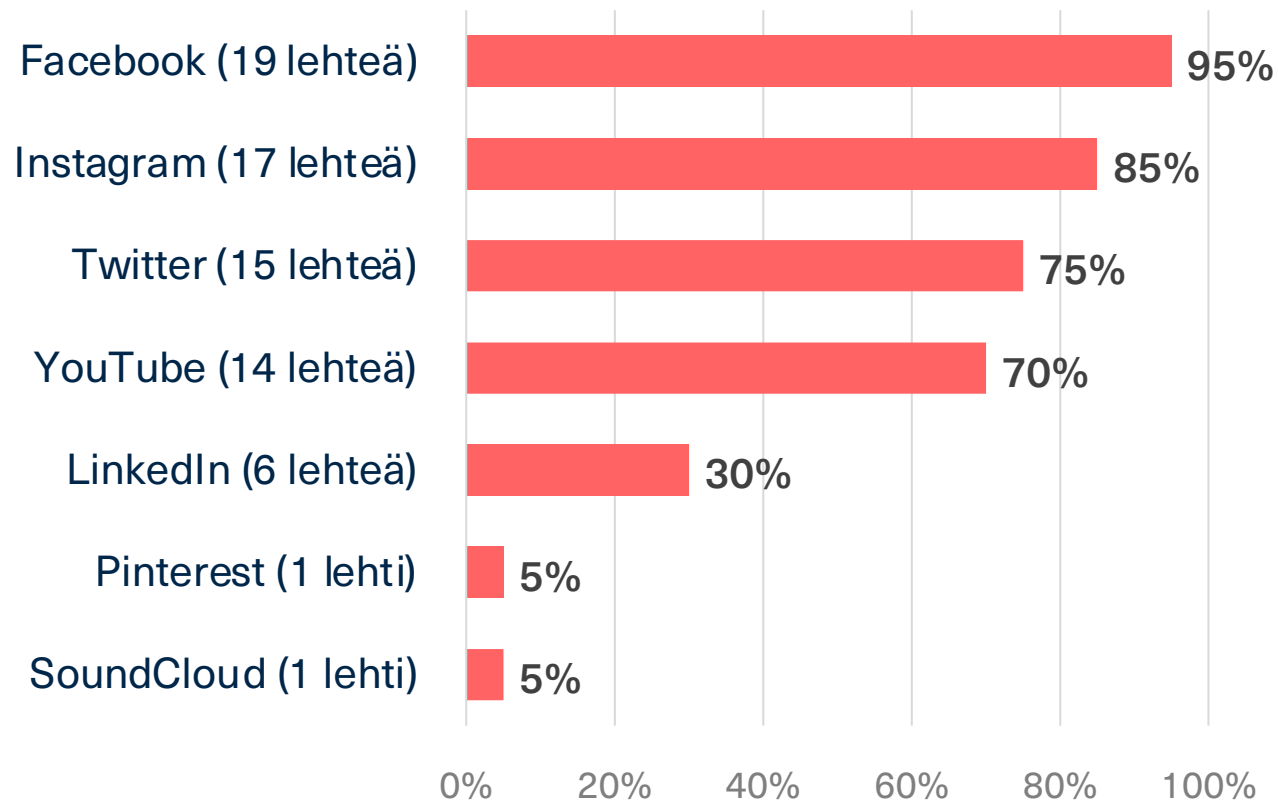


35 %

seuraa vähintään yhtä lukemansa ammatti- ja järjestölehden somekanavaa

Tämän tutkimuksen lehtien käyttämät somekanavat

Yhteensä 20 lehteä



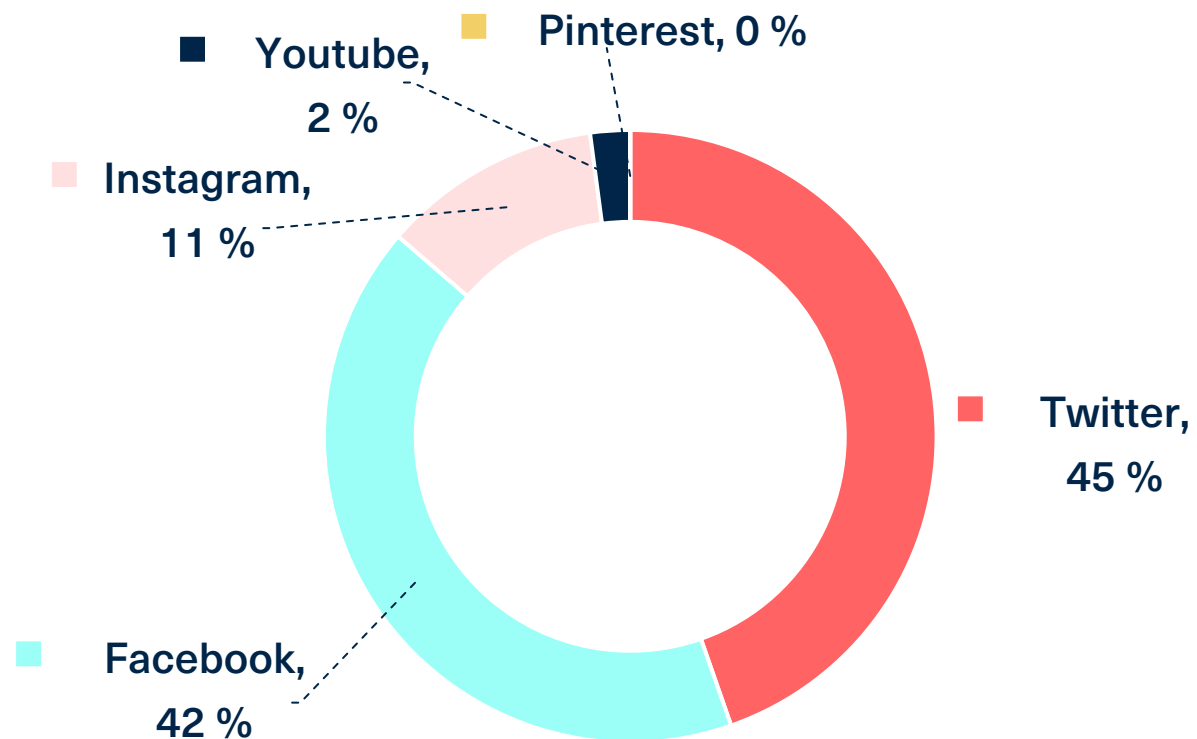
Lehtien käyttämät somekanavat top 3:

1. Facebook
2. Instagram
3. Twitter

Ammatti- ja järjestömedioilla on somessa yhteensä 672 437 seuraajaa

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

Seurannassa 76 mediaa



Twitterin osuus someyleisöstä on hieman Facebookia suurempi.

Suurimmat ammatti- ja järjestömediat somessa / toukokuu 2021

		Seuraajia yhteensä
1.	Talouselämä	227 061
2.	Tehy-lehti	51 359
3.	Potilaan Lääkärilehti	38 195
4.	Reserviläinen	26 814
5.	Tekniikka & Talous	25 480
6.	Konepörssi	24 273
7.	Arvopaperi	21 120
8.	Tivi	16 249
9.	Koneviesti	14 226
10.	Suomen Lääkärilehti	13 871

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

Suurimmat

Twitter
Talouselämä
Tivi,
Suomen Lääkärilehti

Facebook
Talouselämä
Tehy-lehti
Potilaan Lääkärilehti

Instagram
Reserviläinen
Tehy-lehti
Talouselämä

YouTube
Konepörssi
Koneviesti
Caravan

Suurimmat järjestömediat somessa / toukokuu 2021

		Seuraajia yhteensä
1.	Tehy-lehti	51 359
2.	Potilaan Lääkärilehti	38 195
3.	Reserviläinen	26 814
4.	Suomen Lääkärilehti	13 871
5.	Pelastustieto	11 809
6.	Taloustaito	10 619
7.	Kuntalehti	9 019
8.	Super	8 848
9.	Suomen Kiinteistölehti	6 352
10.	Apteekkarilehti	6 055

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

Suurimmat

Twitter

Suomen Lääkärilehti
Potilaan Lääkärilehti
Kuntalehti

Facebook

Tehy-lehti
Potilaan Lääkärilehti
Reserviläinen

Instagram

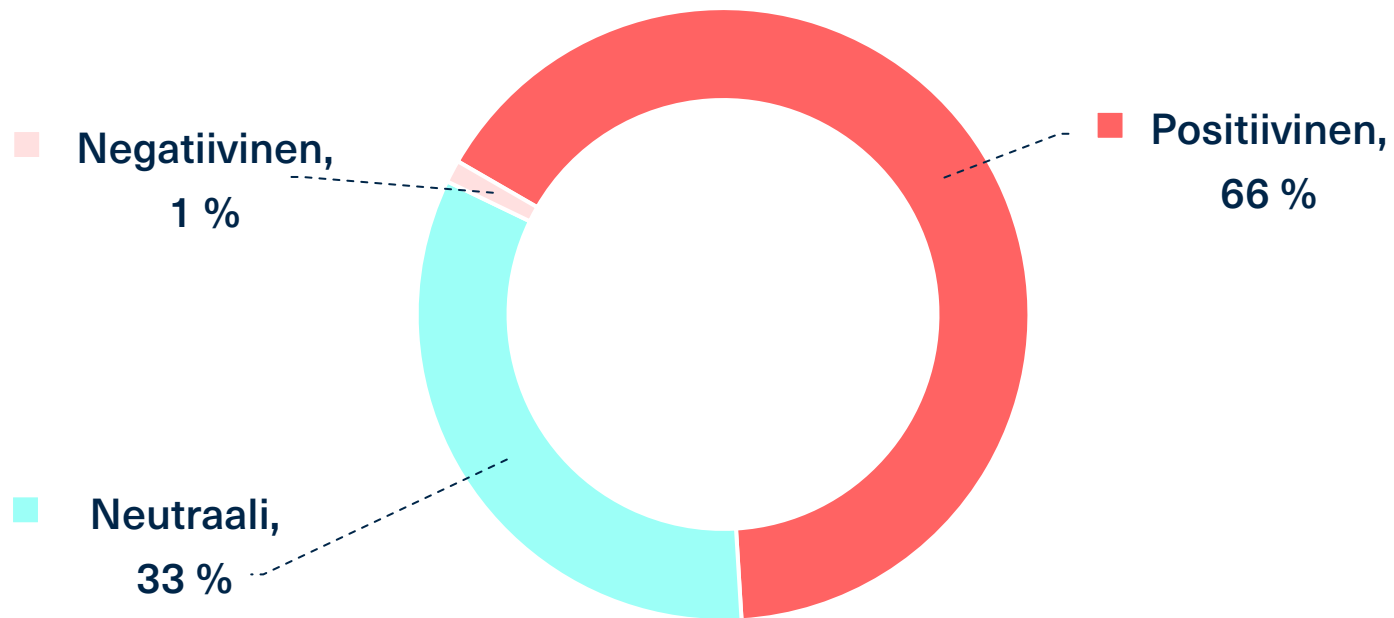
Reserviläinen
Tehy-lehti
Pelastustieto

YouTube

Caravan
Pelastustieto
Suomen Kiinteistölehti

Ammatti- ja järjestölehtiin suhtaudutaan erittäin positiivisesti

Miten kuvailisit suhtautumistasi ammatti- ja järjestölehtiin yleisesti?
% vastaajista, N = 12 152



66 %

suhtautuu ammatti- ja
järjestölehtiin
positiivisesti.

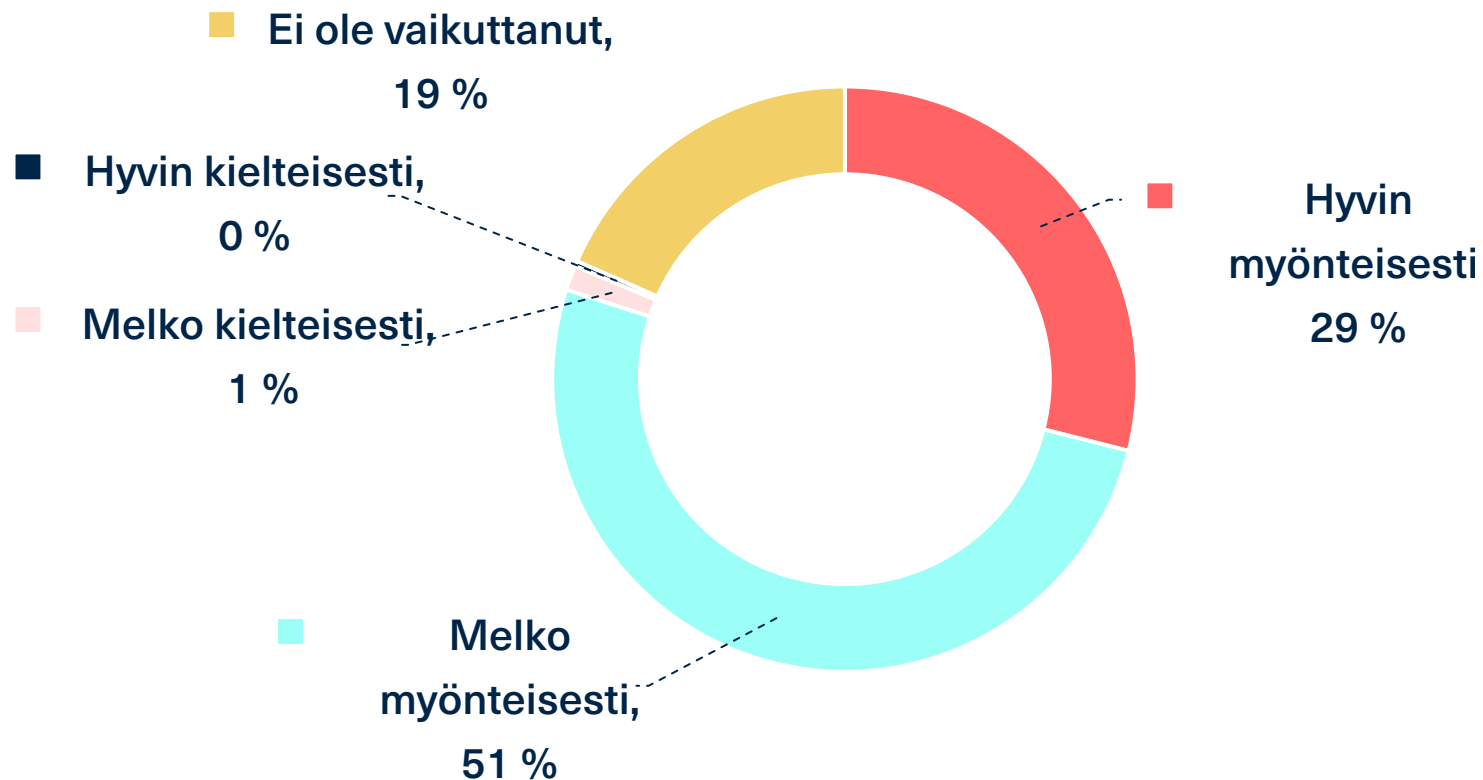
1 %

suhtautuu
negatiivisesti.

Miten tämä lehti on vaikuttanut käsitykseen lehden edustamasta alasta / järjestöstä / julkaisijasta*

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

*) kysymysmuoto on hieman vaihdellut eri lehdissä
% vastaajista, N = 12 152



Lehti on edustamalleen alalle ja julkaisijalleen imagotekijä.

80 %

kertoo lehden vaikuttavan myönteisesti mielikuvaan alasta / järjestöstä / julkaisijasta.

Lehden vaikutuksia käsitykseen julkaisijasta

Konkretisoi, mitä järjestö tekee jäsentensä puolesta

”ajankohtaisten aiheiden käsittely osoittaa, että liitto on tarpeellinen ja asintunteva ja hyödyttää minua”

”Käsitys liiton toiminnasta on monipuolistunut!”

”Aiemmin en tiennyt miten monipuolista järjestön edunvalvonta on”

”Liittotason toiminta ollut aiemmin itselle näkymätöntä työtä, mutta lehden myötä on saanut lukea mm. miten psoriasiliitto on ajanut psoriaatikkojen etua sote-asiassa sekä psorin tunnetummaksi tekemistä.”

Lehden vaikutuksia käsitykseen julkaisijasta

Luo positiivista mielikuvaa alan tai harrastuksen sisällä

”Avaa aina ammattilaisenkin silmiä. Löytää aina uutta tietoa alalta ja huomaa, että kemiassa tapahtuu ja tehdään paljon mielenkiintoisia asioita, joista itse ei tiedä. Välillä saa vähän röyhistä rintaansakin, että aika hienoa kuulua kemistien joukkoon. :)”

”Herättää ammattiylpeyttä nähdä, miten monialaista hoitotyö on ja miten upeita ammattilaisia alalla on.”

”Tämän lehden myötä saa käsityksen siitä, että jotain todella tehdään kiertotalouden eteen eikä vain puhuta siitä.”

”Artikkelit on laajentaneet tietämystä caravan harrastuksesta ja harrastajista.”

Lehden vaikutuksia käsitykseen alasta

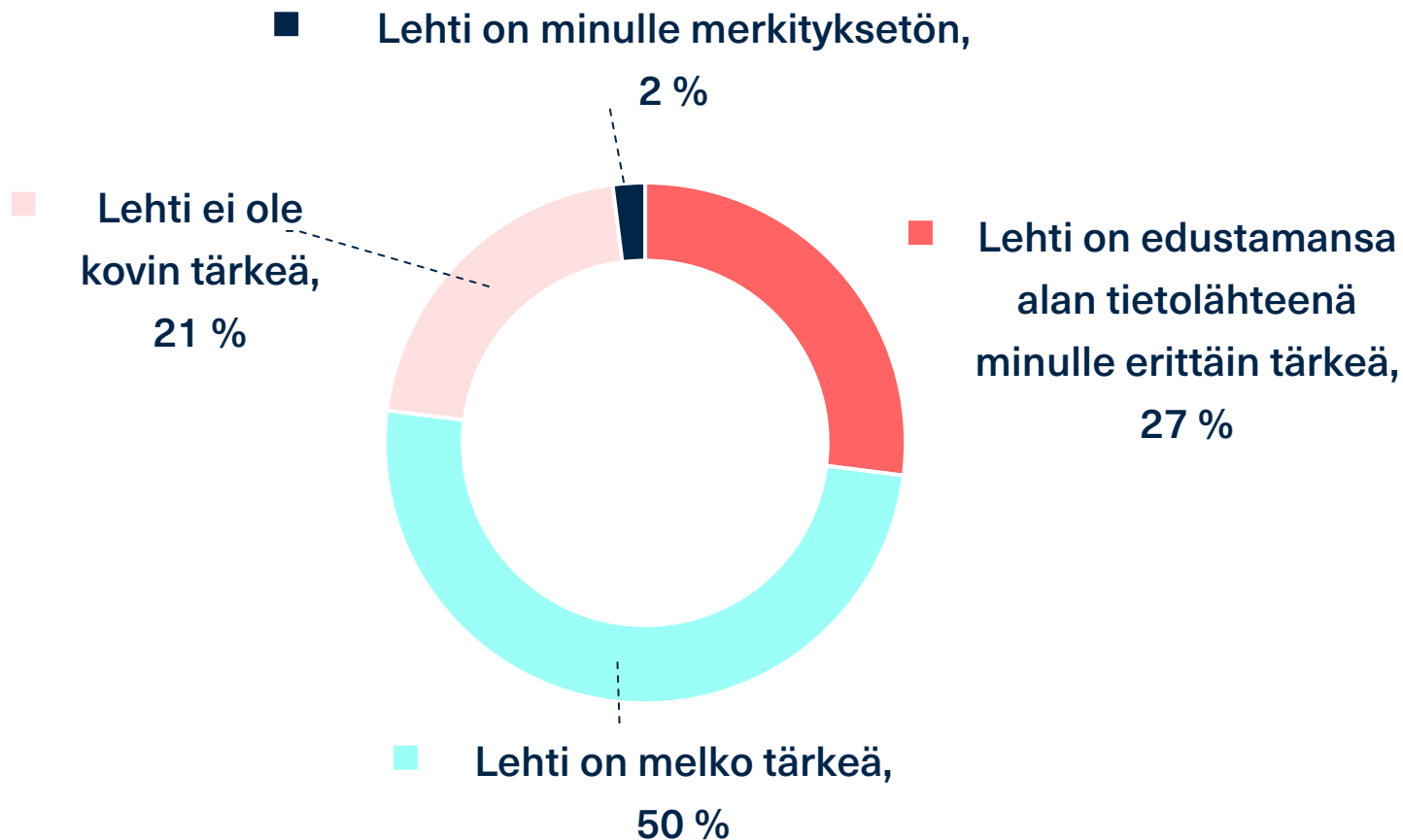
Tarjoaa ainutlaatuista tietoa ja luo mielikuvaa alasta ulkopuolisille

”Rikostoimittajana en saa muista medioista tietoa juuri asianajajista kuin Advokaatti-lehdestä. Poliiseista ja syyttäjistä luen paljon. Todella tärkeä, että myös asianajajien työn ajankohtaisista teemoista saa kuvaa jostain. Itselläni ei ole aikaa eikä kiinnostusta roikkua netissä tai somessa yhtään pakollista enempää; Siksikin Advokaatti-paperilehti toimii, koska sen ääreen tulee pysähtyttyä”

” Olen terveystoimittaja, joten on erittäin mielenkiintoista tietää jotain myös apteekeista ja ennen kaikkea lääkkeistä.”

Kuinka tärkeäksi koet tämän lehden?

% vastaajista, N = 12 152



77 %
kertoo tutkittujen
lehtien olevan melko tai
erittäin tärkeä alan
tietolähde.

Lehden tärkeydestä

Ainoa lajissaan

”En saa verotuksesta yms ammatillista tietoa muista lähteistä”

”Ainoa suomalainen kiertotalouden erikoislehti”

”Ainoa suomenkielinen laaja-alainen ja riippumaton alamme ammattilehti”

”Ainut kanava tutustua harrastukseen syvemmin.”

”Ei ole muuta kansallista alan forumia”

Lehden tärkeydestä

Tarjoaa vertaistukea

”En kyllästy kuulemaan vertaistukea tai ammattilaisen infoa aiheesta, joka koskettaa itseäkin joka päivä.”

”Koen lehden tärkeänä vertaistukea antavana lähteenä, ainut paikka mistä löydän tarinoita muista aivovammaisista.”

”Muiden kokemukset ja vertaistuki ym tuovat omaan arkeen voimaa”

”Antaa vertaistukea työhön, päivittää tietämystä työstäni.”

”Lehdessä henkilöstölle hyviä vinkkejä niin oman ammattiin, lakijuttuja, hoitohenkilöstön kokemuksia, saa vertaistukea”

Lehden tärkeydestä

Pitää ajan tasalla

”Pysyn helposti ajan tasalla asioissa kun luen ns. painettua lehteä, sähköpostitse tulevat uutiset tahtoo jäädä muiden työpostien jalkoihin, tulee keskittyä paljon paremmin kun aito lehti on kädessä ja sitä lukee ajatuksella paljon tärkeistä asioista ja nimenomaan ajankohtaisista asioista”

”Pysyn mukana alan kehityksessä Suomessa, suurest etäisyydestä huolimatta”

”Ainoana suomenkielisenä uuden tiedon ja tutkimuksen lähteenä tärkeä viestintäkanava, jonka avulla klinikko pysyy ajan tasalla siitä, missä mennään tieteellisen tiedon ja klinisten käytäntöjen kehityksessä.”

”Uutta tietoa on aina mielenkiintoista lukea. Lisäksi normaaliin arkielämään ja nykypäivän ongelmiin ja työelämän haasteisiin keskittynyt lehti edustaa minulle nykypäivään ja tulevaisuuteen keskittyntä, modernia elämää tukevaa tietoa.”

Lehden tärkeydestä

Ottaa mukaan uudet

”Odotan jokaista numeroa. Lehdestä saa opiskelija mukavaa tietoa siitä, mitä "kentällä" tapahtuu. Avaa ajankohtaisia aiheita. Nostaa pinnalle käytännön työssä huomioon otettavia seikkoja, joita pian valmistavana opiskelijana olen innokas lukemaan.”

”Opiskelijana myös koulussa olemme lukeneet lehden artikkeleita koulutehtäviin littyen ja pidän myös itsenäisesti sen lukemisesta ja koen oppivani asioita siitä.”

”Saa vinkkejä kysymyspalstalla sekä muita tärkeitä tietoja näin uutena alalla.”

”uutena metsänomistajana kuitenkin uutta tietoa saan paljon metsälehdestä”

”Olen melko uusi henkilöstöedustaja joten kaikki tieto on tarpeellista ja siksi tämä lehtikin tulee luettua tarkasti ja selattua uudelleen.”

Lehden tärkeydestä

Ylläpitää ammattitaitoa

"Yksityisellä toimivana saan tietoa jota voin hyödyntää työssäni ja ylläpitää asiantuntijuuttani."

"Lehdestä koen saavani ammatillista tukea ja uutta tietoa"

"Koneviestin artikkeleista on ollut minulle taloudellista hyötyä ammatinharjoittamisessa."

"Lehdestä koen saavani ammatillista tukea ja uutta tietoa"

"Lehdestä saa itselle hyödyllistä ja ajantasaista tietoa, joka syventää ja kartuttaa omaa ammatillista osaamista ja tietämystä."

Lehden tärkeydestä

Tuo uusia ideoita

”Odotan tätä lehteä innolla ja haluan aina uusia toteuttamistapoja ja ideoita mm. perhekirkkoihin ja musisointiin.”

”Siitä saa uusia ideoita omaan karavaanarikulttuuriin.”

”Uusia tuulia, muiden salonkien innovatiivisiä ratkaisuja on mukava lukea.”

”Lehdestä pääsee lukemaan asioita joita ei muualta kuule, esim miten toisissa yrityksissä toimitaan, mitä uusia asioita on kehitetty jne.”

Lehden tärkeydestä

Kokoa olennaisen yksiin kansiin

”Siinä esitetyjä näkemyksiä, kehityslinjoja ja asioita ei käsitellä muualla yhtä lailla kootusti ja ajantasaisesti.”

”Konetekniikkaa kootusti. Nopein tapa seurata alan kehitystä.”

”Ajankohtaisista alan asioista saa paremman käsityksen yhdestä lehdestä kuin eri lehdistä ja kanavista etsimällä.”

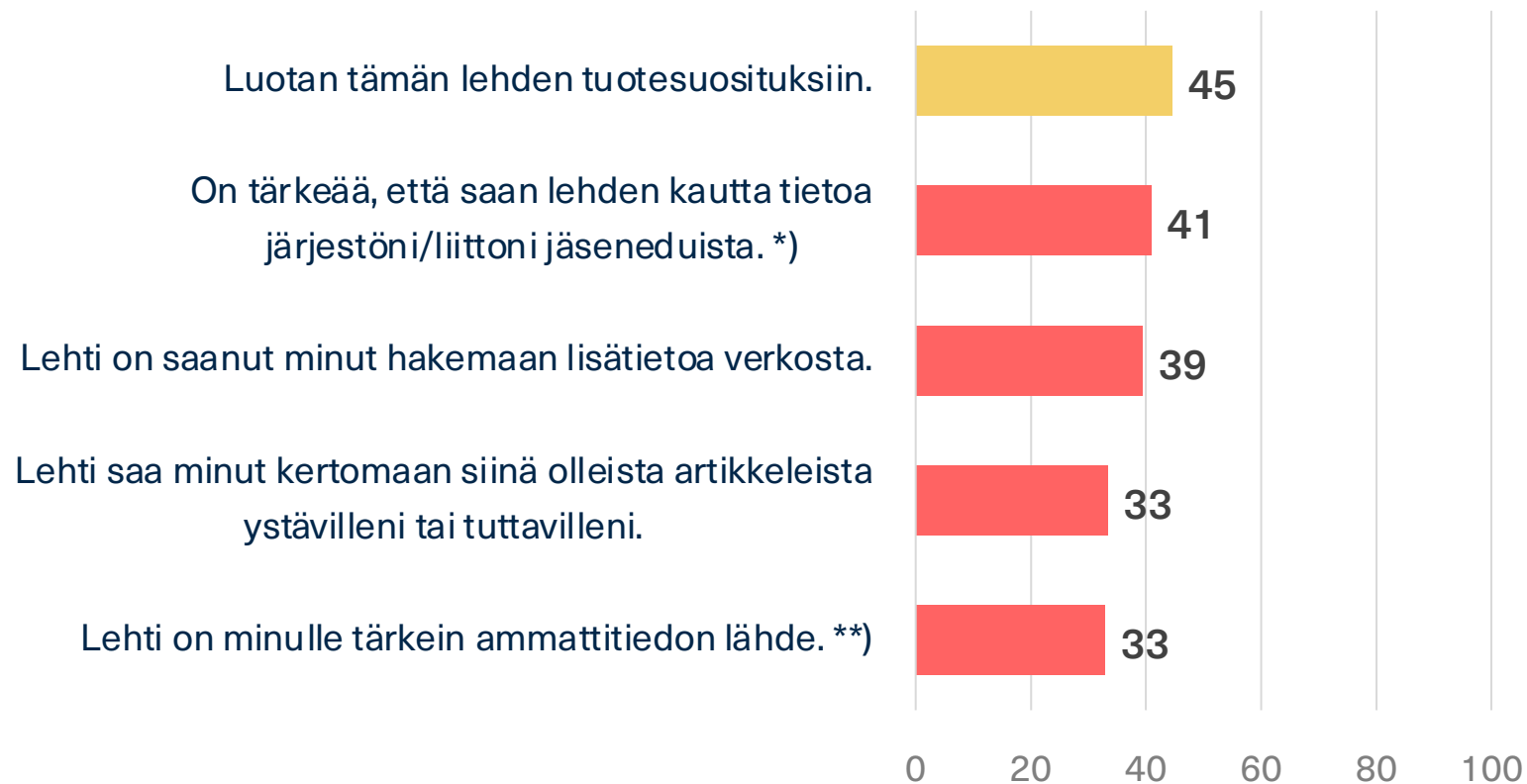
”Tulee kotiin valmiina ilman omaa vaivaa. Sopivan kokoinen lehti että sen jaksaa käydä läpi.”

”Pidän tärkeänä, että yhdestä paikasta saan lähes kaiken tarvitsemani tiedon.”

”Luen mieluummin printin ja säästän itselleni tärkeät lehdet. En jaksakaan enää yhtäkään sometiliä - ähky!”

Lehden vaikutukset

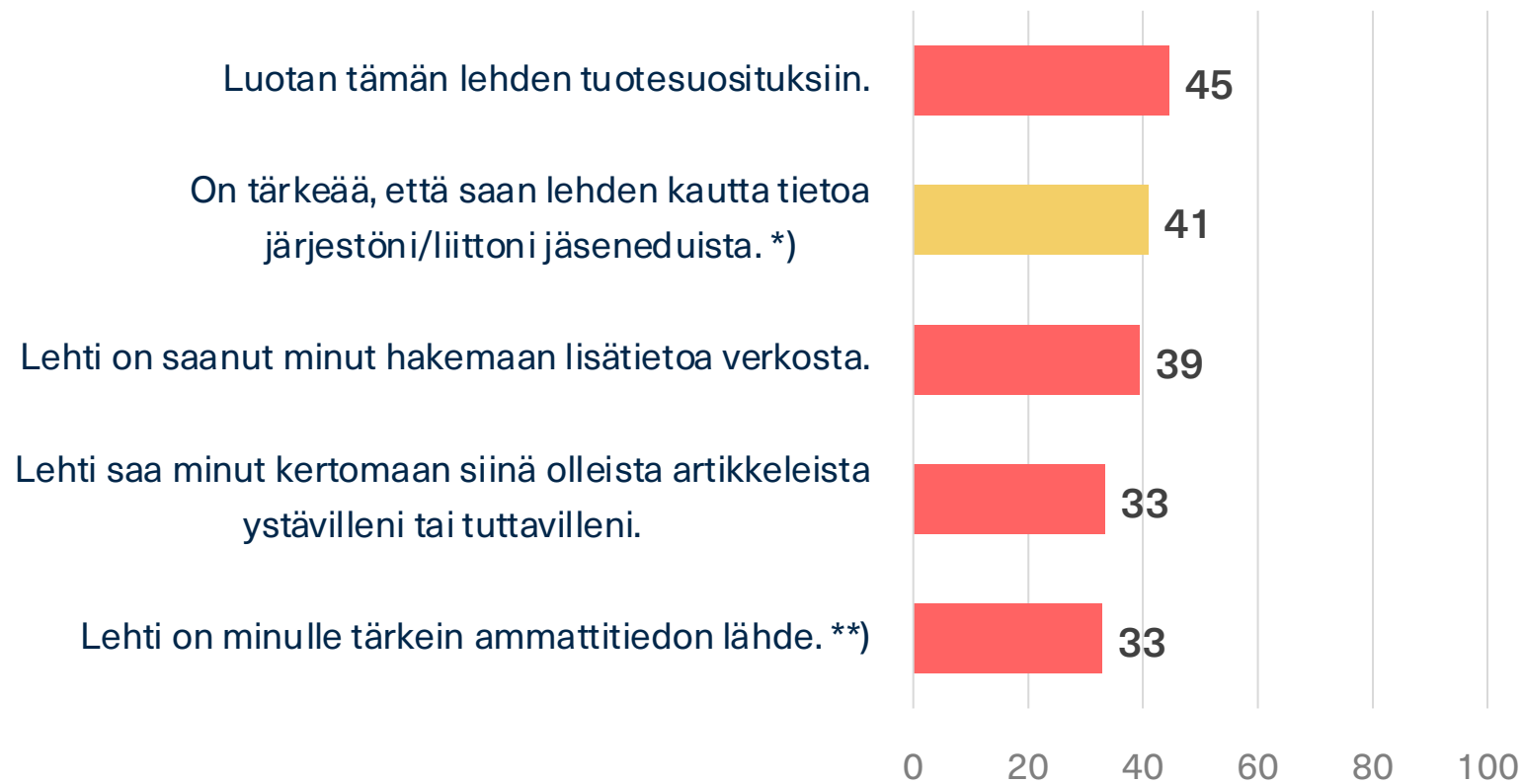
Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten tämän lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista? % vastaajista, N = 12 152



”Ainut tietolähde mistä näkee esimerkiksi kaikkien tukkuliikkeiden, tai ainakin tosi monen uutustuotteet.”

Lehden vaikutukset

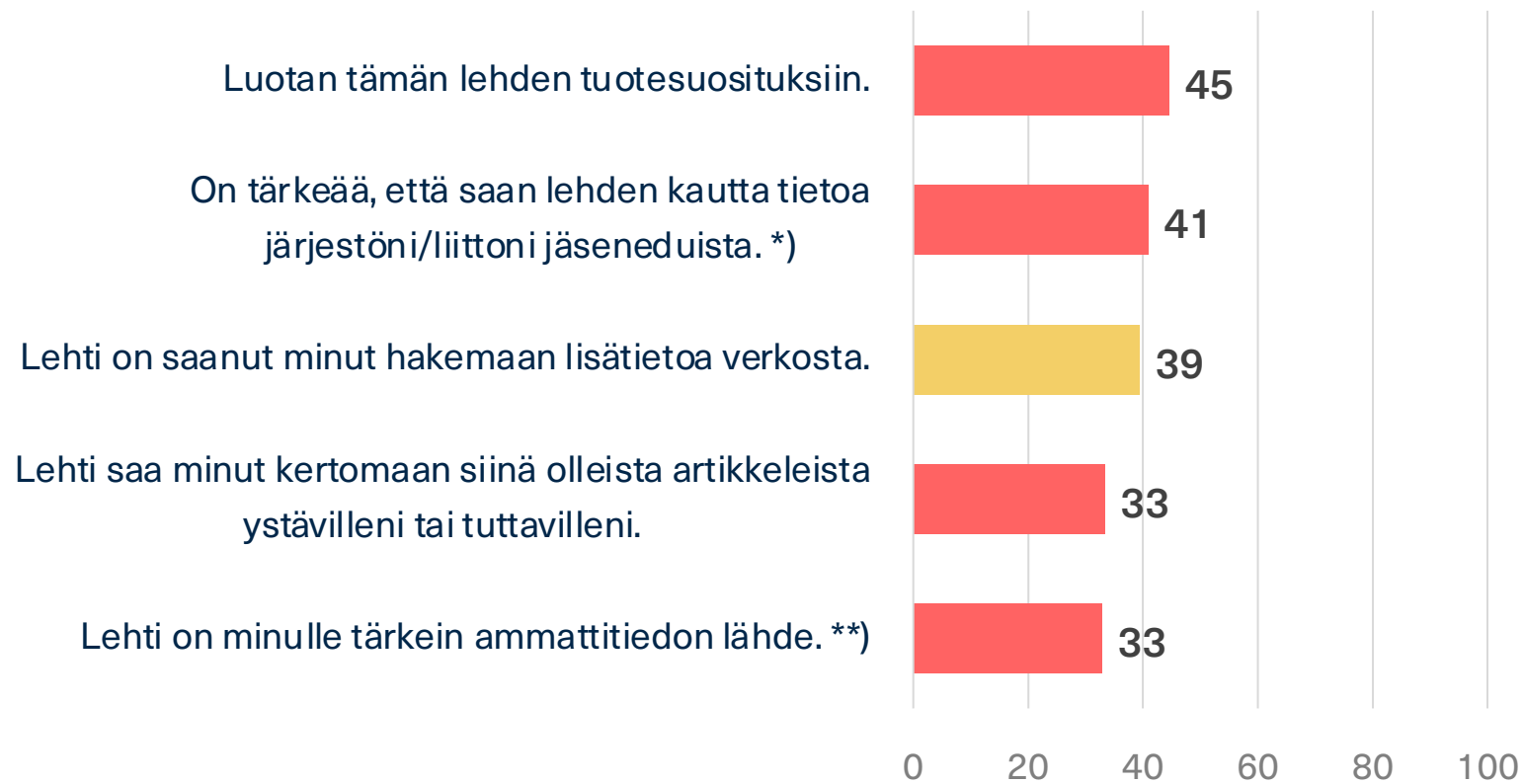
Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten tämän lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista? % vastaajista, N = 12 152



”Lehden kautta aika ajoin muistaa tiettyjä etuuksia mitä liiton kautta on mahdollista saada”

Lehden vaikutukset

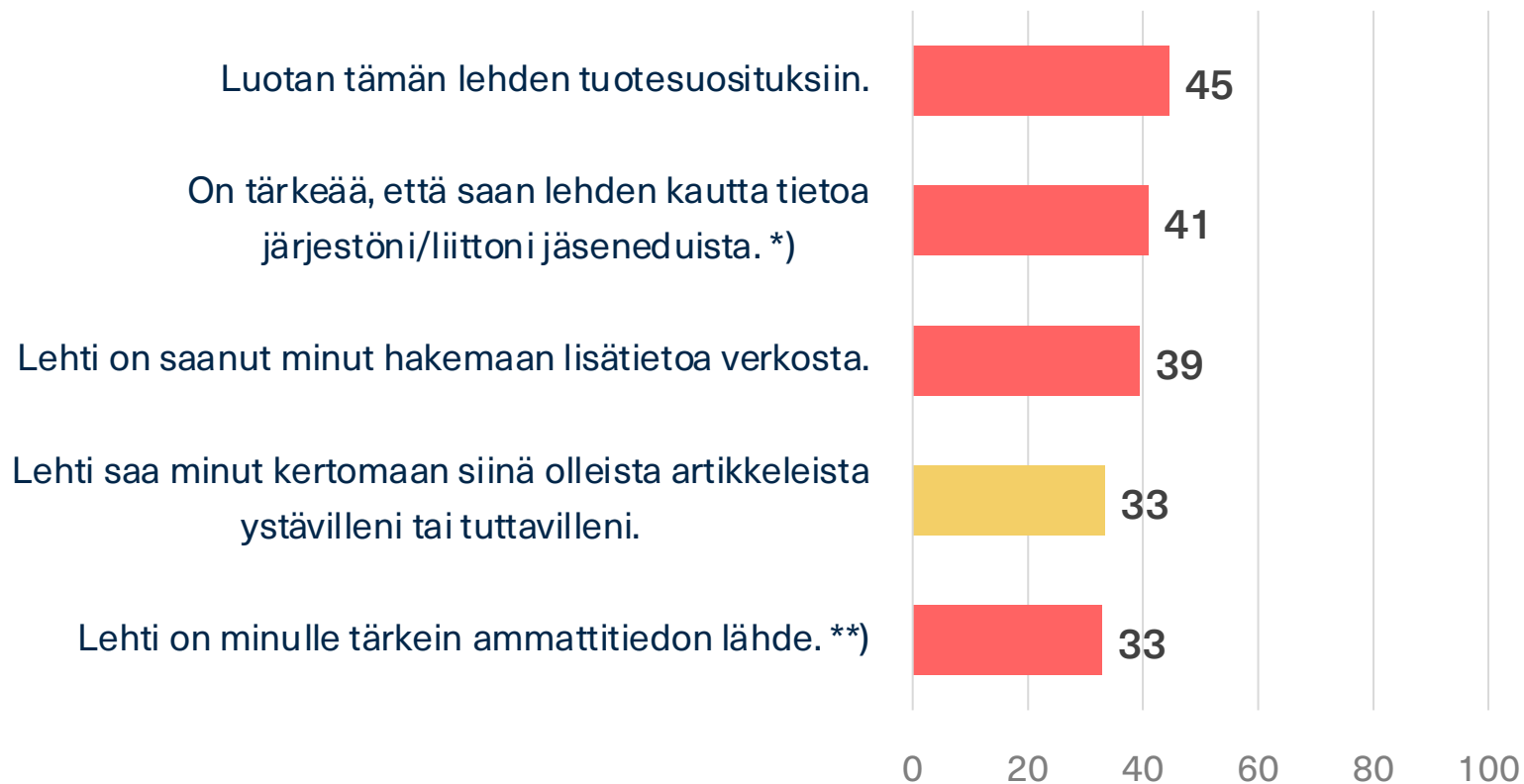
Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten tämän lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista? % vastaajista, N = 12 152



”Asiantuntijoiden artikkelit ovat asiaa ja aina löytää jotain vinkkejä mistä saa lisätietoa kysymyksiin”

Lehden vaikutukset

Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten tämän lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista? % vastaajista, N = 12 152



”Lehden ilmestymisen jälkeen syntyy usein keskustelua eri hammaslääketieteen asioista muiden kollegoiden kanssa.”

Lehden vaikutukset

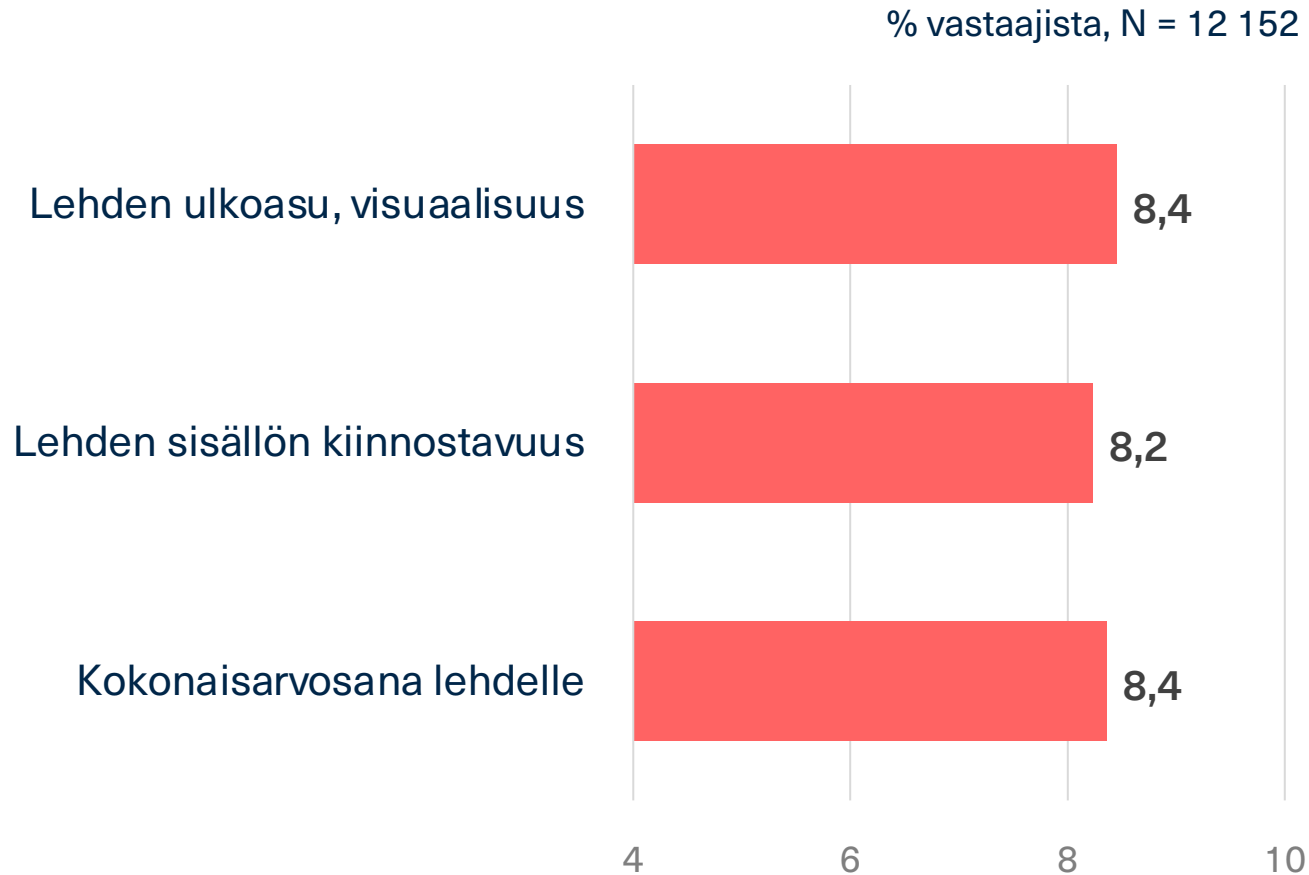
Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten tämän lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista? % vastaajista, N = 12 152



”Sisältö on monipuolista ja korkeinta asiantuntemusta. Tärkein merkitys ajankohtaisuudella.”

Ammatti- ja järjestömedioiden lukijat ovat varsin tyytyväisiä lehteensä

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



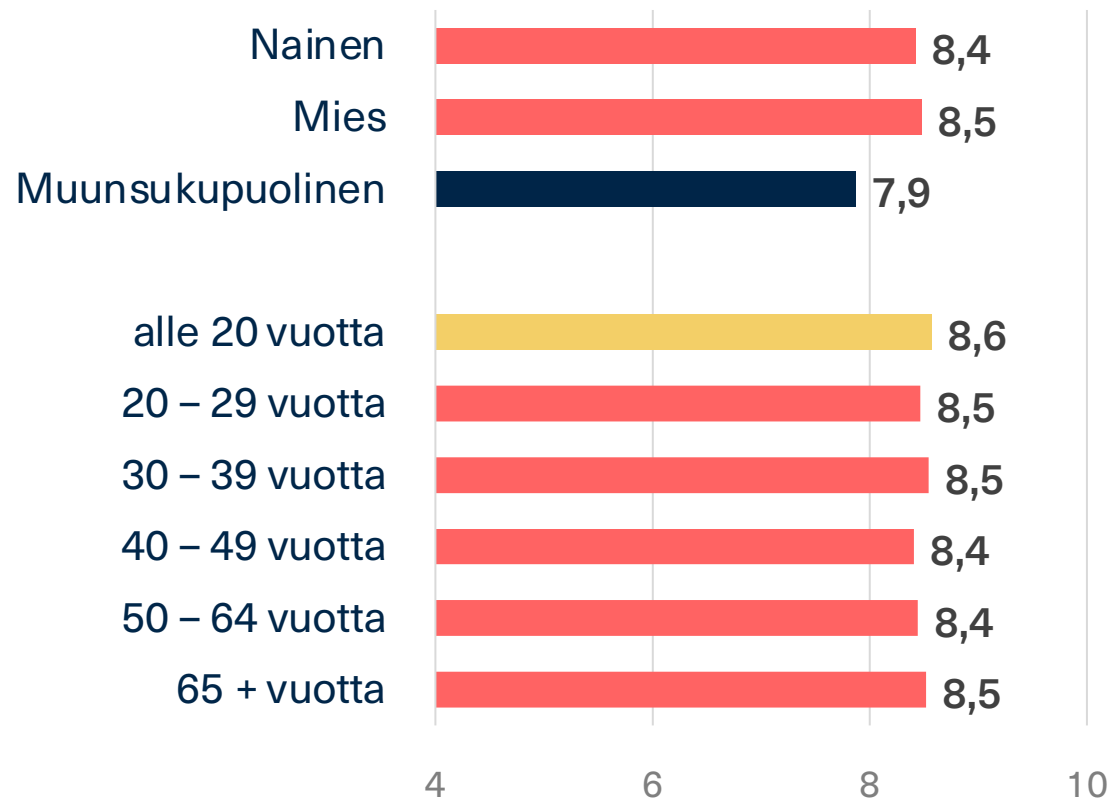
8,4

lukijoiden
omalle lehdelle
antama kouluarvosana.

Ulkoasu ja visuaalisuus iän ja sukupuolen mukaan

(Arviointi asteikolla 4 – 10)

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

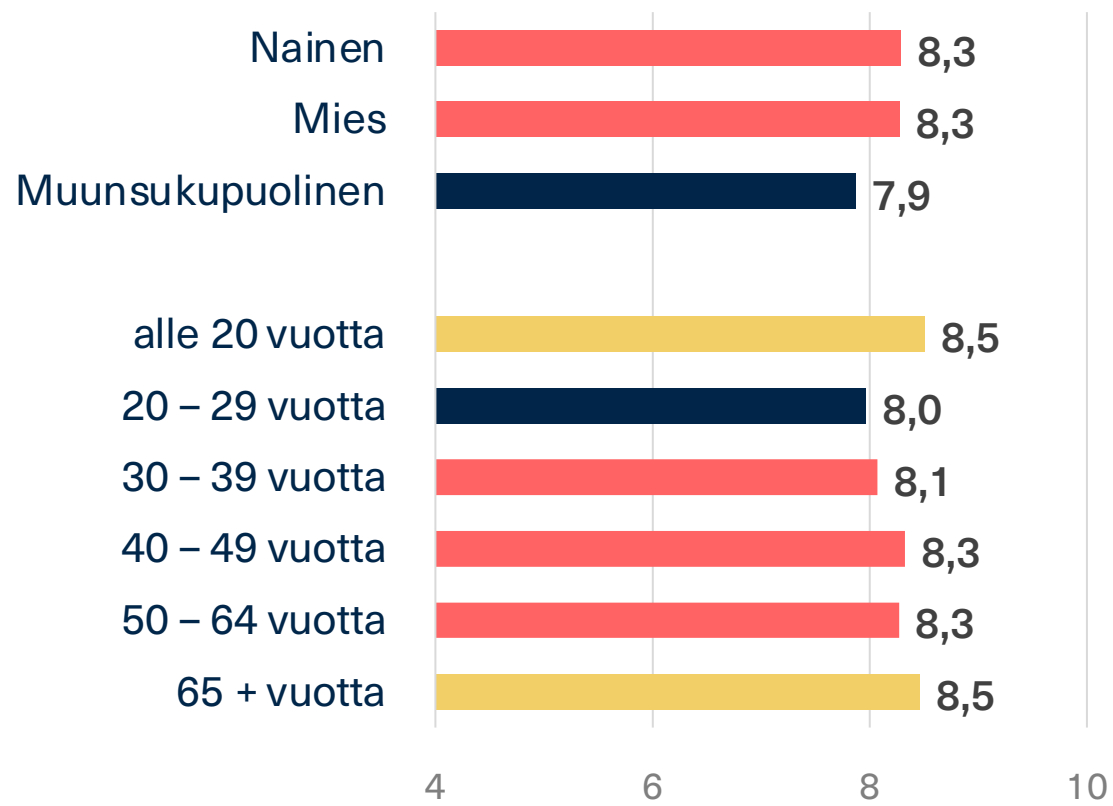


Muunsukupuoliset ovat hieman muita kriittisempiä visuaalisuutta arvioitaessa.

Sisällön kiinnostavuus iän ja sukupuolen mukaan

(Arviointi asteikolla 4 – 10)

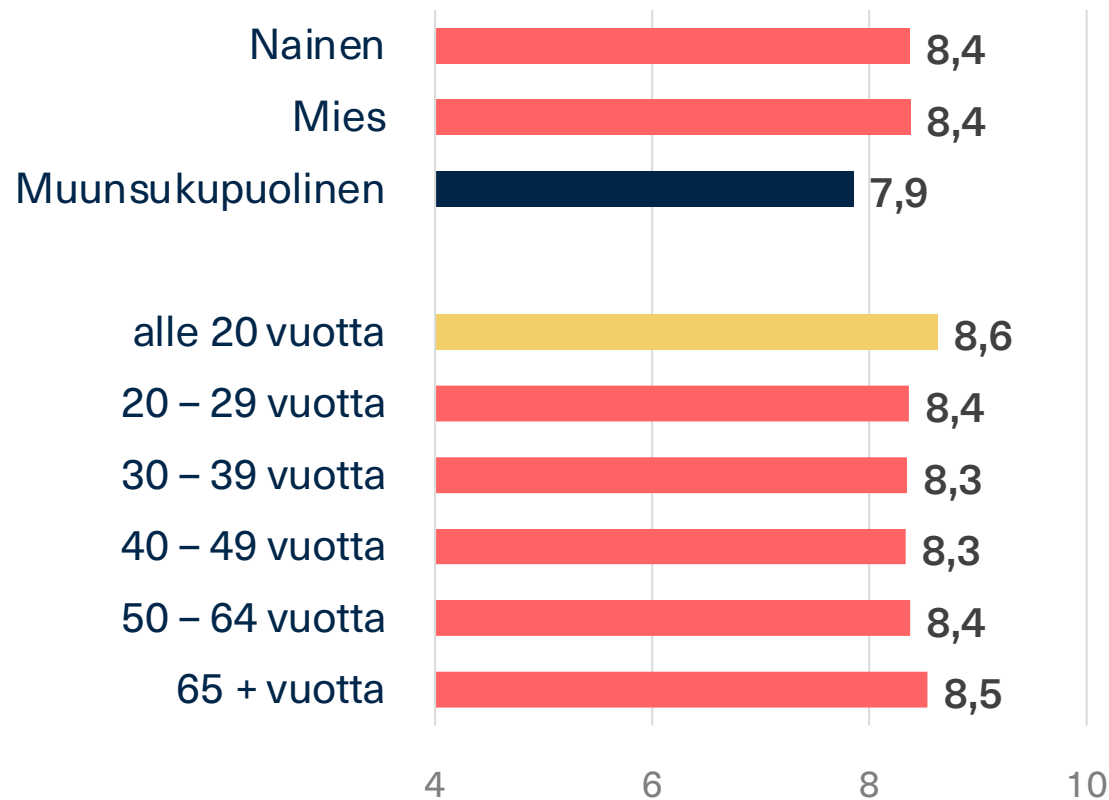
ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021



Alle 20-vuotiaat ja yli 65-vuotiaat pitävät lehden sisältöä erityisen kiinnostavana.

Kokonaisarvosana lehdelle iän ja sukupuolen mukaan

(Arviointi asteikolla 4 – 10)



ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

**Muunsukupuoliset ovat
kautta linjan hieman muita
kriittisempiä.**

**Tyytyväisimpiä ovat alle
20-vuotiaat lukijat – erot
ikäryhmien välillä ovat
kuitenkin varsin pieniä.**

Lukijasuhteen olennaiset

Ammatti- ja erikoislehtiä arvostetaan – **75 % pysyy ajan tasalla ammatillisista asioista ammattilehden avulla.**

Printtilehti on mieluisin tapa vastaanottaa tietoa omasta alasta tai järjestöstä.


Vain 1 % suhtautuu ammatti- ja järjestölehtiin negatiivisesti – **66 % suhtautuu positiivisesti.**

Lehti on alalle imagotekijä – se **konkretisoi järjestön toimintaa ja luo positiivista mielikuvaa** alasta sekä alalla toimiville että ulkopuolisille.

77 % kertoo oman ammatti- ja järjestölehden olevan tärkeä tiedonlähde alasta – lehti on ainoa lajissaan, tarjoaa vertaistukea, pitää ajan tasalla, ottaa mukaan uudet tulijat, ylläpitää ammattitaitoa, tarjoaa inspiraatiota ja kokoaa olennaisen helposti kulutettavaan muotoon.

Tyytyväisyys omaan lehteen on korkeaa – kouluarvosanaksi lehdet saavat lähes kiitettävän **8,4.**

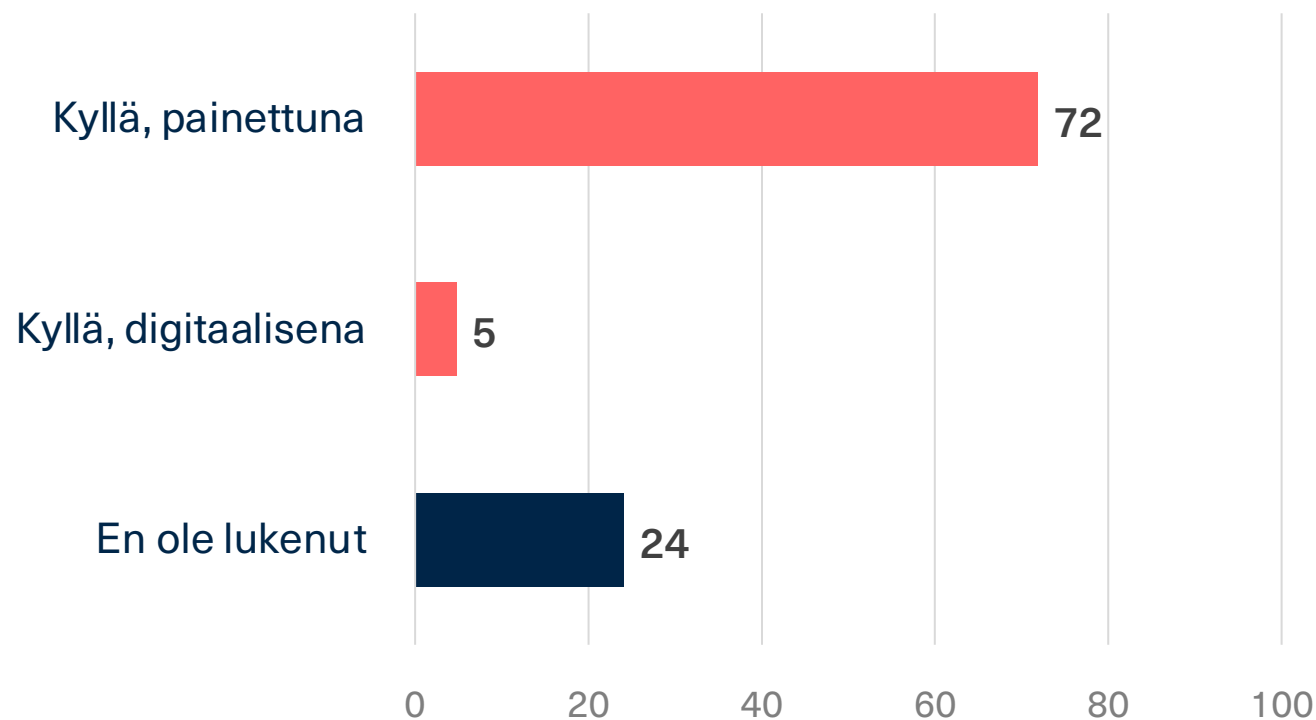
4. Tutkijat jutut



Tutkimuksissa pyydettiin lukijoita arvioimaan tutkittavan lehden numeron juttuja. Juttukohtaiset arviot on kysytty vain heiltä, jotka ovat kertoneet lukeneensa kyseisen jutun.

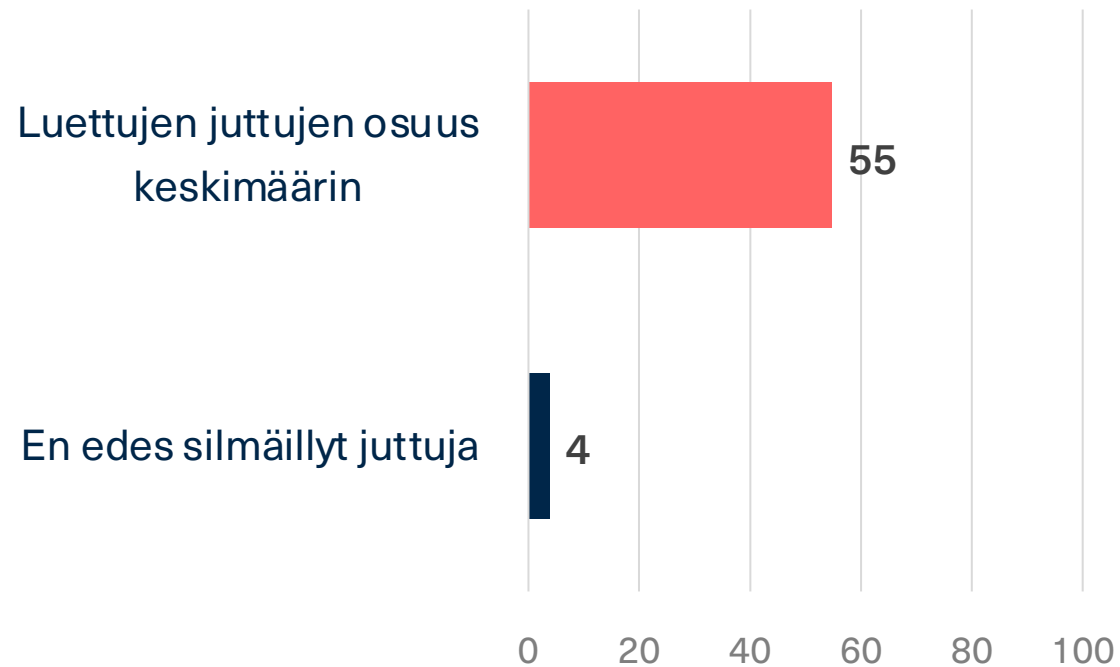
Arvioidut jutut luettiin pääasiassa painetusta lehdestä

Oletko lukenut tai selaillut kuvassa näkyvän lehden numeroa? | % vastaajista, N = 12 152



Vastaajista 96 % luki ainakin jonkin tutkituista jutuista

"Mitkä seuraavista jutuista luit?"
% vastaajista, N = 9 408 (vain lehden lukeneet)



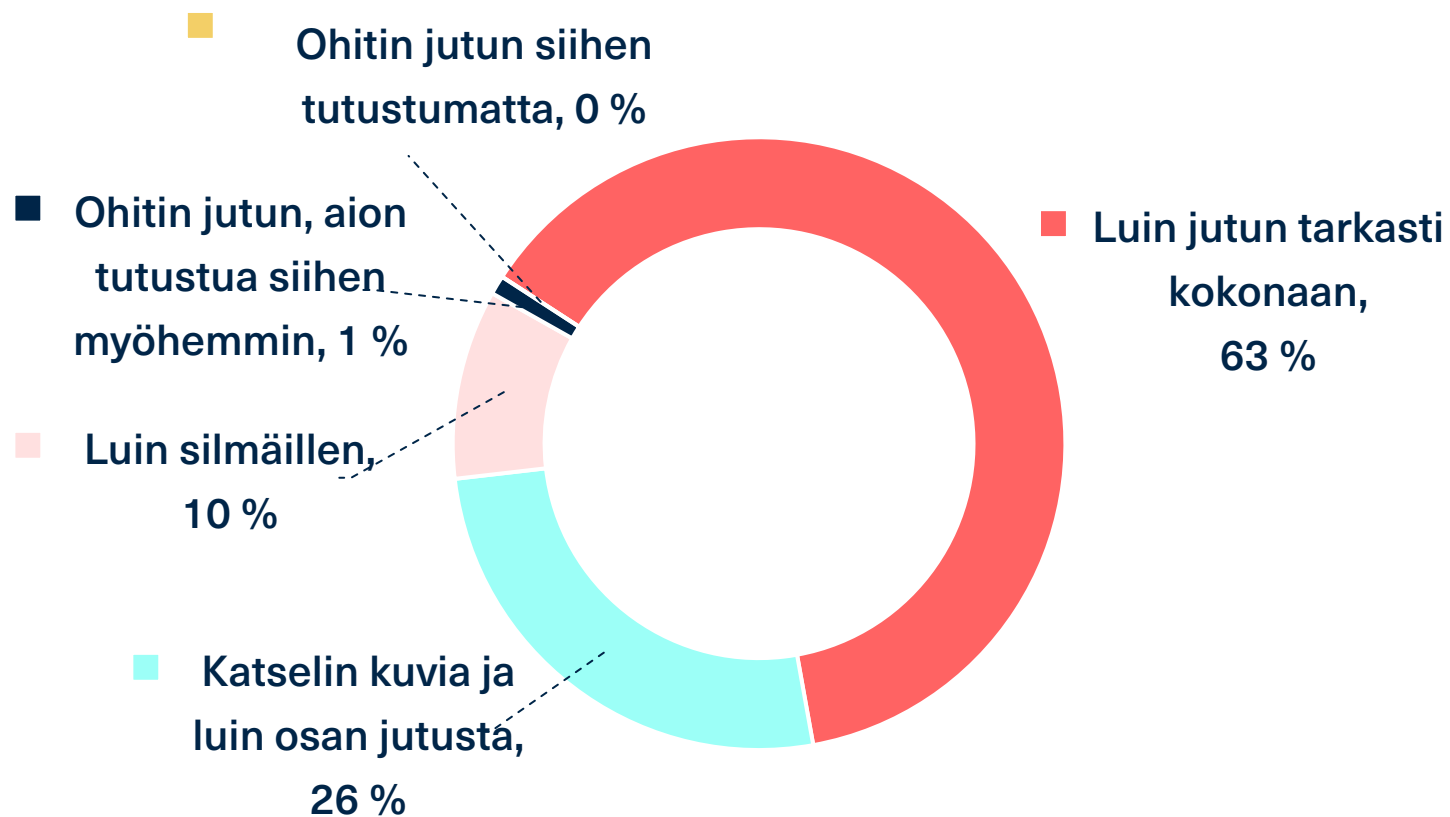
55 %

= tutkittujen lehtien
juttujen
keskimääräinen
lukemisprosentti.

Huom! Kaikkia lehden
juttuja ei tutkittu.

Kuinka tarkasti luit parhaaksi valitsemasi jutun?

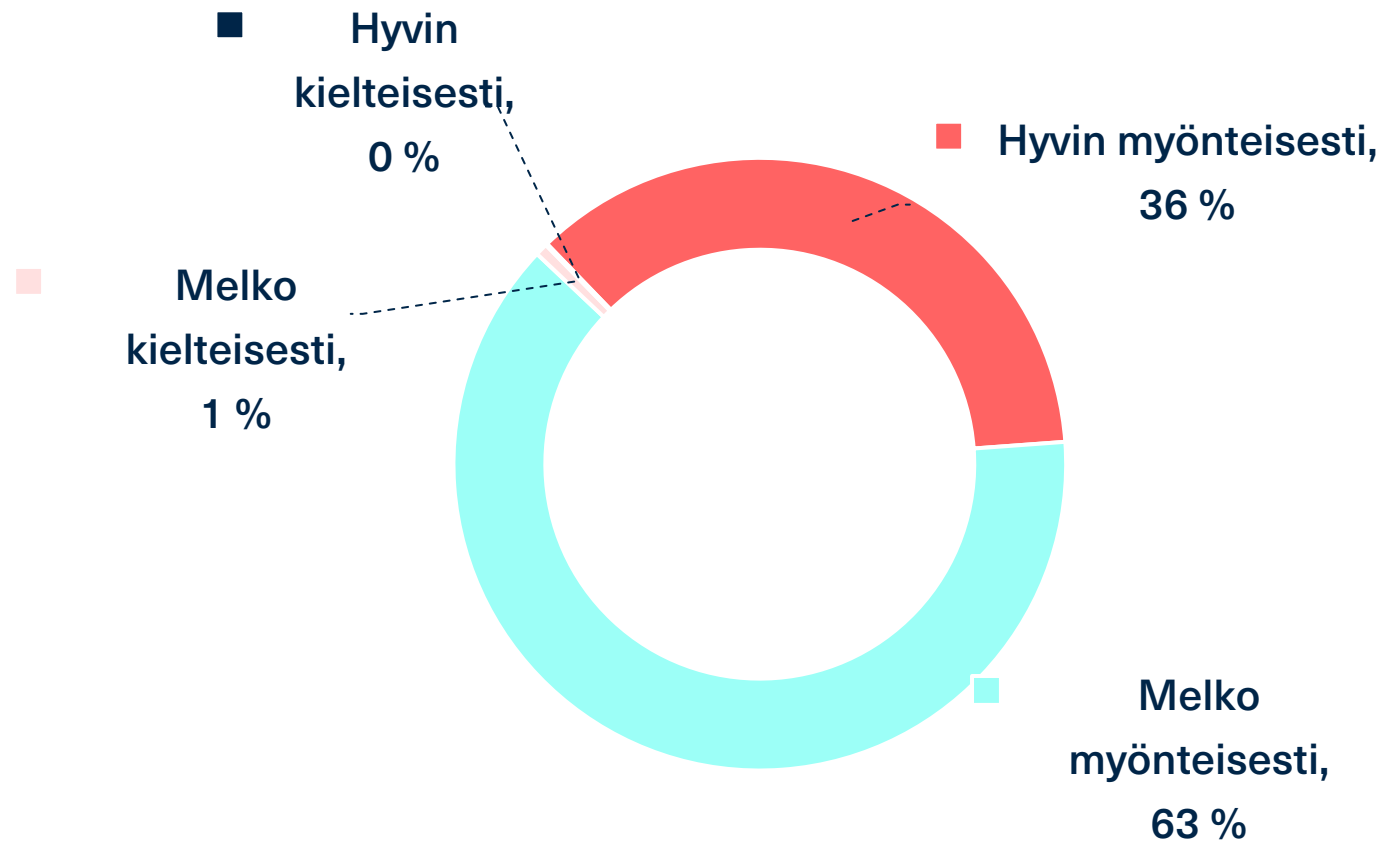
% vastaajista, N = 9 408 (vain juttuja lukeneet)



Parhaaksi valittu juttu on luettu hyvin tarkkaan.

Miten tämä juttu vaikutti käsitykseeni tästä lehdestä?

% vastaajista, N = 9 408 (vain juttuja lukeneet)

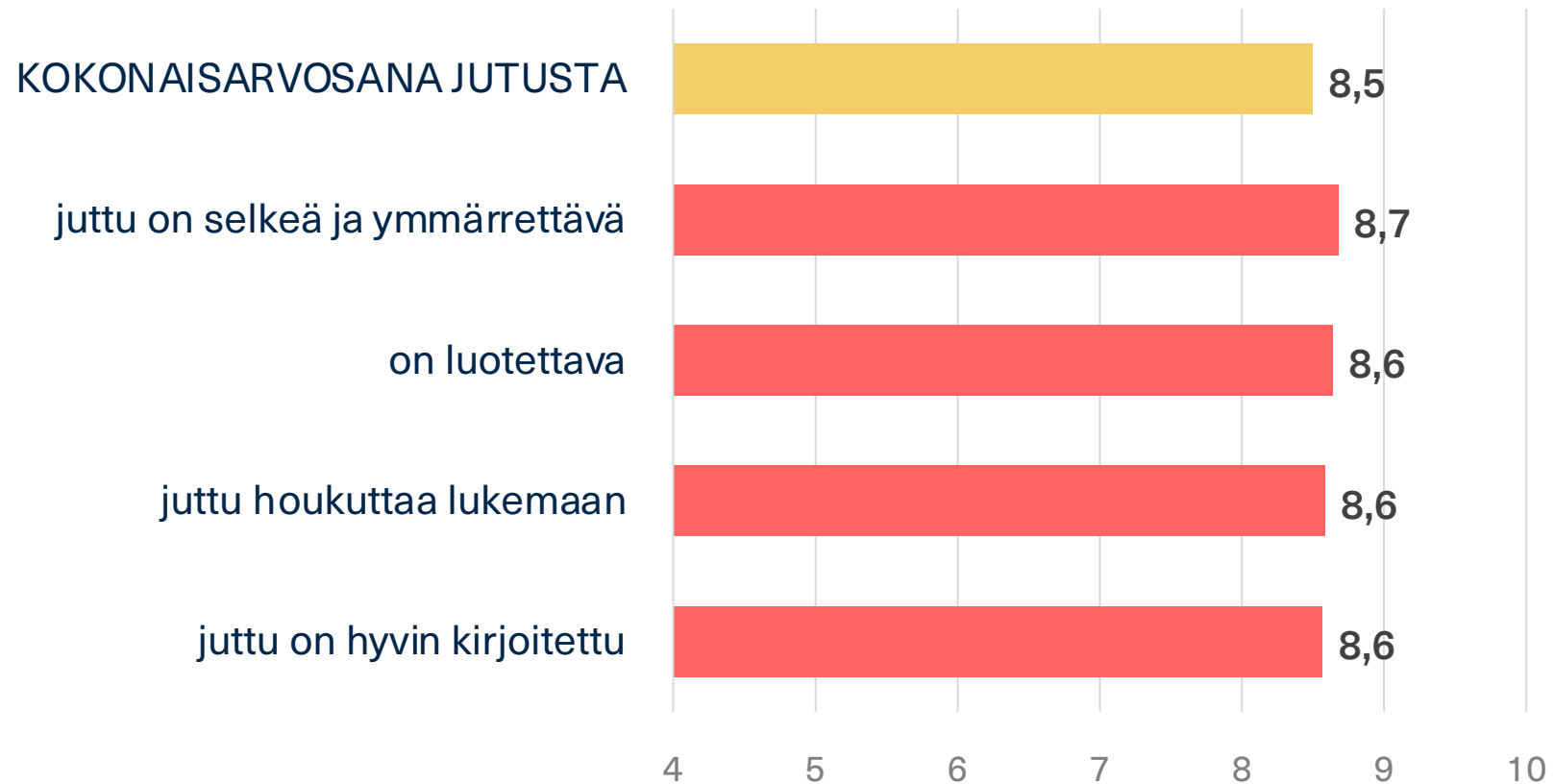


Luetut jutut vastasivat lukijoiden odotuksia ja vaikuttivat käsitykseen lehdestä positiivisesti.

Juttujen arvosanat

(arviointi asteikolla 4–10)

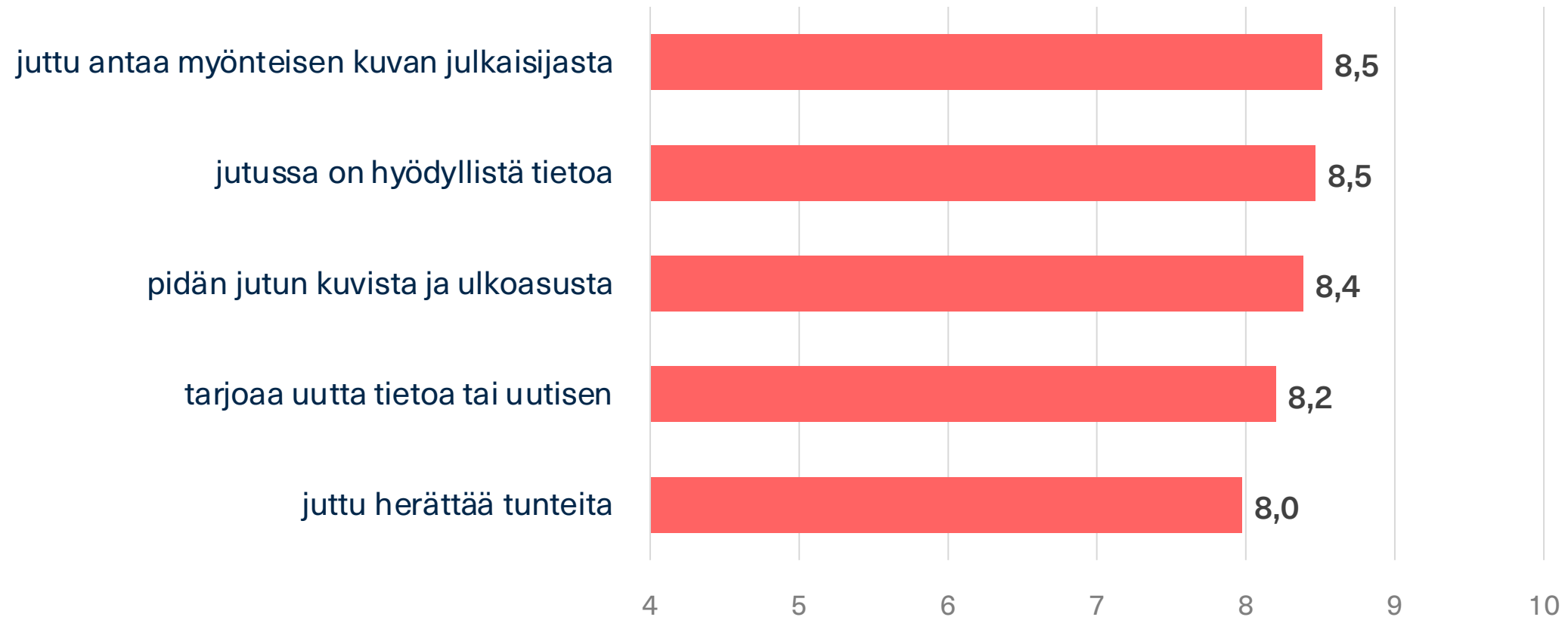
Arvosana ominaisuudesta valitulle jutulle, N = 9 408 (vain juttuja lukeneet)



Juttujen arvosanat

(arviointi asteikolla 4–10)

Arvosana ominaisuudesta valitulle jutulle, N = 9 408 (vain juttuja lukeneet)



Tutkitut jutut lukuina

Vastaajista **96 % luki ainakin jonkin tutkituista jutuista.**

63 % luki valitsemansa jutun tarkasti kokonaan.

Luetut jutut vastasivat lukijoiden odotuksia – **99 % parhaiksi valituista jutuista vaikutti käsitykseen lehdestä myönteisesti** (hyvin myönteisesti 36 % ja melko myönteisesti 63 %).

Lukijoiden **jutuille antama kouluarvosana oli 8,5.**

Parhaiksi arvioidut ominaisuudet olivat jutun **ymmärrettävyys ja selkeys sekä luotettavuus.**



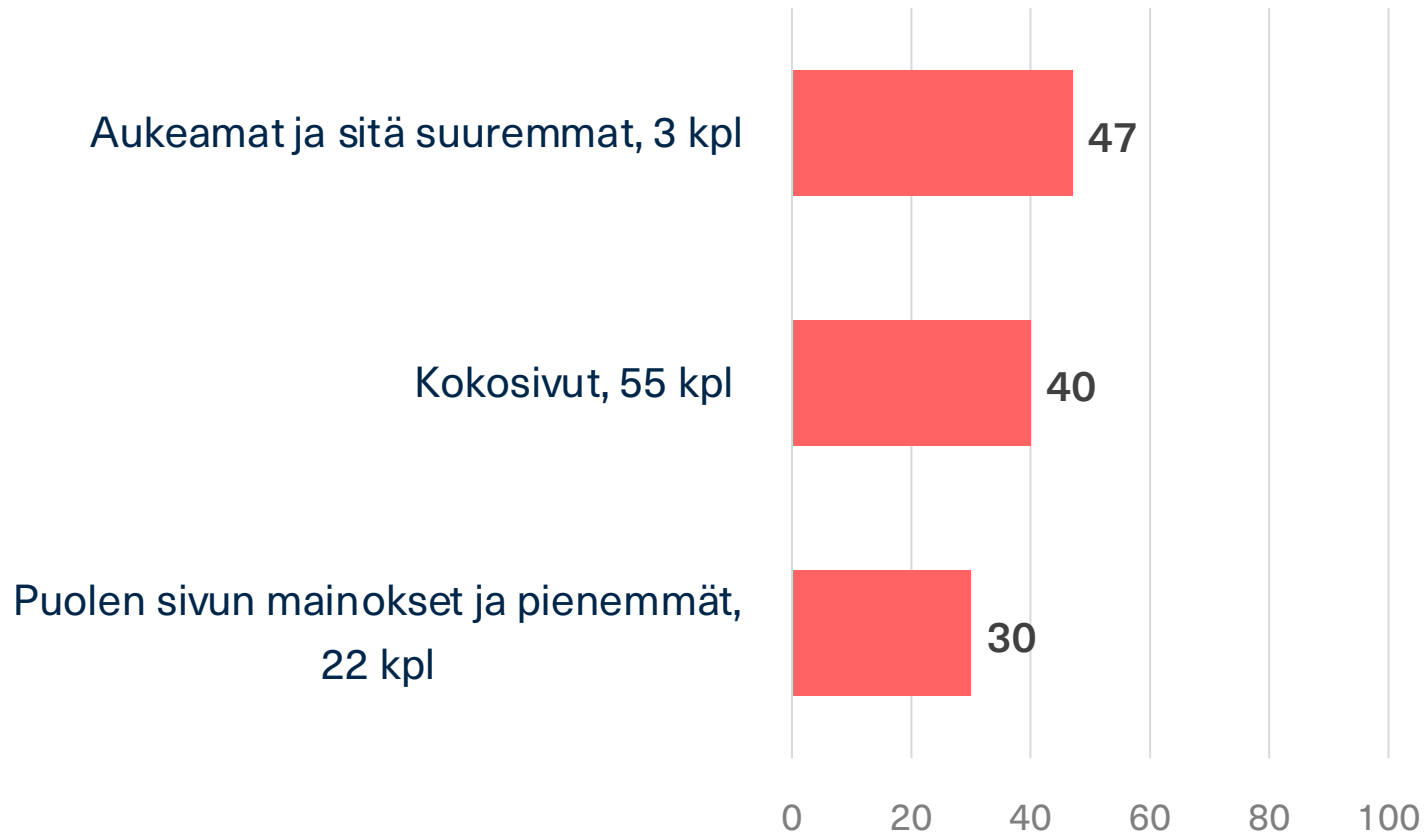
5.
Mainonta

Mainosten huomioarvo oli keskimäärin 39 %

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

% vastaajista, tuoreinta lehteä lukeneet

N = 9 408



Mainonnassa koolla on väliä – isommat mainokset huomattiin parhaiten.

83 %

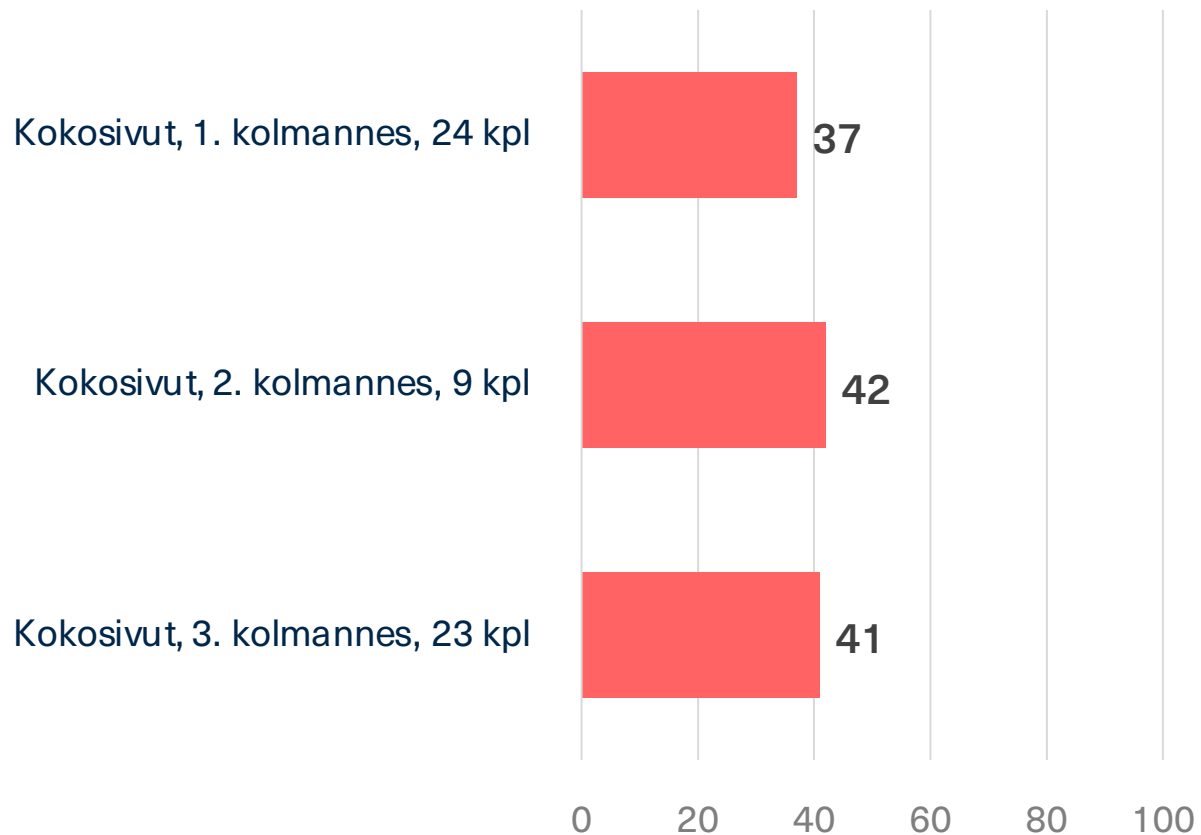
huomasi ainakin jonkin tutkituista mainoksista.

Mainoksen sijainti lehdessä ei ratkaise huomioarvoa

ADAM – ammatti- ja järjestömediatutkimus 2021

% vastaajista, tuoreinta lehteä lukeneet

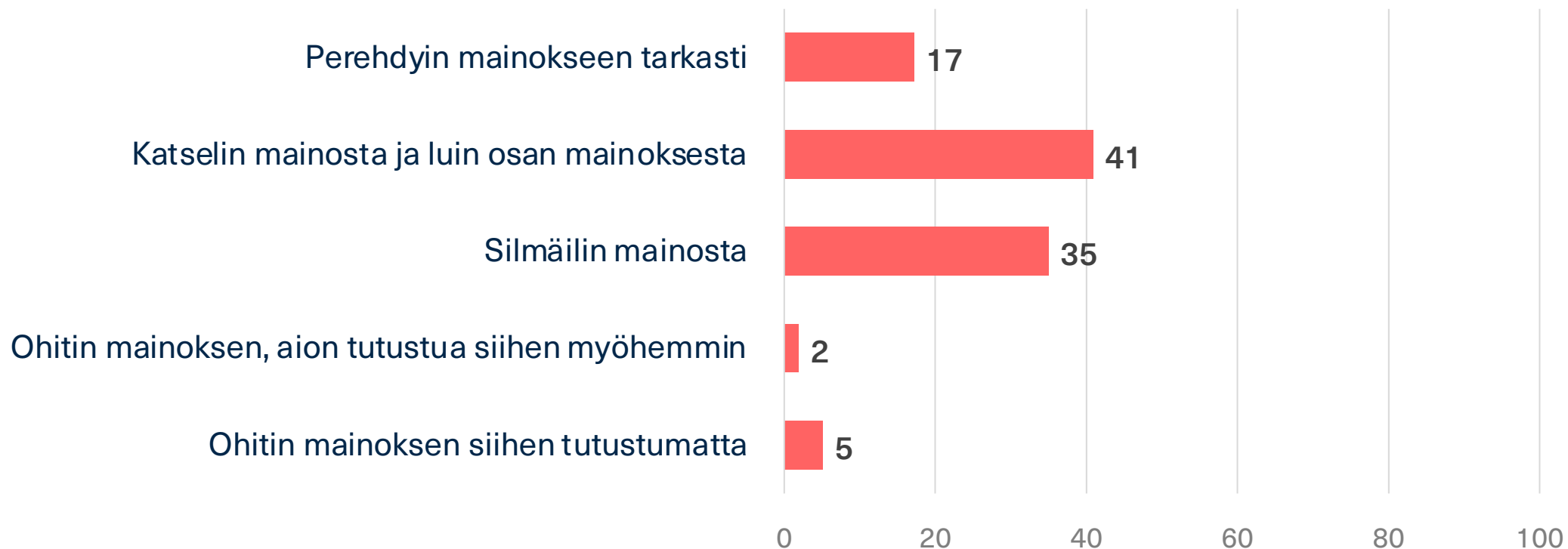
N = 9 408



Mainokset huomataan yhtä hyvin alussa, keskellä ja lopussa.

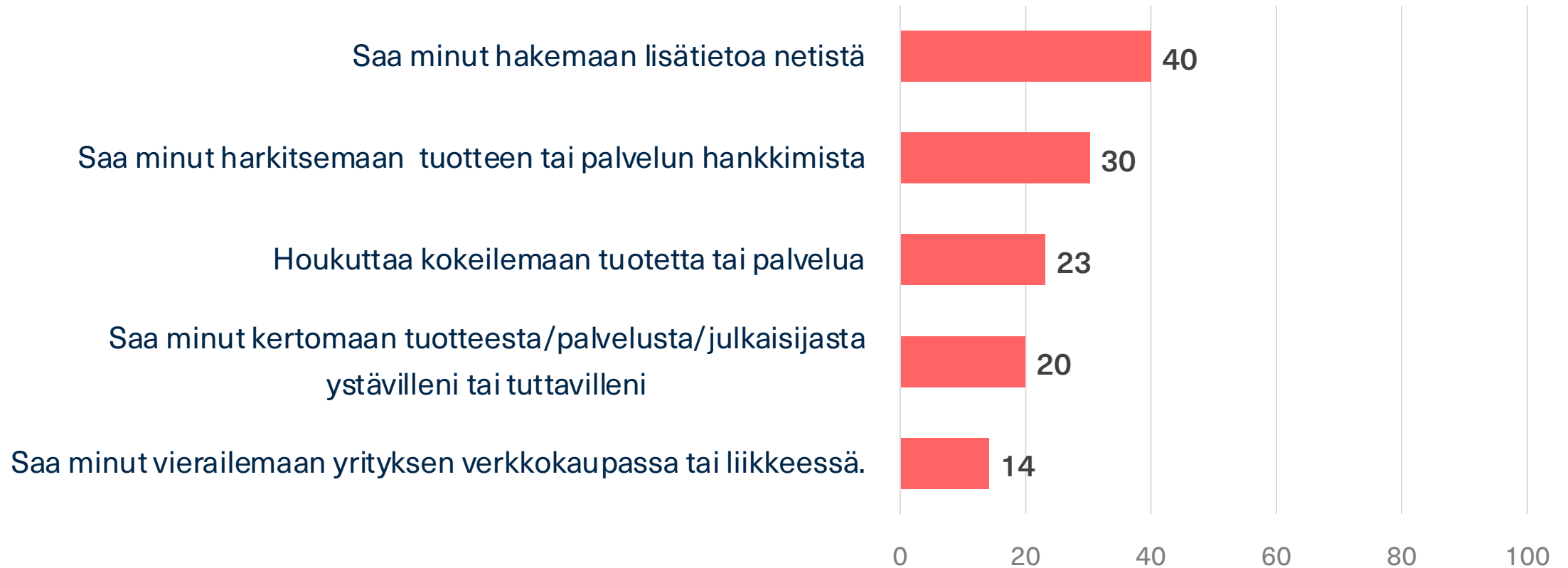
Kuinka tarkasti luit/huomioit tämän parhaaksi valitsemasi mainoksen?

% mainoksia huomanneista, N = 7 816



Mainokset saavat hakemaan lisätietoa netistä ja lisäävät ostoharkintaa

Mitä parhaaksi valittu mainos saa sinut tekemään) | % mainoksia huomanneista, N = 7 816



Huomatuimmat ja parhaaksi
arvioidut mainokset

Huomioarvo
57 %

Huomioarvo
57 %

45 %
piti mainosta
parhaana

Auta potilaitasi nauttimaan elämästä Systane®-tuotteilla

NYT ILMAN SÄILÖNTÄAINEITA

PITKÄ-VAIKUTTEINEN KUIVASILMÄISYYDEN LIEVITYS**

NOPEA-VAIKUTTEINEN KUIVASILMÄISYYDEN LIEVITYS**

Systane® HYDRATION
10ml Alcon

Systane® ULTRA
10 ml Alcon

Systane® ULTRA
• SÄILÖNTÄAINEETON MONIANNOSPULLO
• PALAUTTAA MUSIINKERROKSEN*
• 2X PAREMPI VOITELEUVUUS***

2 DROPS. 1 UNSTOPPABLE YOU.

© 2021 Alcon Inc. 0121 NORD-572 200001 NORD-572 200008

Cochrane-katsaus vahvistaa:

Voltaren-kipugeelillä pienempi NNT-arvo kuin muilla paikallisilla tulehduskipulääkkeillä^{1,2}

Analyysi 61 tutkimuksesta ja yli 8 000 potilaasta osoittaa, että:

- ✓ Kahdeksan kymmenestä kokee saavansa kivunlievityksen Voltaren-kipugeelin avulla!
NNT: 1,8
- ✓ Neljä kymmenestä kokee saavansa kivunlievityksen ibuprofeenigeelin avulla!
NNT: 3,9

The analysis is made by the global, independent research network Cochrane¹

12h

Jopa 12 tunnin lievitys lihas- ja nivelkipuun sekä nivelrikosta johtuvaan kipuun.

Riittoisa resepti-pakkaukoko 180 g

Voltaren Forte 23,2 mg/g Geeli/Geeli

Voltaren Forte 23,2 mg/g Geeli

Hyvin harvoin voi esiintyä allergisia reaktioita, jolle kipuliiva parana tai se pahenee vilkun käytön jälkeen, käänny lääkärin puoleen. Lue huolellisesti pakkausohje. Valmistus/Aiemmin/Myymälä: 5/10/2018. Perustuu 23,4 2000 päivittymän valmistusohjeeseen.

Pakkaukset ja hinnat 12/2021 (voimassa): Isohoitopakkaus: Tuuli 50 g 18,90 €; Tuuli 100 g 32,90 €; Tuuli 150 g 47,90 €; Tuuli 180 g 52,90 € + reseptinrajatonta 2,33 €; Luvut kulu korvausjärjestelmästä pois.

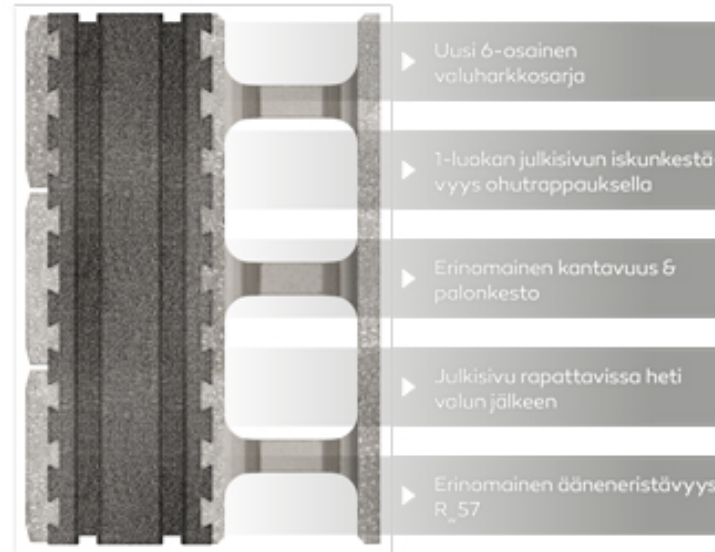
Lääkötiede: GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Finland Oy, Pöytäkatu 9 A, 00290 Espoo, puh. 0600 77 40 00, www.gsk.fi; gsk.fi; gsk.com; info@voltairen.fi

Tavaramerkki ovat GSK-konsernin omistamia tai sille lisenssoimaa. ©2021 GSK-konserni tai lisenssiohjaaja 01/2021 PH-F1-VOLT-21-00004

Betoni

43 %
piti mainosta
parhaana

Lammi Kuorikivi



"Todellakin suosittelen Kuorikiveä kerros- ja rivitalorakentamiseen."
-Yrittäjä Petri Liija / Firmus LiöMe Oy

Tutustu Kuorikiveen: lammi.fi/kokemuksia



Huomioarvo
41 %

Huomioarvo 72 %

39 %
piti mainosta
parhaana

Katse kesään 2021!

Since 1975
Jyvä-Caravan Oy
www.jyvascaravan.fi

Nyt on oikea aika aloittaa ensi kesän lomareissujen suunnittelu matkailuajoneuvolla!

Meillä yli 100 vaihtoehtoa!
Käytä jyvascaravan.fi

Karavaanarin tarvikkeet verkkokaupastamme kauppa.jyvascaravan.fi

Uudet matkailuautot alk. Sunlight G10F 510 49.200€ - 14
Ei-Caravan 2.375 1400 2021 54.000€ - 14
Uudet matkailuautot alk. Pasi 1100 11 15.500€ - 14

Kaikki yli 145 euron tilaukset verkkokaupastamme rahtivapaasti!

Huolla matkailuajoneuvosi ennen kevään ruuhkaa! Meiltä saat myös valtuutetut -huoltopalvelut, varaosat ja lisävarusteet.

Caravan-suurmyymälässämme jatkuva näyttely Meille kannattaa tulla kauempaankin!
Lähes 50 ajoneuvoa ja 7000 tarviketta/varaosaa lämpöisissä sisätiloissa
Mahdollisuus yksityisesittelyyn myös aukioloaikojen ulkopuolella!

Tavoitat meidät puhelimitse 0400 407 066 tai myynti@jyvascaravan.fi

ADRIA, Hobby, KASABE, MORELO, Sunlight, KOLIVING

Jyvä-Caravan Oy
www.jyvascaravan.fi
Seuratajantie 6, 40320 Jyväskylä • Avoimin ma-pe 9-17, la 10-15
info@jyvascaravan.fi • facebook.com/jyvascaravan

Myynti 0400 407 066 myynti@jyvascaravan.fi
Käsi- ja jalustamyynti 0400 407 025
Käsi- ja jalustamyynti 0400 407 025
Käsi- ja jalustamyynti 0400 407 025

Meillä yli 100 ajoneuvoa! Koko valikoima on saatavilla verkkokaupasta www.jyvascaravan.fi

Jalkine- ja kengät 0400 407 025
Käsi- ja jalustamyynti 0400 407 025
Käsi- ja jalustamyynti 0400 407 025

KESKISEN KYLÄKAUPPA SUOMEN SUURIN TAVARATALO

SUURIN VALIKOIMA -YLI 250 000 TUOTETTA

SUOMEN SUOSITUIN MATKAILU-KOHDE

TAVOITTEENA OLLA SUOMEN PARAS KARAVAAANARIALUE

Kyläkaupan Onnela-karavaanarilue laajeni kesällä 2020 lähes kaksinkertaiseksi - käytössä on nyt yli 500 sähköpaikkaa. Lisäsimme myös suihku- ja WC-tiloja. Uimarantaa on suurennettu noin kymmenkertaiseksi laajentamalla alluuseriä ja ottamalla käyttöön myös uimaranta-ajon vastakäisellä puolella.

TOTEUTAMME parhailaan parannuksia ja uudistuksia karavaanarilueelle. VASTAANOTOKAPARKKINEN LAAJENNE, SÄHKÖPAIKKOJA JA VESIPISTEITÄ TULEE LISÄÄ JA NIIN EDelleen.

Telmme viime kesän aikana kyselytutkimusta karavaanareille ja kyselyn vastauksista saimme arvokasta tietoa Suomen parhaan karavaanarilueen toteuttamiseksi.

NÄIHIN VASTAUKSIIN PERUSTUEN MYÖS MUIDEN PARANNUSTEN JA UUDISTUSTEN SUUNNITTELU JATKUU.

Laadun ja palvelujen parantusta pidän myös tulevaisuudessa kunnia-asiana säilyttää Onnelan vaunupaikan hintana vain 20 euroa - lisämateriaalia erikseen mitään sähkö- ja henkilömaksuja.

Tervetuloa viihtymään Onnelaan ja koko Kyläkaupan palvelukokonaisuuteen!

Vesa Keskinen

ILMAINEN YÖPYMINEN
Kyläkaupan karavaanarilue Onnelassa

Yöpyminen yksi sähkölinen vaunupaikka yhdeksi yöksi Kyläkaupan karavaanarilue Onnelassa. Ainoa kuppola-hotelli Onnelan läheisyydessä vastaanottoon saapuessi. Edan arvo 20 €. 1 vaunupaikka/kuponsi. 658 Kuponi voimassa 14.4.2021 asti.

ONNELASSA ON YLI 500 SÄHKÖPAIKKAA!

SÄHKÖLINEN VAUNUPAIKKA VAIN 20 €/VRK ei erikseen sähkö- eikä henkilömaksuja!

Keskisen Kyläkauppa
Onnelantie 7, 63610 TUURI
p. 010 770 7000
www.tuuri.fi

Seuraa mitä somessa!
Kyläkauppa Vejekset Keskinen
@kylakauppa

MILJARDI TIVOLI

ILMOA JA RIEMUA KOKO PERHEELLE - MAAILMAN SUURIN LAPSIILMAINEN HUUVIPIISTO KYLÄKAUPALLA 25.6.-15.8.2021!

ILMAINEN ALLE 13-VUOTIAALLE!

TIVOLI SARIOLA

ALLE 13-VUOTIAIDEN VANHEMMAT ILMAISEKSI MILJONNA TIVOLIIN!
HAE KESÄLAHJA KYLÄKAUPAN INFOSTA

MILJONNA TIVOLI
ARVO 1664 € (122 päivää € 12 €)

Kyläkauppa lahjoittaa alle 13-vuotiaiden vanhemmille ilmaisen päivärakennuksen jokaiselle Miljoona Tivoli -päivälle. Miljoona Tivoli Tuurissa 25.6.-15.8.2021!
NOUDA OMASI KYLÄKAUPAN INFOSTA 24.6.2021 MENNESSÄ
NÄYTTÄMÄLLÄ LAPSEN KELA-KORTTIA!

Miljardi Kiitos -lahjakorttikokonaisuuden voi lunastaa näyttämällä 24.6.2021 jälkeen syntyneen lapsen Kela-kortin Kyläkaupan Infosta. Karlin lapsen Kela-kortti oikeuttaa yhteen lahjakorttikokonaisuuteen. Lunastusvaihtoehto päättyy ennen Miljoona Tivolin kesän 2021 kauden alua eli 24.6.2021 Kyläkaupan suluttamiseen. Miljardi Kiitos -kampanjan tietoa ja kyselyä tulosten tarkistamiseen ehtii löydettävä eteenpäin ja niiden tulosten julkaisun noudattamaan tietosuojalainsäädäntöä. Lisätietoja kyläkaupan tietosuojasta: www.tuuri.fi/tietosuojalauseke

Karavaanarilue ONNELA
Onnelantie 45, 63610 TUURI
p. 010 770 7277
www.tuuri.fi

Yhden caravan-alue (SF-Caravan ry 2013)
Yhden koiraystävällisen leirintäalue (SF-Caravan ry 2018)

Ekonomi

Huomioarvo
42 %

Huomioarvo
42 %

32 %
piti mainosta
parhaana



35 %
piti mainosta
parhaana

Kokonaisuus joka todella toimii

HV20

UUSI HOITOHUONEKONSEPTI

Täysin uudenlainen suunnittelukonsepti, joka tehostaa toiminnallisuutta, helpottaa käytännön työskentelyä ja säästää aikaa sekä kustannuksia jo suunnitteluvaiheessa.

JOUSTAVUUS | Oikea-vasenkätisyyden vaihto alle minuutissa. Konsultaatiot, henkilöiden vaihdot sekä laitesirrot nopeasti ja joustavasti huoneesta toiseen.

HYGIEENISYYS | Työpisteet, käsittely- ja säilytystilat on sijoitettu optimaalisesti niin, että ne saadaan hygieenisiksi ja hyvin suojattua.

ERGONOMIA | Kaikki tarvittava on lähellä – käden ulottuvilla. Sekä INTEGO-hoitoyksikön että kaapistojen säädettävyyden ja reilu työskentelytila sopivat hyvin myös seisten työskentelyyn.

TURVALLISUUS | Joustava liikkuminen, hygieeniset työtilat sekä työpisteiden että pako-ovien sijoittelu nostavat turvallisuuden uudelle tasolle.

Soita ja pyydä esittely, niin kerromme monta muuta etua, jotka saavutat **HV20**-hoitohuonesuunnittelulla | Lisätietoja Esa Asikainen, p. 050 310 8590



Dentsply
Sirona

Laite- ja kalustemyynti p. 010 588 6200 | www.hammasvaline.fi

HAMMASVÄLINE

Ihon aika

25 %
piti mainosta
parhaana

Tutkittu ja luotettava
Locobase®-erikoisvoidesarja
**KUN IHOSI
TARVITSEE ENEMMÄN**

Locobase REPAIR
● Korjaa kaikenikäisten
erittäin kuivaa ja
vaurioitunutta ihoa
63 % rasvaa

**Locobase RASVAINEN
EMULSIOVOIDE**
● Hoitaa koko perheen
kuivaa ihoa
● 70 % rasvaa
● Peruskorvattava 40 %
● Päivittäiseen käyttöön

Locobase LPL
● Kuorii ja kosteuttaa
paksuuntunutta,
hilsellevää ja
kovettunutta ihoa
● 70 % rasvaa
● 20 % propyleeniglykolia
ja 5 % maitohappoa



**KARO
PHARMA**

www.locobase.fi

Locobase®-tuotteet apteekista.

**Huomioarvo
55 %**

canoderm
TEHOKOSTEUTTAVA
PERUSVOIDE

Muista myös
ACO Psoriasis-
hoitotuotteet



Apotechen Composita
SINCE 1939

ACO hoitotuotteet ovat lääkinnällisiä laitteita. Lue pakkausohjeita huolellisesti ennen käyttöä. Perrigo Suomi Oy. CAN000329

Ilmailu

52 %
piti mainosta
parhaana

PAL. VKO 2021-22
21002
0414862 888030



KAIVOPUISTON LENTONÄYTÖS
6.-7.8.2021

60°08'52.7"N 24°55'39.3"E ————— 60°10'02.0"N 24°58'49.9"E

#kaivari21



Huomioarvo
62 %

37 %
piti mainosta
parhaana

HANKKIJALTA YKKÖSLUOKKAAN *Rajut suoran kaupan traktoritarjoukset!*

CLAAS || || || || ||

LEASING-
VUOKRA
ALKAEN
488,47 €/KK
ALV 0 %*



CLAAS ARION 420
53 900,-

100 hv, 435 Nm, 16+16 Quadrishift-vaihteisto, 100 l/min hydraulikka, Ilmastointi, Monitoimijostick, Ilmajoustettu istuin.
*72 kk vuokra-aika, 20 % 1. vuokraerä ja 30 % jäännösarvo.



CLAAS ARION 530
69 900,-

145 hv, 619 Nm, 24+24 Hexashift-vaihteisto, ohjaamojousitus, 110 l/min hydraulikka, Ilmastointi, monitoimikynnärnoja, ilmajoustettu istuin.



CLAAS ARION 610
69 900,-

145 hv, 640 Nm, 24+24 Hexashift-vaihteisto, ohjaamojousitus, 110 l/min hydraulikka, ilmastointi, monitoimikynnärnoja, ilmajoustettu istuin.

TREND-
VARUSTEET:
50 KM/H, ETUAKSE-
LIN JOUSITUS, 150 L/
MIN HYDR., ISOBUS
LIITIN, IRROITETTAVA
SÄILYTYSLAA-
TIKKO JA KESKI-
LOHKO.



CLAAS AXION 810
JA TREND-VARUSTEPAKETTI
99 900,-

215 hv, 941 Nm, 24+24 Hexashift-vaihteisto, 150 l/min hydraulikka, Ilmastointi, Monitoimikynnärnoja, ilmajoustettu istuin.

Hankkija

KAIKKI HINNAT ALV 0 % + TOIMITUSKULUT. KYSY TARJOUS HANKKIJAN KONEMYYJÄLTÄ
TAI VUOKRAA KONEESI RENTIN KAUTTA TARPEEN MUKAANI LISÄTIETOJA JA VERKKOKAUPPA: hankkija.fi

32 %
piti mainosta
parhaana



KUNNAN TÄRKEIN TEHTÄVÄ ON PITÄÄ HUOLTA LAPSISTA

HALUATKO SINÄKIN VARMISTAA, ETTÄ TULEVISSA KUNTAVAALEISSA VALITAAN PÄÄTTÄJIÄ, JOTKA HUOLEHTIVAT LASTEN EDUSTA KOKO VAALIKAUDEN AJAN? TAI HALUATKO OLLA SELLAINEN PÄÄTTÄJÄ? TULE MUKAAN!

TÄTÄ TAVOITTELEMME:

LASTEN YHDENVERTAISUUS VARMISTETAAN KUNNAN VALINNOILLA.

Kunta, joka lisää päämäärätietoisesti lasten yhdenvertaisuutta, on hyvä paikka kasvaa. Tällainen kunta tarjoaa lapsille tasavertaisia mahdollisuuksia harrastaa, huolehtii kouluruuan laadusta ja huomioi erilaiset perheet, lapsiryhmät ja elämäntilanteet.

LAPSET JA NUORET OVAT KUNTALAISIA – HEITÄ TULEE KUUNNELLA!

Lapset ja nuoret ovat kunnan asukkaita, eivät ainoastaan palveluiden käyttäjiä. Heidän mielipiteellään on merkitystä ja sitä tulee kuunnella. Lasten osallistamiseen on monia hyväksi havaittuja menetelmiä.

PERUSOPETUKSEN JA VARHAISKASVATUKSEN LAADUSTA EI SAA SÄÄSTÄÄ.

Jokaisen perheen jokaisessa kunnassa tulisi voida luottaa siihen, että lähikoulun tai -päiväkodin palvelut ovat laadukkaita. Keskeisimmät edellytykset onnistumiselle ovat riittävä ja koulutettu henkilökunta sekä sopivan kokoiset lapsiryhmät.

LAPSIVAIKUTUSTEN ARVIOINTI ON TIEDOLLA JOHTAMISTA.

Käytännössä kaikilla kunnan päätöksillä on vaikutuksia lapsiin. Lapsivaikutusten arviointi vahvistaa päättäjien ymmärrystä siitä, mitä päätös tulee tarkoittamaan lasten ja perheiden arjessa. Juuri nyt se on erityisen keskeistä, jotta haitalliset päätökset voidaan välttää ja koronakriisin pitkäaikaiset, negatiiviset vaikutukset torjua.



KLIKKAA ITSESI MUKAAN OSOITTEESSA: WWW.LSKL.FI/AANILAPSELLE

Anna ääni lapselle -kampanjassa on mukana lähes 40 lapsi- ja perhejärjestöä, vapaaehtoisia kansalaisia sekä kuntavaaliehdokkaita. Yhdessä me rakennamme lapsille parempaa tulevaisuutta. Kampanja on täysin poliittisesti sitoutumaton, eikä vaadi sinulta mitään, vaikka lähtisitkin mukaan. Lähetämme mukaan ilmoittautuneille tutkimustietoa ja tilastoja lapsen edun toteutumisesta kunnissa, hyviä esimerkkejä jo olemassa olevista käytännöistä sekä valmista vaikuttamismateriaalia, jota voi käyttää itse haluamallaan tavalla.



Huomioarvo
43 %

Metsälehti

51 %
piti mainosta
parhaana



YARA
Knowledge grows

Hiilensidonta

Lannoittamalla teet metsästäsi tehokkaamman hiilinielun. Nettohiilensidonta lannoituksen vaikutusaikana on yli 11 tonnia CO₂/ha. Tämä vastaa yhden suomalaisen keskimääräisiä vuotuisia hiilidioksidipäästöjä.

Jokaisella on syynsä

Kasvu
Metsänlannoitus lisää kivennäismaitta metsän kasvua keskimäärin 15–20 m³/ha. Saat laadukasta puutavaraa mutta nopeammin.

Miksi sinä lannoittaisit metsää? Haluatko tehostaa metsäsi kasvua ja saada nopeammin laadukasta puutavaraa myytäväksi? Vai haluatko tehdä ilmastoteon muuttamalla metsäsi entistäkin tehokkaammaksi hiilinieluksi? Jokaisella on syynsä. Tutustu metsänlannoitukseen ja löydä omasi: yara.fi/metsa

YaraMila
YaraMila[®]
METSÄN NP
25-20
700 kg

Ilmoittaudu mukaan **YaraLive**-metsätietoiskuun 15.4. klo 10–11. yara.fi/yaralive

Huomioarvo
65 %

Opettaja

Huomioarvo
37 %

31 %
piti mainosta
parhaana



Loistavat edut opetuksen tueksi

Valitse käyttöösi Otavan valloittava uutuus tai suosikkisarja, niin saat laadukkaat oppimateriaalit ja hyvät ratkaisut opetuksen tueksi. Tarjolla on toimivat kokonaisuudet eriyttämiseen, virkistäviä ideoita ja monipuolisia digitaalisia vaihtoehtoja.

Tarjoamme moniin sarjoihimme käyttöönottoetuja. Näin uudella sarjalla aloittaminen on helppoa ja työsi sujuu vaivattomasti.

Tutustu: otava.fi/edut



Pinni

51 %
piti mainosta
parhaana



FSC sertifioitu, 85%
kierrätetystä kartongista
Hyödyntämällä 85%
kierrätettyä kartonkia,
Wella Professionals'
säästää yli 950 tonnia
uutta kartonkia vuodessa*

Kierrätettävä ja valmistettu
100% kierrätetystä
alumiinista
Hyödyntämällä 100%
kierrätettyä alumiinia,
Wella Professionals'
säästää yli 700 tonnia
uutta alumiinia vuodessa*

91-100% kierrätetystä
muovista
Hyödyntämällä 91-100% kierrätettyä muovia korkeissa,
Wella Professionals' säästää yli 180 tonnia
uutta muovia vuodessa*

makechange

WELLA PROFESSIONALS

YKSI PIENI PAKKAUS
YKSI SUURI MUUTOS

*Tämä on arvioitu säästö perustuen vuonna 2018 tehtyihin tutkimuksiin kierrätettyä pakkausta. Wella Professionals' avulla säästetään vuosittain noin 200 tonnia kierrätettyä pakkausta. Wella Professionals' avulla säästetään vuosittain noin 200 tonnia kierrätettyä pakkausta. Wella Professionals' avulla säästetään vuosittain noin 200 tonnia kierrätettyä pakkausta. Wella Professionals' avulla säästetään vuosittain noin 200 tonnia kierrätettyä pakkausta.

Huomioarvo
57 %

Taloustaito

33 %
piti mainosta
parhaana

Veroilmoituksen lähtölaskenta on alkanut

Metsäveroilmoituksen tekeminen ei ole rakettitiedettä, eMetsällä se on helppoa kuin kuuraketin lähtölaskenta.

- 3 Ota esille pankkitunnukset, verovuoden kuitit ja muistilpanosi
- 2 Kirjaudu turvallisesti pankkitunnuksilla www.emetsa.fi
- 1 Avaa eMetsä veropalvelu -välilehti ja anna lennonjohdon neuvoa

Lift off! Metsäveroilmoituksen ja alv-laskelman matka kohti verottajaa on alkanut.

Nyt voit nauttia verokahvit, silmäillä eMetsästä omia tilakarttoja, kuvioita ja puustotietoja, sekä suunnitella tulevan vuoden metsänhoito- ja hakkuutarpeita.

Lataa ilmainen eMetsä Mobilii verkkokaupastasi. Se on verraton apuväline älypuhelimessasi. Tallenna kuitit ja matkapäiväkirjat saman tien reissun päällä, ja helpotat seuraavan vuoden metsäveroilmoituksen tekoa!

Elämässä mukana - Stora Enso



THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY

Huomioarvo
40 %

41 %
piti mainosta
parhaana

Tehyläinen, ota jäsenedut käyttöösi!



Tehyläisten oma verkkoapteekki

Oriolashop.fi-verkkokaupasta voi tilata tuotteita helposti ja edullisesti omaan käyttöön. Noin 4 500 tuotteen valikoima sisältää muun muassa kosmetiikkaa, elintarvikkeita, ravintolisiä, urheilutuotteita ja eläintuotteita. Tehyläiset saavat 10–13 prosentin alennuksen sovitusta verkkokaupan tuotteista. Etukoodit tuotteisiin saat osoitteesta tehy.fi/jasenedut. Tutustu laajaan tuotevalikoimaan: www.oriolashop.fi.



Valoa, väriä ja tunnelmaa kynttilöistä

Desico on yksi Suomen vanhimmista toiminnassa olevista kynttilätehtaista. Perheytyksessä vaalitaan käsityötaitoa, paikallisuutta, laatua ja perinteitä. Desicon kynttilät palavat puhtaasti, eikä niiden valmistamisessa käytetä palmuöljyä. Kaikki kynttilät värjätään myrkyttömillä väriaineilla ja valmistetaan vegaanisesta, EU:n alueella tuotetusta, oliivipohjaisesta steariinista sekä laadukkaasta parafiinista. Tuotanto tapahtuu alusta loppuun saakka Suomessa. Tehyn jäsenet saavat 10 prosentin alennuksen Desicon tuotteista lukuun ottamatta hyväntekeväisyys- ja yhteistyötuotteita. Katso tuotevalikoima: desico.fi. Etukoodin saat osoitteesta tehy.fi/jasenedut.



Katso muut mahtavat jäsenedut:
www.tehy.fi/jasenedut

Huomioarvo
45 %

Uusiouutiset

43 %
piti mainosta
parhaana



Vaatelaastari®
Uusi tapa paikata! Ei silitystä, ei ompelua!

Huomioarvo
55 %

Huomioita mainonnasta

Mainosten **keskimääräinen huomioarvo oli 39 %**. Huomioarvo kasvaa mainoksen koon myötä.

Mainokset huomataan yhtä hyvin lehden alussa, keskellä ja lopussa.

Mainokset saavat **hakemaan lisätietoa netistä (40 %)** ja **lisäävät ostoharkintaa (30 %)**.

Lähes kaikki huomatuimmat ja parhaiksi valitut mainokset liittyvät kiinteästi lehden aihepiiriin.

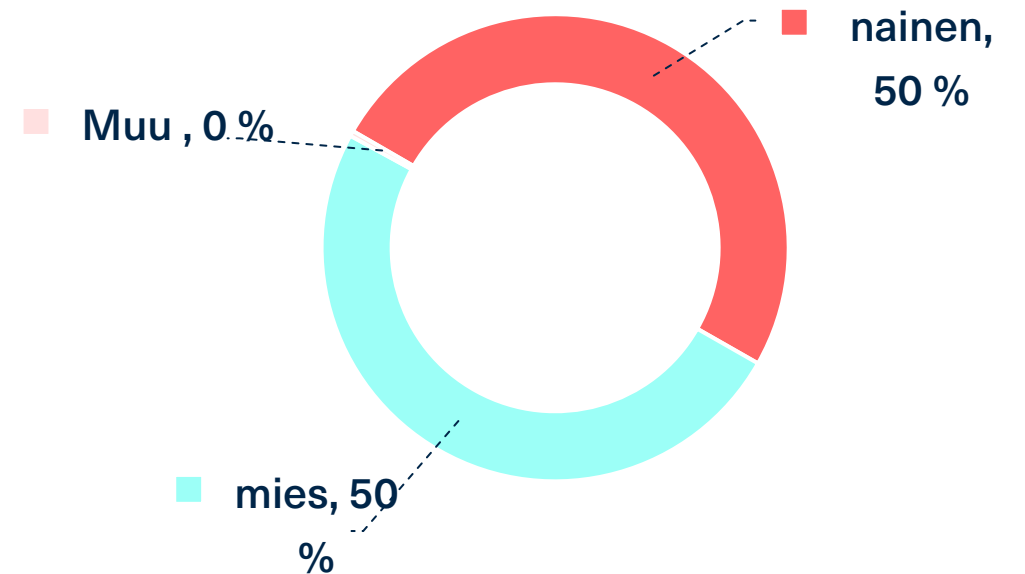
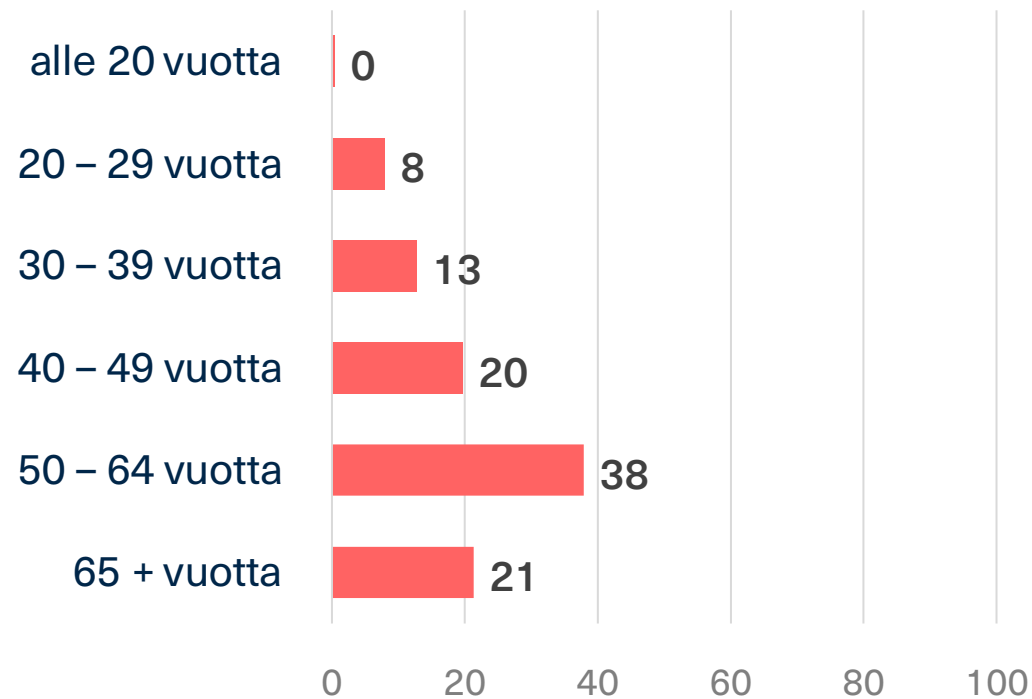
Huomatuin ja paras mainos eivät ole aina samoja (usein kyllä).



6. Lukijoiden taustatiedot

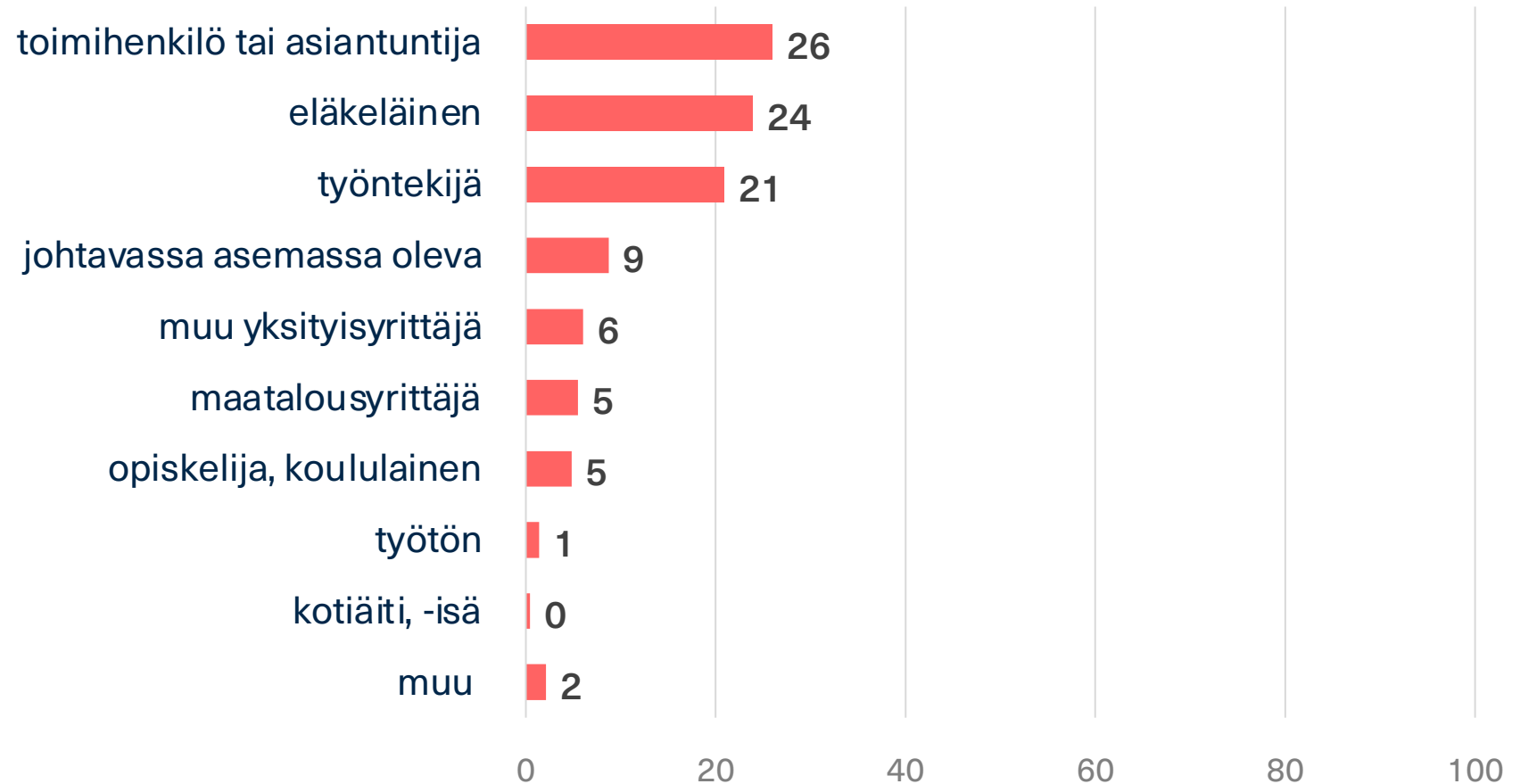
Vastaajat ovat pääasiassa työikäisiä naisia ja miehiä

% vastaajista, N = 12 152



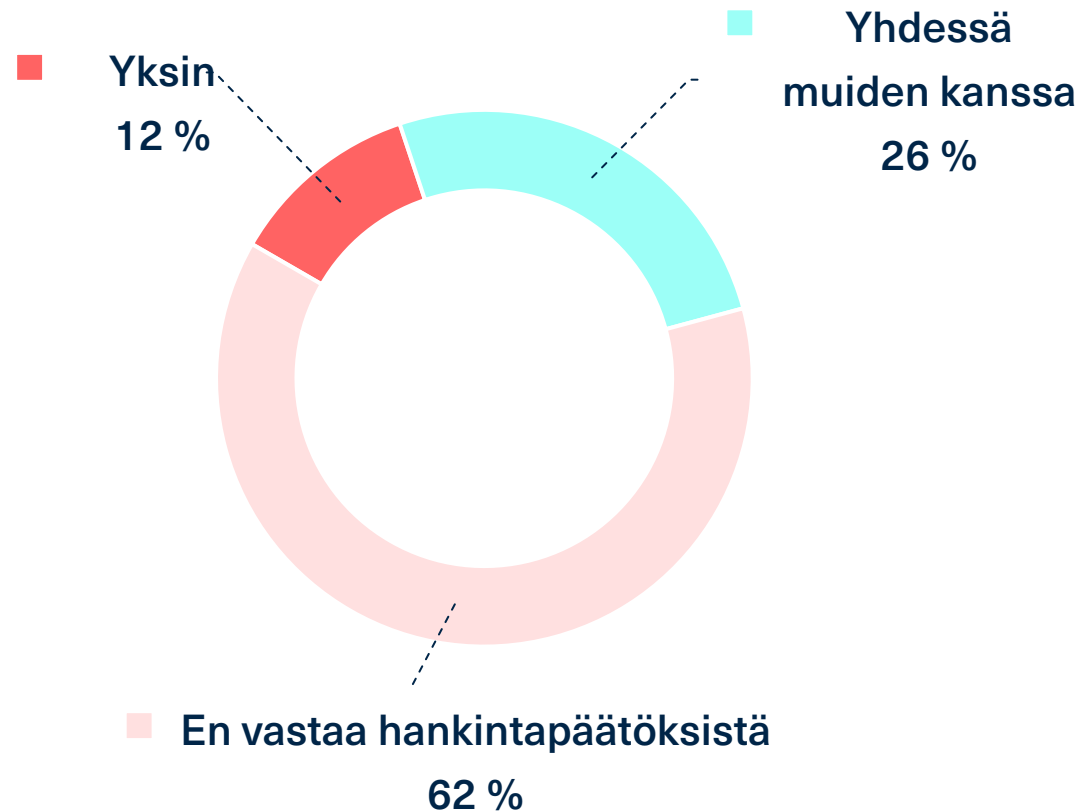
Useimmiten vastaajat työskentelevät asiantuntijoina tai toimihenkilöinä

% vastaajista, N = 12 152



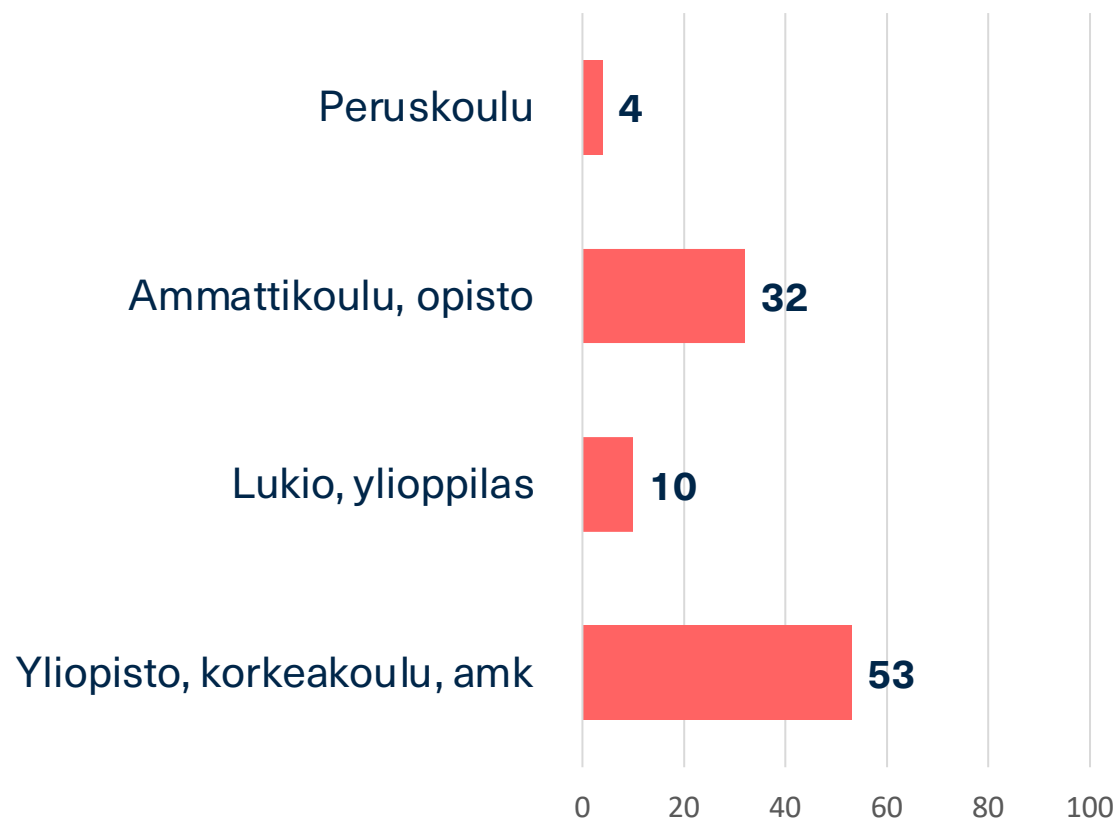
38 % osallistuu yrityksen hankintapäätöksiin

"Vastaan työpaikallani yrityksen hankintapäätöksistä" | % vastaajista, N = 7 755 | Kysytty 12 lehden lukijoilta.



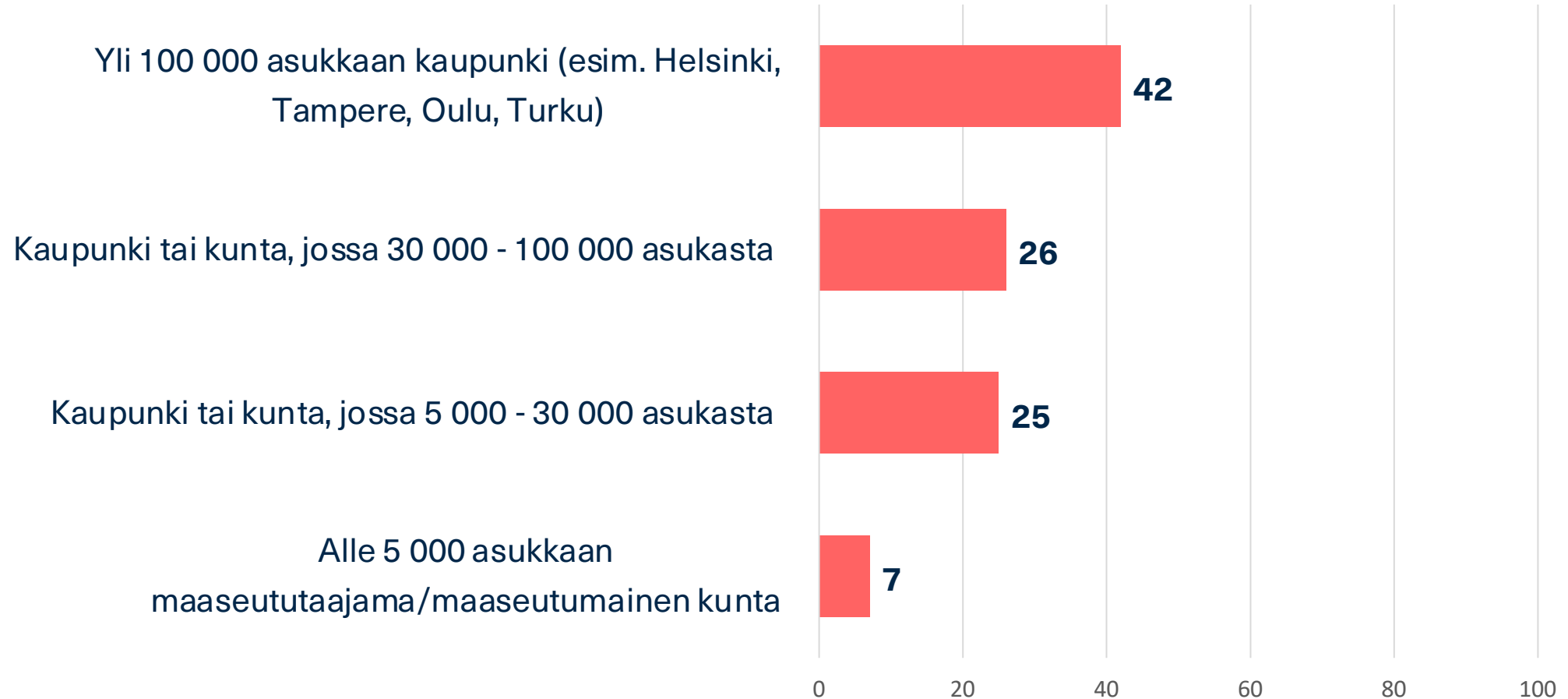
Lukijat ovat korkeasti koulutettuja

% vastaajista, N = 12 152



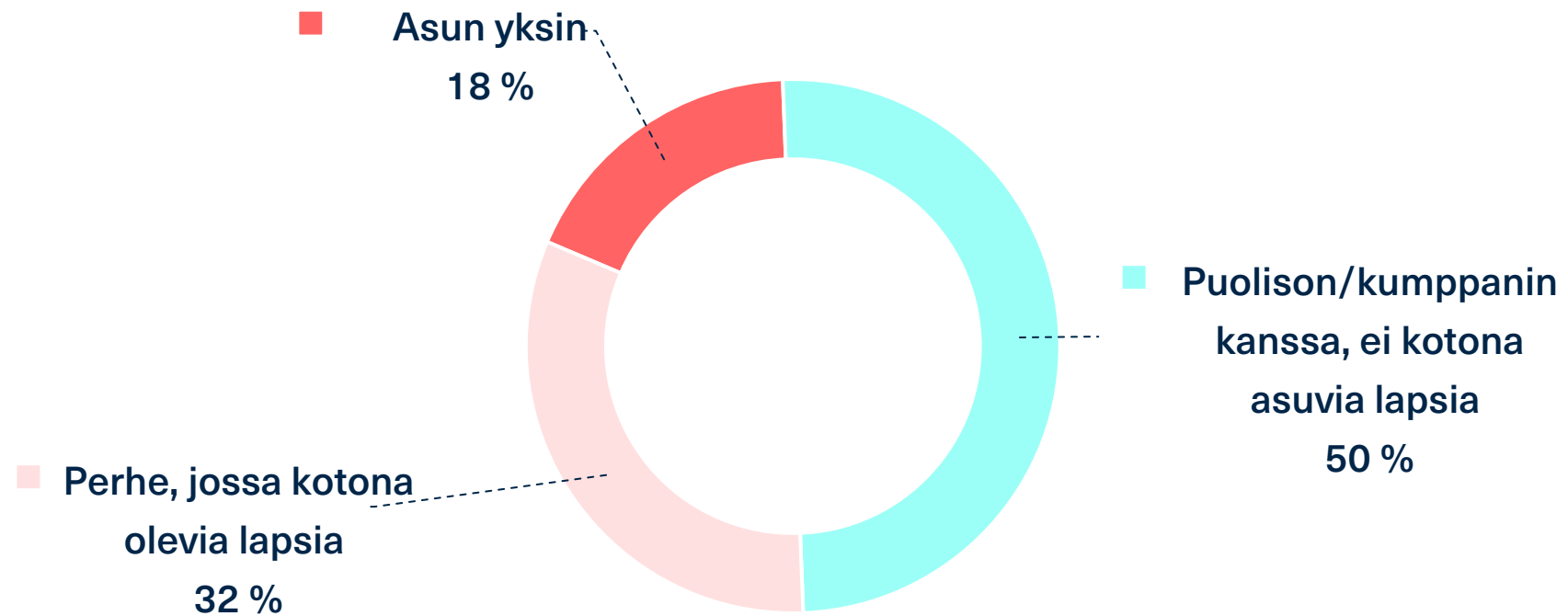
Vastaajat asuvat pääasiassa suurissa kaupungeissa

% vastaajista, N = 12 152



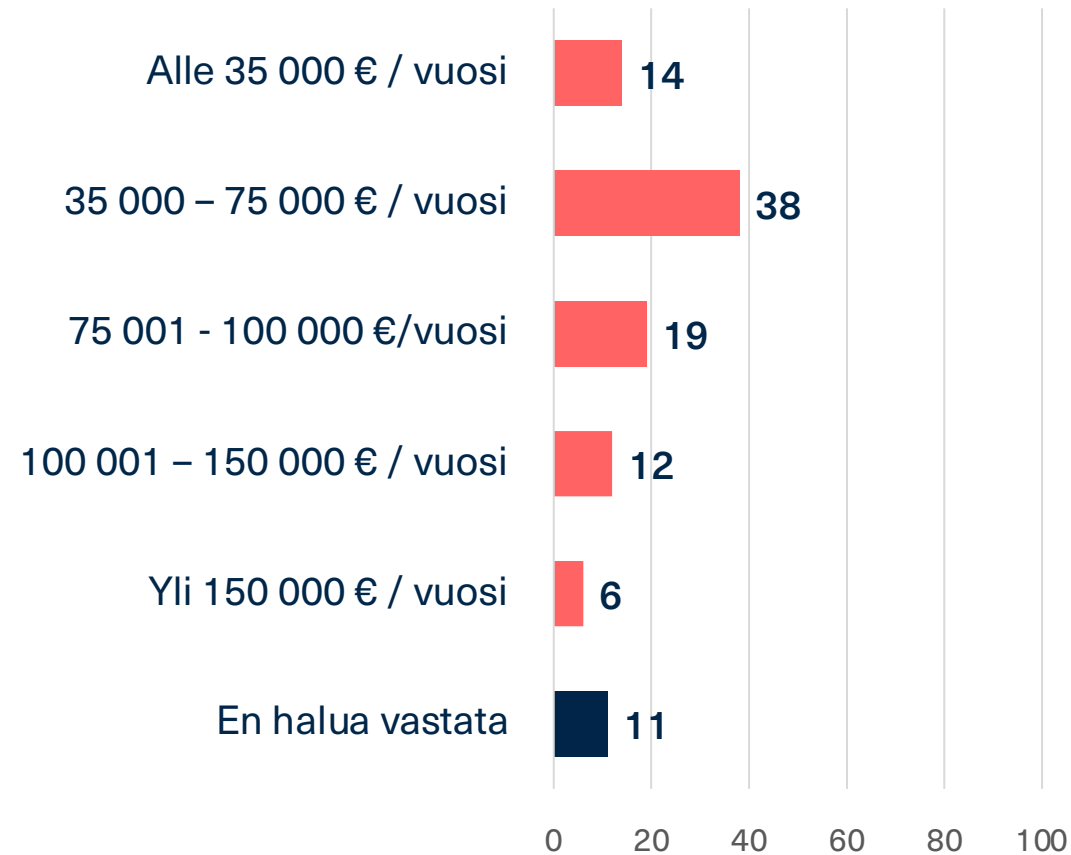
68 % asuu aikuistaloudessa

% vastaajista, N = 12 152



Hyvin toimeentulevia – 37 % vastaajasta talouden vuotuiset bruttotulot ylittävät 75 000 €

% vastaajista, N = 12 152





7.
Yhteenveto

Yhteenveto

1. Ammatti- ja järjestömedioihin sitoutuminen on korkeaa – niitä luetaan säännöllisesti ja lukijasuhteet ovat pitkiä.
2. Korona-aika on lisännyt lukemista.
3. Ammatti- ja järjestölehti on tärkeä tiedonlähde alasta, harrastuksesta tai järjestöstä – se on ainutlaatuinen, tarjoaa vertaistukea, pitää ajan tasalla, ottaa mukaan uudet tulijat, ylläpitää ammattitaitoa, tarjoaa inspiraatiota ja kokoaa olennaisen helposti kulutettavaan muotoon.
4. Tyytyväisyys oman lehden sisältöihin on korkeaa.
5. Mainokset huomataan yhtä hyvin lehden alussa, lopussa ja keskellä. Parhaat mainokset liittyvät lehden aihepiiriin.
6. Lukijat ovat hyvin toimeentulevia, aikuisia, koulutettuja kaupunkilaisia.



Kiitos!

Outi Itävuori
Aikakausmedia
outi.itavuo@aikakausmedia.fi

Jukka Helske
JHelske Research
jukka.helske@gmail.com

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia

JHelsinki Research